

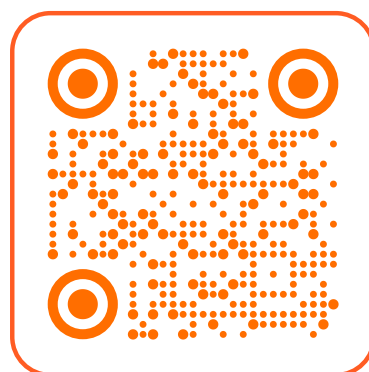
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E
T E C H & F U T U R E

MEMORIA ANUAL

2020



Es posible.



La Memoria Anual 2020 de Credicentro SAECA está disponible en versión online, capturando el código QR desde diferentes dispositivos, como smartphones o tabletas.



Navega a través de este documento haciendo clic directamente en las distintas secciones del índice y por capítulos en cada página.

<https://www.credicentro.com.py/memorias>



“

La mejor manera de predecir el futuro es creándolo.

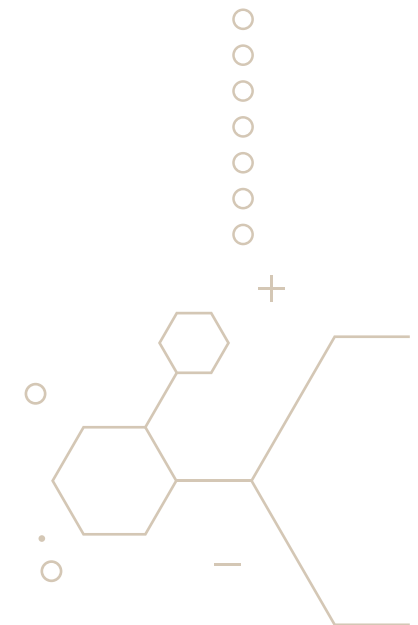
Peter Drucker

El 2020 obligó al mundo entero a detenerse por un momento, repensarse y luego continuar, con nuevas formas, nuevos hábitos y utilizando la reinención y la innovación como herramienta.

Desde Credicentro, más allá de todos los desafíos que planteó el año transcurrido, nuestra visión de futuro y nuestra apuesta a la tecnología y a la innovación en favor de las personas nos permitió hacernos mucho más fuertes.

El 2020 consolidó aún más nuestra determinación de liderazgo comprometido con nuestros clientes, accionistas e inversionistas, con nuestros colaboradores y con la sociedad en general.

¡Bienvenidos a este recuento!





Alcance del Informe

Periodicidad: Anual.

Periodo de cobertura: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Limitaciones y alcances:

Toda la información corresponde exclusivamente a Credicentro SAECA.

Índice

01

Pág. 9 a 22

1. Quiénes somos

- 1.1 Sobre Credicentro
- 1.2 Nuestra Historia
- 1.3 Nuestra esencia: Misión, Visión, Valores
- 1.4 Productos y servicios
- 1.5 Nuestra presencia en el país
- 1.6 Gobierno Corporativo
- 1.7 Números destacados
- 1.8 Principales acontecimientos

02

Pág. 23 a 45

2. Respuestas a los desafíos 2020

- 2.1 Clientes
- 2.2 Colaboradores
- 2.3 Proveedores
- 2.4 Accionistas
- 2.5 Sociedad

03

Pág. 46 a 47

3. Una histórica triple Fusión

- 3.1 Sobre Pasfin
- 3.2 Sobre LCR

04

Pág. 48 a 50

4. La revolución iOiO

- 4.1 La revolución iOiO

05

Pág. 51 a 56

5. Innovación Tecnológica centrada en las personas

- 5.1 Metodologías ágiles
- 5.2 Robotización de procesos
- 5.3 Nuevo Datacenter
- 5.4 Werking

06

Pág. 57 a 58

6. Nuestras metas para el 2021

- 6.1 Metas 2021

07

Pág. 59 a 81

7. Informes Financieros

- 7.1 Comparativo anual de resultados
- 7.2 Estados financieros
- 7.3 Notas a los estados financieros
- 7.4 Dictamen de los Auditores Independientes



Mensaje del Presidente

Víctor Hugo Vázquez
Presidente

**Estimados inversionistas, clientes, amigos,
colaboradores y miembros de la comunidad:**

Me dirijo a ustedes luego de un año que, sin dudas, fue como ningún otro.

Este periodo puso a prueba nuestra capacidad de adaptarnos como seres humanos y de cuidarnos mutuamente. Pero también hizo que saquemos a relucir lo mejor de nosotros, para mostrar nuestra resiliencia y nuestro poder de salir adelante fortalecidos, trabajando juntos.

Muchos de nuestros planes originales para el 2020 quedaron postergados y nuestra estrategia tuvo que cambiar. Sin embargo, siempre mantuvimos la misión de acompañar la realización de los sueños y metas de nuestros clientes, como centro de nuestra actividad. De hecho, la histórica triple fusión entre Credicentro, LCR y Pasfin nos permitió alcanzar una mayor robustez corporativa para ofrecer mejores condiciones crediticias a nuestros clientes, principalmente al sector de MiPymes.

También quiero destacar tres hitos importantes: Alcanzamos la mayor emisión de bonos colocados en el mercado en épocas de Covid-19 y accedimos a dos fondos internacionales, que son prueba de la confianza en la compañía. Uno, de Symbiotics por más de USD 11 millones y otro de parte de ENABLING QAPITAL por USD 5 millones para reactivar y dinamizar la economía.

Además, tenemos a la vista resultados positivos, registrando Gs. 1.419 mil millones de activos totales, lo cual representa un incremento del 123% con relación al año anterior. En términos de patrimonio empresarial, totalizamos Gs. 412.797 millones, lo que representa un fortalecimiento del orden de 48% en comparación con el ejercicio anterior. Con relación a la cartera, registramos un importante crecimiento del 134% versus el 2019 con Gs. 1.129 mil millones.

Asimismo, el escenario del año 2020 nos llevó a concentrar nuestros esfuerzos en la recuperación o refinanciación de los créditos y nos exigió a realizar mayores provisiones para estar cubiertos con un total de Gs. 103.099 millones, que representa el 121% de PAR 60.

Por otro lado, cerramos el periodo 2020 con una utilidad neta por un valor de Gs. 1.107 millones. En relación con las posibilidades de pago de utilidades a todos nuestros accionistas, el impacto internacional y nacional de la pandemia nos ubica en una posición similar a la de miles de otras compañías de todo el mundo que tomaron la decisión de suspender provisoriamente el pago de dividendos, puesto que no se alcanzaron el 100% de las utilidades previstas para el ejercicio del 2020, debido al entorno económico global que nos afecta.

Comprometidos con la transparencia financiera, tomamos esta decisión como una medida para reforzar

fondos de reserva de cara a los desafíos de este nuevo escenario; realizando además una gran diversificación de nuestra oferta, con nuevos productos y servicios. En este sentido, resulta importante mencionar que, como podrán ver, Credicentro cuenta con un balance sólido e importantes ventajas competitivas a largo plazo. Si bien este informe es una mirada al pasado, nosotros ya estamos enfocados en el futuro, como siempre, como nos caracteriza.

El 2021 será un año de mayores transformaciones, de objetivos ambiciosos y de perseguir incansablemente el cumplimiento de nuestras metas para beneficio de todos nuestros grupos de interés.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los colaboradores, con un especial destaque a nuestros accionistas e inversionistas a quienes les aseguro que el fortalecimiento de Credicentro no se detiene y que espero nos sigan acompañando en este viaje hacia un futuro de crecimiento y prosperidad.

Víctor Hugo Vázquez
Presidente

Mensaje del Vicepresidente

Miguel Vázquez
Vicepresidente y CEO



Estimados amigos:

El ejercicio 2020 estuvo caracterizado por el gran logro de haber navegado con resiliencia, un año que exigió al mundo entero a descubrir nuevas formas de hacer negocios.

En Credicentro, gracias a nuestra apuesta constante a la innovación y la digitalización empresarial, logramos una transición altamente eficiente hacia las nuevas formas de trabajo remoto e híbrido, para asegurar la continuidad integral de los servicios y mantener el bienestar de nuestros colaboradores.

De hecho, en este periodo alcanzamos el PRIMER PUESTO dentro del ranking Great Place to Work (GPTW) en la categoría Empresa Nacional, posicionándonos una vez más como uno de los mejores lugares para trabajar; lo que me llena de orgullo porque es un reconocimiento de nuestra gente y un testamento de los líderes de cada área de trabajo, que generan un entorno de productividad, equidad y libertad de ser en la diversidad y el compañerismo.

En gran parte también gracias a ellos, logramos tomar decisiones rápidas y necesarias en favor de nuestros clientes, ofreciendo un alivio económico a más del 60% de ellos, con plazos de gracia extraordinarios; incluso a través de la exoneración de cargos moratorios y punitivos, de planes flexibles, personalizados y adaptados a las posibilidades de cada uno, al tiempo de

que compartimos herramientas útiles, información y capacitación.

Nuestro enfoque responde al compromiso que asumimos de poner siempre en el centro de nuestras estrategias a las personas.

En este sentido, desembolsamos recursos para aquellos más afectados por la pandemia, principalmente las MiPymes, con el acceso al fideicomiso de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), dentro del programa FISCALCO.

Estas y otras acciones permitieron que en el 2020 tengamos la oportunidad de aumentar la satisfacción de nuestros clientes, obteniendo una calificación NPS de 72% vs 68% del 2019. Esta cifra nos causa enorme satisfacción y también mucha humildad, porque entendemos que representan una responsabilidad de continuar con los esfuerzos de forma consistente.

Fieles a nuestros valores como empresa socialmente responsable, contribuimos con varias campañas de educación de jóvenes y educación financiera; además de realizar aportes a distintas entidades que trabajan todo el año por los sectores más carentes de la sociedad.

Sin dudas, el 2020 nos dio la oportunidad de potenciar nuestros canales digitales en beneficio del desarrollo.

En cuanto a tecnología realizamos implementaciones que nos llevan a marcar liderazgo y solidez para los cambios y evoluciones que se vienen en este nuevo periodo que arranca en el 2021.

Finalmente, nuestros resultados financieros reflejan que estamos sólidos y listos para un 2021 transformador para todos. Tenemos muchos planes, con la creación de nuevos productos, servicios y de nuevas unidades de negocio para profundizar la diversificación y diferenciación de la empresa, entre muchas otras metas para esta nueva era que, rotundamente seguirá el camino de la innovación y la digitalización a través de nuevas tecnologías.

Lo que se viene marcará nuevamente un hito en el mercado de las finanzas en nuestro país y estamos emocionados de seguir contando con ustedes.

Tenemos los pies bien firmes en la tierra, pero siempre la mente puesta en el futuro, en la visión de pensar y de hacer en grande.

Gracias de corazón.

Miguel Vázquez
Vicepresidente y CEO



01

Quiénes somos

- 1.1 Sobre Credicentro
- 1.2 Nuestra Historia
- 1.3 Nuestra esencia: Misión, Visión, Valores
- 1.4 Productos y servicios
- 1.5 Nuestra presencia en el país
- 1.6 Gobierno Corporativo
- 1.7 Números destacados
- 1.8 Principales acontecimientos

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Sobre Credicentro



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Nacimos en 1984 como un emprendimiento de servicios de crédito, enfocado principalmente en pequeñas operaciones para personas y asociaciones, en un modesto local ubicado en el Mercado 4 de Asunción.

Motivados por el trabajo y la voluntad de crecer, entre los años 1990 y 2005 fuimos construyendo nuevos desafíos, proyecciones y cumpliendo metas, logrando nuestra consolidación en el mercado paraguayo siempre con una atención más personalizada y diferenciada.

Un momento muy importante en nuestra historia constituyen nuestras primeras emisiones en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. (Bvpsa), que datan del 2012. Más adelante, volvimos a incursionar en el mercado de créditos de consumo para lo cual adquirimos la empresa Crediplus, y la cartera de Credimás y Crediexpress, ampliando, con ello nuestros activos de clientes.

A lo largo de estos años también fuimos optimizando nuestros procesos internos, con nuevos sistemas y asesorías profesionales de gran impacto, obteniendo en el 2017 la certificación ISO 9001:2015, en la prestación de Servicios Financieros de Descuentos de Cheques en Casa Matriz.

De igual manera, fortalecimos nuestra gestión integral de riesgo, a través de implementaciones con tecnologías de última generación, planteando así soluciones efectivas para la prevención de fraudes y ofrecer mayor seguridad a los clientes.

Lanzamos nuestra app móvil (para microcréditos) habilitada en el 2018, con mucho éxito, y a esto le siguieron numerosas acciones de innovación y creatividad para estar más cerca de nuestros clientes, mejores soluciones y brindarles nuevas experiencias a través de avances tecnológicos.

En el 2019 hicimos historia emitiendo, junto con Basa Capital, las primeras acciones 100% electrónicas en el país.

También ese año, dimos apertura a Werking By Credicentro, un espacio que presentó un nuevo concepto de trabajo colaborativo para potenciar la conversación, el intercambio de experiencias y criterios entre profesionales de diversas disciplinas.

Así también en lo que a fondos internacionales se refiere, es muy satisfactorio poder incluir en nuestra historia la firma de importantes acuerdos tanto con Oikocredit internacional, ubicada en Holanda (€ 5 millones); Symbiotics (USD. 11 millones) compañía de inversión Suiza, que

centra su actividad en finanzas sostenibles e inclusivas; así como con Enabling Capital (USD. 5 millones), compañía suiza, experta en el otorgamiento de fondos a países emergentes. En cada ocasión, con el objetivo de promover el crecimiento económico de pequeñas y medianas empresas.

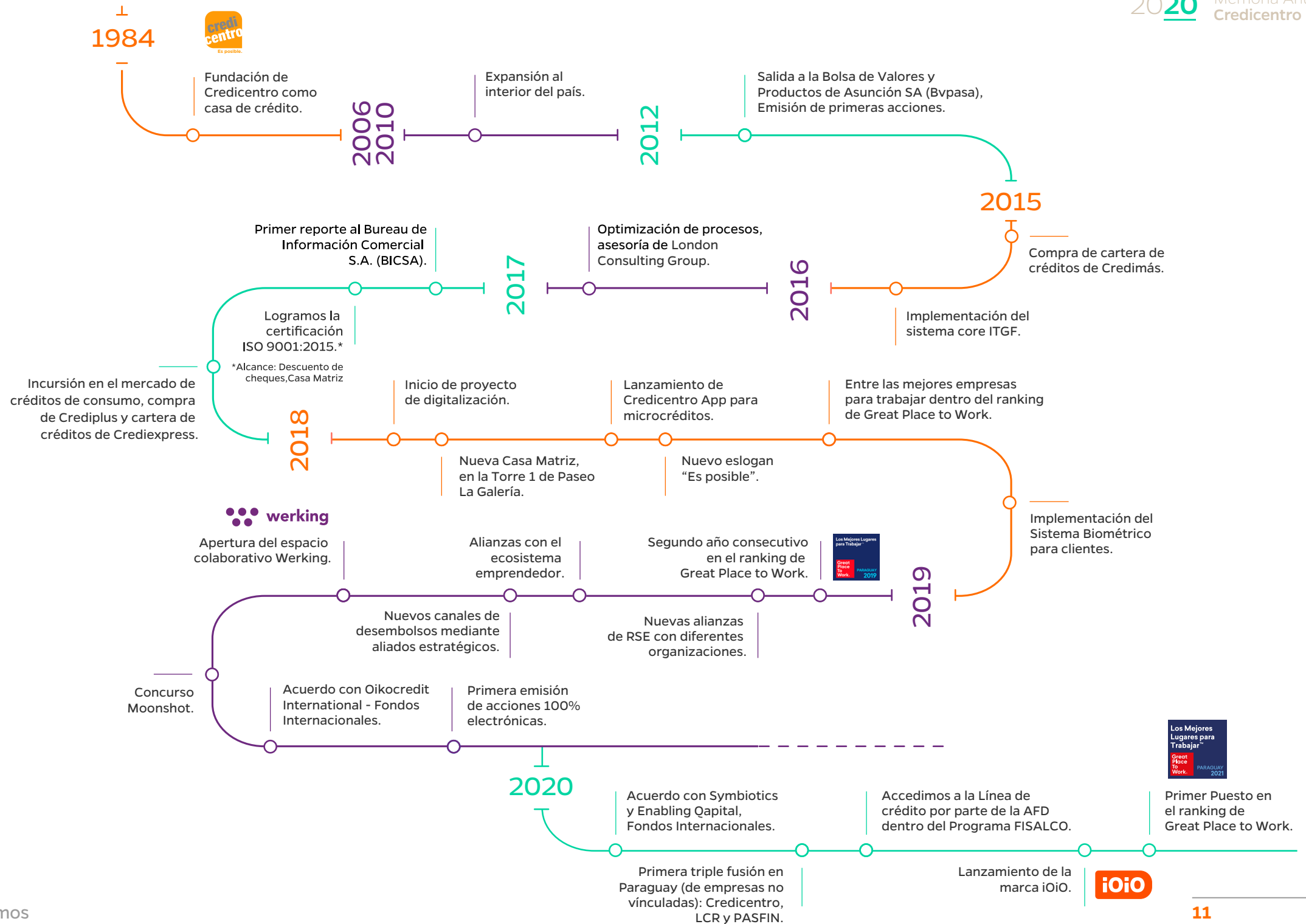
En abril del 2020, realizamos una fusión estratégica con LCR y PASFIN; sinergia que nos permitió ofrecer mejores condiciones a nuestros clientes, gracias a una mejor solidez financiera y robustez corporativa que conllevó a una disminución de los riesgos inherentes al otorgamiento de los créditos, así como una mayor eficiencia.

En el 2020 y por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar escalando al puesto 1 en la categoría de empresas nacionales en el ranking del Great Place to Work. La premiación de los resultados de este periodo fue realizada en marzo del 2021..

Con esperanza y voluntad hacia nuestros clientes, aliados, accionistas y la economía paraguaya, apostamos al futuro, con la convicción de que los grandes desafíos traerán nuevas oportunidades, cuando se trabaja por el bien de las personas y del país.

CREDECENTRO S.A.
MÁXIMA EFICIENCIA EN CRÉDITO





Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Nuestra Esencia

Nuestra Misión

Acompañamos a nuestros clientes en la realización de sus sueños y metas.

Nuestra Visión

Somos una institución financiera, con cobertura nacional, líder en nuestro sector, considerados como la primera opción de nuestros clientes, por nuestra agilidad, confiabilidad, servicio e innovación; con alta rentabilidad para nuestros accionistas, reconocidos como un excelente lugar para trabajar y socialmente responsables.

Nuestros Valores

Somos leales a nuestros principios empresariales; por eso, hace 36 años estamos trabajando guiándonos con nuestros valores, y nos relacionamos con transparencia y responsabilidad tanto con nuestros vínculos internos como externos. Buscamos ser creativos e innovar constantemente en todas las áreas de la empresa. Asimismo, respetamos la dignidad del ser humano, sus valores y creencias, y reconocemos la diversidad de opinión como una de las fortalezas de nuestra organización.

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Honestidad |  Integridad |  Respeto |  Prudencia |
|  Lealtad |  Pasión |  Creatividad | |

Política de Calidad

Estamos comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y clientes, con amabilidad, cordialidad y eficiencia; orientados a la mejora continua, en búsqueda de la excelencia.



 **Quiénes somos**

 **Respuestas a los desafíos 2020**

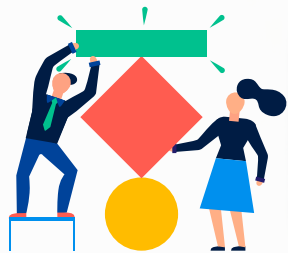
 **Una histórica triple fusión**

 **La revolución iOiO**

 **Innovación Tecnológica**

 **Nuestras metas para el 2021**

 **Informes Financieros**



Quiénes somos

Productos & Servicios

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

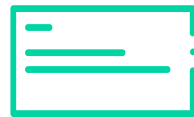
Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



DESCUENTO DE CHEQUES Y DOCUMENTOS

A través de este servicio, brindamos una solución a los problemas de liquidez y financiamiento de las cuentas a cobrar, descontando cheques y documentos, con la agilidad y el buen servicio que las empresas merecen.



PRÉSTAMOS COMERCIALES Y PERSONALES

Ofrecemos financiamiento de corto plazo a empresas y comerciantes.



TARJETAS DE CRÉDITO

Nuestros clientes cuentan con tarjetas de crédito, que ofrecen distintos beneficios según sus necesidades.



TIENDAS POR DEPARTAMENTOS

Bajo el concepto de O2O (Offline to Online), nace la marca iOiO, la cual ofrece productos y servicios, tanto de manera digital como en tiendas físicas, brindando una experiencia de compra que está revolucionando las tiendas tradicionales.



VENTA DE TICKETS

En nuestras sucursales, ofrecemos venta de entradas para eventos, a través de Red UTS y Passline.



PAGO DE SERVICIOS

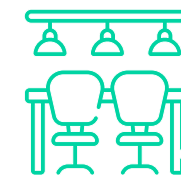
Disponemos de bocas de cobranza electrónica de varias redes de pago, como AquíPago, Infonet Cobranzas y PractiPago.



ENVÍO Y RECEPCIÓN DE DINERO

Brindamos el servicio de envío y recepción de dinero a través de Western Union.

WesternUnion WU



WERKING

Contamos con un nuevo concepto de trabajo colaborativo para potenciar la conversación, que integra un espacio de coworking, salas de reuniones, auditorio, cafetería y productos Credicentro.

Nuestra Presencia en el país



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Casa Matriz

Oficinas Administrativas
Avda. Santa Teresa N° 1.827 e/
Aviadores del Chaco y Herminio
Maldonado. Torres del Paseo - Torre 1,
Piso 5. As, Py.

+595 21 416 8000



Terrazas del Paseo La Galería
Planta Baja. / **+595 985 188 188**

Nuestras Sucursales

Centro

México 850 e/ FR Moreno y Manuel
Domínguez
+595 21 416 8210

Acceso Sur

Acceso Sur esq. Francisco Vergara
+595 21 416 8500

Coronel Oviedo

D Shopping, Ruta VII "Dr. Rodríguez
de Francia", Km 133
+595 21 416 8000

Caaguazú

Bernardino Caballero esq. San
Lorenzo
+595 21 416 8800

Ñu Guazú

Autopista Ñu Guazú 538 e/
Campo Esperanza y Vistosa.
Barrio Loma Pyta, C.P. N° 1509
+595 21 236 8000

Ciudad del Este

Avda. Mons. Rodríguez, Km 3,5,
c/ Avda. Itaipú
+595 21 416 8700

Puntos Credicentro - MaxiCambios

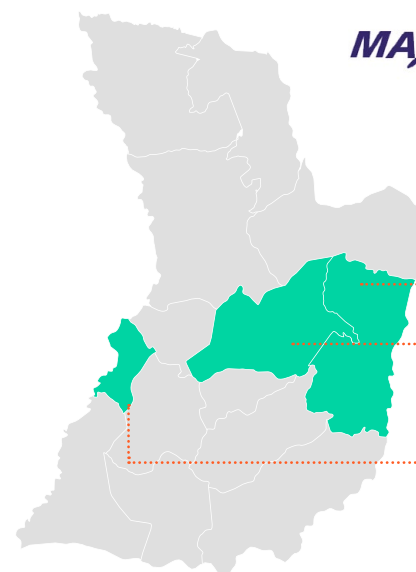
Otorgar facilidades a nuestros clientes, mejorando su experiencia y manteniéndonos siempre cerca de ellos es parte de la estrategia de Credicentro año tras año.

A través de la alianza con Maxicambios contamos con 16 Puntos Credicentro, en donde nuestros clientes pueden desembolsar su crédito y además realizar el pago de sus cuotas.

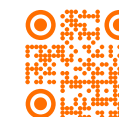
16 Puntos Credicentro



7 sucursales



- CDE
- Caaguazú
- Coronel Oviedo
- Asunción
- Central



Puntos Credicentro
Escaneá el código para acceder a los puntos Credicentro o ingresá a:
www.credicentro.com

Canales de **Comunicación**

Más que nunca el 2020 reforzó la importancia de analizar, evaluar y dar respuestas a las opiniones e inquietudes de todos nuestros grupos de interés. Por eso, una prioridad para nosotros es generar espacios de comunicación diversos, ágiles y eficientes, a través de numerosos canales habilitados y que constantemente se están optimizando.



Servicio de atención al cliente en Casa Matriz, Sucursales y Werking



Call center y Whatsapp: +595 21 416 8000



Línea de reclamos y sugerencias: +595 21 416 8102 +595 972 121 176



Correo electrónico: info@credicentro.com.py



Página web credicentro.com



Redes sociales [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)



Buzón digital de sugerencias, a través de un código QR en todas las sucursales.

Asimismo, mantenemos la comunicación a través de medios masivos como: periódicos, radio y televisión, desde donde buscamos llegar a más personas.



Buzón de sugerencias



Escaneá el código para acceder al buzón de sugerencias Credicentro o ingresá a:

<http://bit.ly/buzocredicentro>

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Gobierno Corporativo

Regidos siempre por nuestros principios y valores, el Gobierno Corporativo de Credicentro vela por los intereses de todos los actores que forman parte de nuestra estructura, facilitando la participación equitativa de todos los accionistas en la toma de decisiones y fortaleciendo la confianza hacia la empresa.

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se fundamenta en el Directorio, el cual está conformado por nueve miembros: Presidente, Vicepresidente, tres Directores Titulares, tres Directores Suplentes y un Síndico.

El Directorio es responsable de implementar estrategias definidas por el mismo, velar por la sana administración de la empresa y asegurar la implementación de buenas prácticas del Gobierno Corporativo. Periódicamente, se realizan reuniones de Directorio, en donde el mismo analiza el desempeño operativo, los resultados financieros, acciones de mitigación de riesgos y toman decisiones respecto a inversiones.

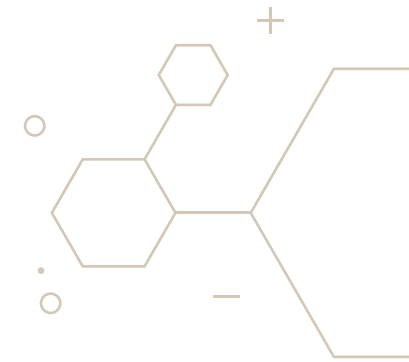
El Gerente General y la Plana Ejecutiva tienen como objetivo principal la implementación de acciones orientadas al cumplimiento del objetivo estratégico, definición de políticas relacionadas al funcionamiento de la empresa con enfoque a la responsabilidad social y ambiental, así como el mantenimiento de un modelo de gestión de riesgo basado en las mejores prácticas locales e internacionales.

El área de Auditoría Interna tiene la función de aseguramiento de los procesos ejecutados

por las diferentes áreas de la organización, reportando al Directorio y al Comité de Auditoría. Adicionalmente se realizan actividades de asesoramiento a fin de identificar potenciales riesgos asociados a los procesos.

La fiscalización es ejercida por un Síndico, designado por la Asamblea General Ordinaria. El Síndico es reelegible y sus funciones y atribuciones son las que indican el Código Civil en su Artículo 124 y los Estatutos Sociales de la entidad. Su objetivo principal es velar por el cumplimiento de las Leyes, el Estatuto, los Reglamentos, Regulaciones y las Resoluciones de la Asamblea.

La selección de los Gerentes de la Plana Ejecutiva es realizada por el área de Talento Humano y RSE, con la validación del Gerente General y conforme a la política de selección aprobada por el Directorio, a partir de la definición del perfil que se establece en la descripción de funciones, con un fuerte enfoque en aspectos académicos, experiencia, conocimiento del negocio y habilidades de liderazgo que permitan el logro de los objetivos estratégicos de la empresa.



PLANA DIRECTIVA

Presidente

Víctor Vázquez

Vicepresidente y CEO

Miguel Vázquez

Directores Titulares

Osmar Coronel

Marco Galanti

Eduardo Gross Brown

Directores Suplentes

Carolina de Bestard

Venicio Sánchez

Gabriel Cosp

Síndico

Pablo Debuchy

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

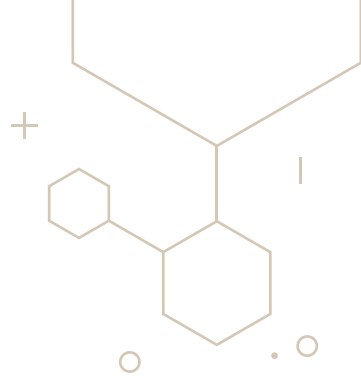
Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



PLANA EJECUTIVA

Luis Linares

Gerente General

Enrique Vera

Gerente de Finanzas

Julio Rey

Gerente de Riesgo Integral & Cobranzas

César Astigarraga

Gerente de Tecnología

Oscar Urdapilleta

Gerente de Auditoría Interna & Sistemas de Gestión

Hugo Torrents

Gerente de Banca Empresas & Personas

Juan José Gamarra

Gerente de Banca Corporativa

Paola Meza

Gerente de Marketing

Diana Mongelós

Gerente de Talento Humano & RSE

Miguel Almada

Gerente de Legales

Mónica Gadea

Gerente de Administración

Miguel Lozada

Gerente de Innovación

Andrea Benegas

Gerente de Productos

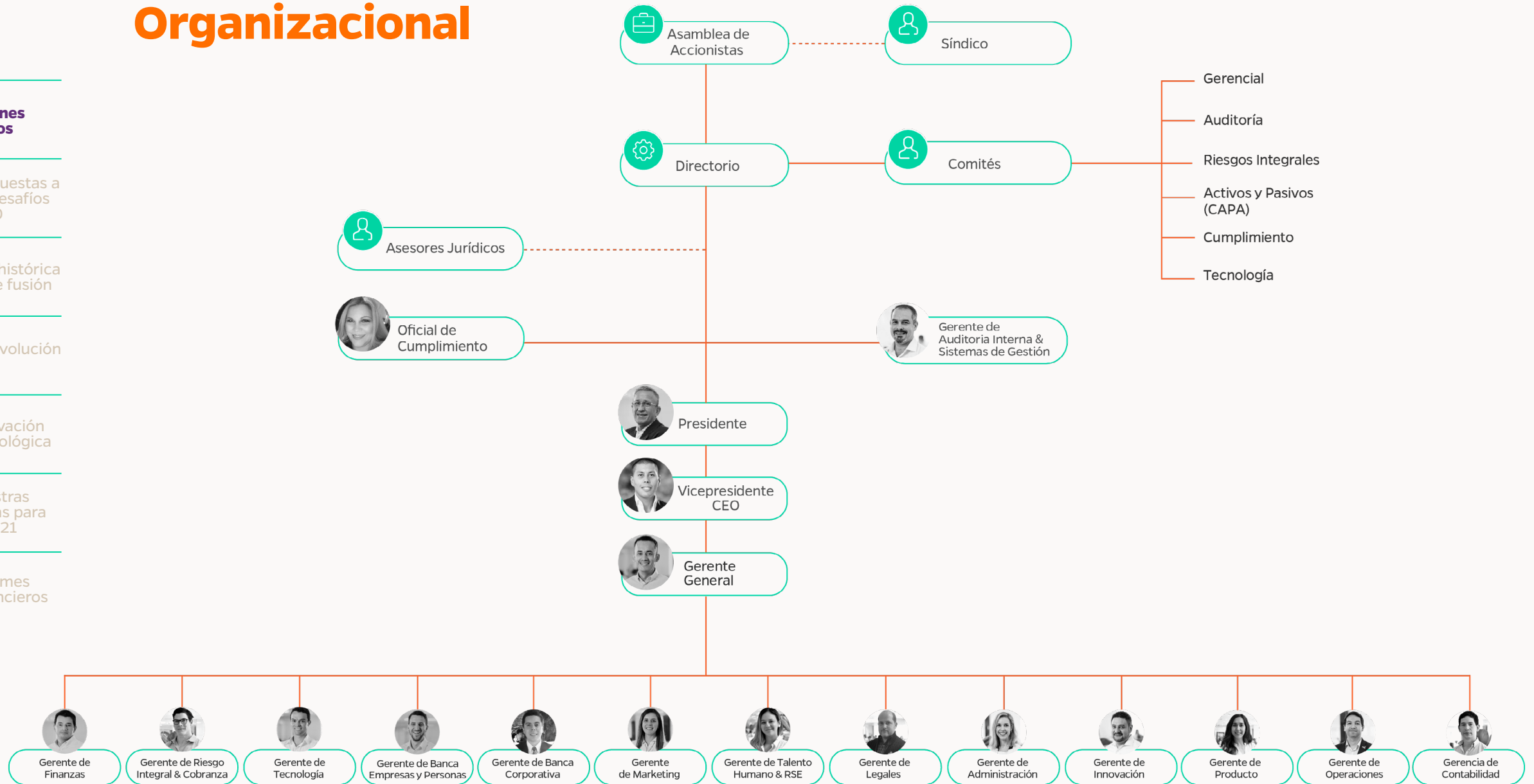
Víctor Morel

Gerente de Operaciones

José Sala

Gerente de Contabilidad

Estructura Organizacional



COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y OTROS ÓRGANOS DE CONTROL

Comprometidos con los fines de Credicentro, conformamos diferentes comités para el cumplimiento de nuestras metas e indicadores, apoyando así la toma de decisiones de nuestros líderes y garantizando el acceso de nuestros colaboradores a la información de la entidad.

Los mismos, desarrolladas con diferentes periodicidades, de acuerdo a las necesidades y estipulaciones definidas en la política interna de comités obligatorios.

Como garantía del cumplimiento de las definiciones establecidas en cada comité, los mismos son formalizadas en un acta, firmado por todos los presentes y con el seguimiento correspondiente por parte del Secretario del comité y posterior presentación de avances en el siguiente comité.

- **Comité Gerencial.**
- **Comité de Auditoría.**
- **Comité de Riesgos Integrales.**
- **Comité de Activos y Pasivos (CAPA).**
- **Comité de Cumplimiento.**
- **Comité de Tecnología.**

AUDITORÍA EXTERNA

Contamos con el servicio de auditoría externa continua en nuestros estados financieros, operaciones y tecnología; la cual nos brinda un informe anual. La firma encargada es CYCE Consultores y Contadores de Empresas.

Nuestro directorio es responsable de la selección de la empresa de Auditoría Externa mediante un proceso de análisis de propuestas iniciado por el área de Auditoría Interna y con enfoque principal en la experiencia de los candidatos en tareas de revisión de entidades financieras. Basados en las mejores prácticas.

A efectos de preservar la independencia de la empresa auditora, tomamos como marco de referencia las disposiciones normativas de las entidades financieras expuestas en la Resolución SG.SG. N° 313/01 de la Superintendencia de Bancos del Banco Central, la ley 5810/17 del mercado de valores y la Resolución CNV CG N° 6/19 que “aprueba el reglamento general del mercado de valores”.

La firma encargada es:

CYCE

CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS
Miembro del Foro de Firmas Interamericanas

Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

Una histórica
triple fusión

La revolución
iOio

Innovación
Tecnológica

Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros

Números Destacados



#1 Triple Fusión en Paraguay*

*De empresas no vinculadas

G. 50.000

millones de apoyo a MIPYMES a través de la AFD*

*Credicentro y Pasfin Pre-Fusión

USD. 31,5

millones de Fondos Internacionales

G. 65.000

millones en emisión de Bonos con un 100% de colocación*

*LCR Pre-Fusión

+70.000

Cientes 

+101% vs. 2019

748

Accionistas 

+29% vs. 2019

G. 421.797

millones en Patrimonio Neto

+48% vs. 2019

G. 403.433

millones en Capital Integrado

+80% vs. 2019

G. 1,419

billones en Activos

+123% vs. 2019

208

Colaboradores 

+6% vs. 2019

1er

Puesto en el ranking 

GPTW[©]

G. 1,130

billones en en Cartera de Créditos

+134% vs. 2019

G. 103.099

millones en Previsiones

+284% vs. 2019

116%

Cobertura PaR60

+45,80 p.p. vs. 2019

7,9%

Cartera PaR60

-0,12 p.p. vs. 2019

07

Sucursales

16

Puntos Credicentro

+60% de los clientes recibieron medidas de alivio económico (Covid-19)

100% medición de Satisfacción de Clientes

+2% vs. 2019



72% NPS* *

+6% vs. 2019

*Net Promoter Score

Principales Acontencimientos



Triple fusión

Concretamos la primera triple fusión de empresas no vinculadas en el país.



Exitosa colocación de Bonos Covid-19

Realizamos una **emisión de bonos** por valor de G. 65.000 millones en uno de los momentos más críticos de la pandemia, con un 100% de colocación.



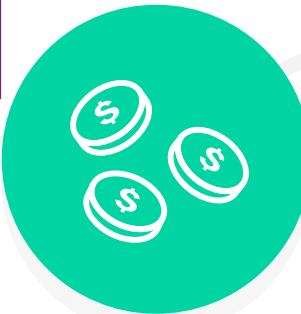
Alivio económico a clientes

Dimos un alivio económico a más del 60% de nuestros clientes, otorgándoles asimismo plazos de gracia extraordinarios, para de esta manera aligerar los desafíos económicos planteados por la pandemia, manteniendo una visión de futuro en este gran esfuerzo realizado por la compañía, puesto que el bienestar de nuestros clientes es nuestro propio bienestar, el de nuestros colaboradores, accionistas e inversionistas.



Préstamo AFD

Accedimos a recursos mediante el fideicomiso de Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), dentro del programa FISALCO, en conjunto Credicentro y Pasfin, antes de la fusión, por Gs. 50.000 millones para el apoyo financiero de las MIPYMES y otras empresas, de modo a aliviar la situación financiera de los afectados por el Covid-19



Fondo internacional

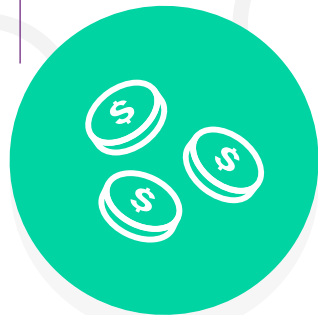
Firmamos un acuerdo de financiamiento con la empresa suiza gestora de fondos SYMBIOTICS. Los recursos contratados, de más de USD 11 millones, fueron utilizados para dinamizar la economía a través de préstamos a pequeñas y medianas empresas, con condiciones de tasas altamente atractivas para los emprendedores.





Fondo internacional

Logramos un acuerdo de financiamiento por USD 5 millones, por medio de Enabling Microfinance Fund, para obtener fondos adicionales a precios y plazos muy competitivos para las pequeñas y medianas empresas, apoyando así a la economía paraguaya en el momento que está atravesando, apostando siempre al crecimiento, modernización de las “MIPYMES” y por sobre todo al país.



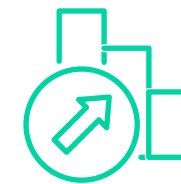
Lanzamiento iOiO

Lanzamos iOiO, una plataforma de compras revolucionaria en el país que integra lo online del e-commerce con tiendas físicas innovadoras, centradas en las experiencias de personalización del cliente y en los servicios postventa.



Certificación ISO 9001:2015

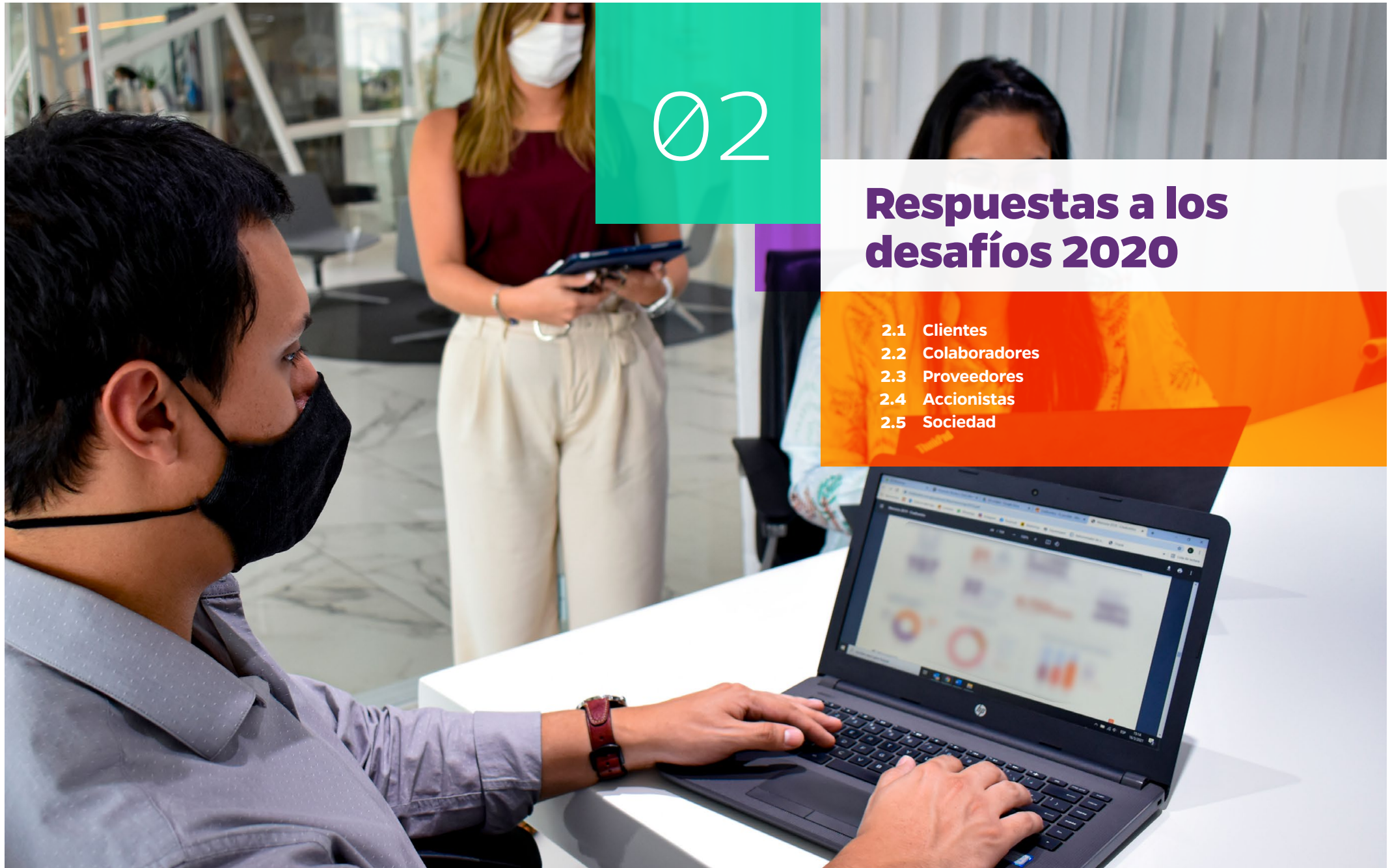
Mantuvimos la certificación ISO 9001:2015 en la prestación de Servicios Financieros de Descuentos de Cheques en Casa Matriz, reafirmando nuestro estándar internacional de sistemas de gestión de la calidad.



Great Place To Work 2020 - 2021

Hemos escalado al primer puesto en el ranking de “Los mejores lugares para trabajar” en la categoría Empresas Nacionales, demostrando una vez más el compromiso con nuestros colaboradores y la cultura organizacional.





02

Respuestas a los desafíos 2020

- 2.1 Clientes
- 2.2 Colaboradores
- 2.3 Proveedores
- 2.4 Accionistas
- 2.5 Sociedad

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Grupos de Interés

Creemos que una relación transparente y sostenible con nuestros grupos de interés es primordial, por lo que buscamos mantener un vínculo directo y constante con ellos.

Cada una de nuestras decisiones tienen como objetivo la satisfacción y el crecimiento de nuestros clientes, pero también de todos nuestros demás grupos de interés, pilares fundamentales para continuar nuestra evolución empresarial. Somos conscientes de que nuestro crecimiento es el crecimiento de todas las partes que hacen a Credicentro.

Es una meta constante de nuestra gestión responder a las necesidades, sugerencias y expectativas de nuestros grupos de interés, como un activo estratégico y una ventaja competitiva para nuestra marca y su impacto en la sociedad. Es por eso que mantenemos un alto nivel de autoexigencia y buscamos mantener relaciones fructíferas y duraderas, que se desarrollen y crezcan a futuro.

Somos conscientes de que nuestro crecimiento es el crecimiento de todas las partes que hacen a Credicentro.



- Quiénes somos
- Respuestas a los desafíos 2020**
- Una histórica triple fusión
- La revolución iOio
- Innovación Tecnológica
- Nuestras metas para el 2021
- Informes Financieros



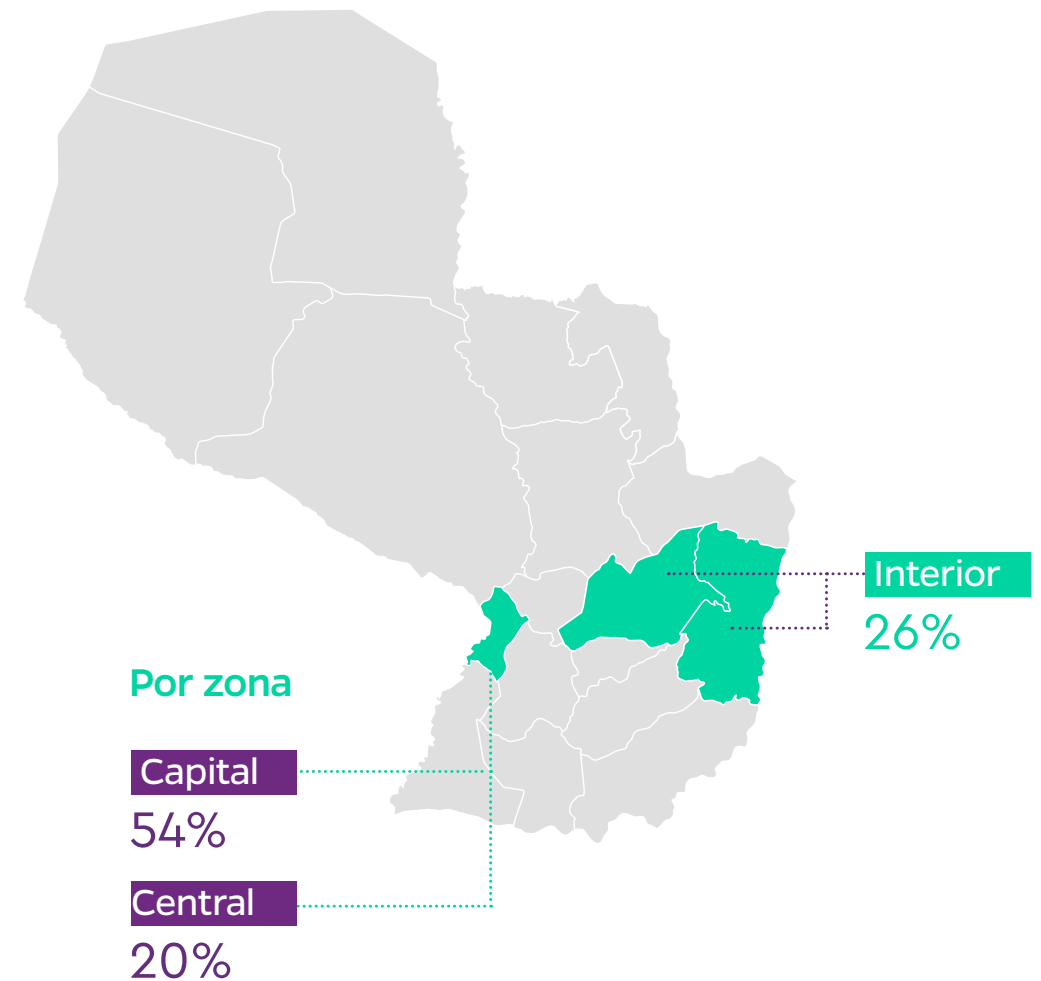
2.1 CLIENTES

Acompañar a nuestros clientes en la realización de sus sueños y metas ha sido nuestra misión desde el inicio, una que renovamos año tras año, una que mantenemos para el futuro.



DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES

Por género





MEDIMOS LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes son el centro de nuestra gestión; escucharlos, entenderlos, aprender de sus necesidades y sugerencias, es la clave para mantener nuestra relación fructífera.

Por este motivo, aplicamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes de forma automatizada, a través de llamadas telefónicas donde con una pregunta, evaluamos el índice de satisfacción de los mismos acerca de nuestro servicio de modo a ofrecer las mejoras correspondientes y lograr brindar un servicio de excelencia.

Por otro lado, utilizamos la metodología NPS (Net Promoter Score, por sus siglas en inglés), la cual nos permite conocer de forma sencilla la calificación que los clientes otorgan a su experiencia con nosotros.

En el 2020 obtuvimos una calificación NPS de 72% vs 68% del 2019

Además, monitoreamos estos parámetros en tiempo real, para tomar decisiones informadas, objetivas y eficientes, de manera oportuna y constante, en base a datos reales y asegurarnos de la mejora continua en nuestros servicios y en la atención a nuestros clientes.

CALIDAD ISO 9001:2015

Continuamos manteniendo la certificación bajo la norma ISO 9001:2015 en la prestación de Servicios Financieros de Descuentos de Cheques en Casa Matriz.

Desde el inicio, en el 2017 hemos logrado la estandarización de nuestro proceso y la correcta orientación a la satisfacción de nuestros clientes, lo que permitió la continuidad de nuestra operativa diaria sin mayores impactos en nuestros procesos, en el contexto de pandemia por Covid-19.

Comparativo del Índice de satisfacción del cliente



2018	96%
2019	98%
2020	100%

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes pueden comunicarse con nosotros para acceder a información, solicitar asistencia, brindar sugerencias o reclamos a través de distintos canales, siendo los principales: Línea telefónica, whatsapp, página web, e-mail, redes sociales y buzón de sugerencias en sucursales.



8191 operaciones registradas

51 reclamos recibidos

100% de reclamos atendidos y resueltos

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



MEDIDAS IMPLEMENTADAS

1

Equipamiento de cuidado sanitario

Adoptamos medidas para cuidarnos entre todos, dotando de lavamanos, jabones y desinfectantes a base de alcohol a nuestra casa central y a todas nuestras sucursales.

2

Protocolo COVID-19

Asimismo, procedimos con la toma de temperatura, el uso de tapabocas y el distanciamiento de dos metros obligatorios, tanto para nuestros colaboradores como para nuestros clientes.

3

Señalización

Con el objetivo de cuidarnos entre todos instalamos señalizaciones, elementos divisorios adicionales y cartelera en distintos puntos de nuestros locales.

4

Trabajo remoto

Cuidamos de nuestros clientes y colaboradores con medidas sanitarias adecuadas y la implementación de trabajo remoto, el uso de tecnología para facilitar la gestión y transformamos nuestras sucursales para la mejor atención personalizada, con un staff reducido de forma presencial.

5

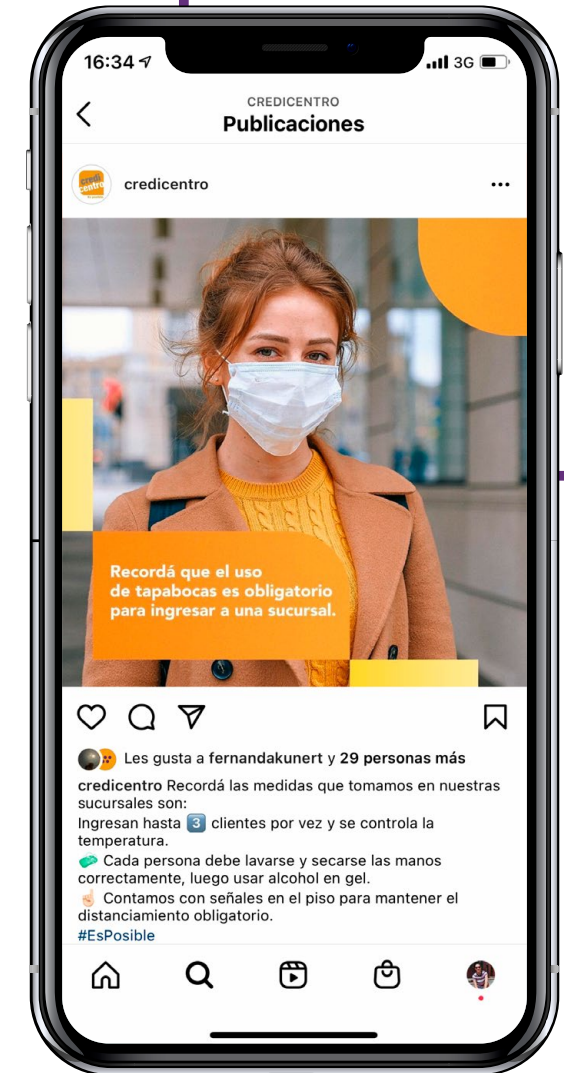
Educación

Adicionalmente, utilizamos nuestros medios digitales para contribuir con la educación del público en general tanto en temas relacionados a la salud como a temas financieros, lanzando tips de endeudamiento responsable, compras inteligentes, pasos para “llegar a fin de mes”, cómo mantener las finanzas ordenadas, entre otros tópicos, en un momento en el que principalmente los microemprendedores y trabajadores informales se vieron navegando escenarios económicos adversos, ante el decrecimiento o interrupción de sus actividades.

6

Uso de canales digitales

Con orgullo podemos decir que en este periodo, logramos brindar asistencia a nuestros clientes para que ellos mismos encuentren una manera fácil y rápida de adoptar las plataformas digitales para sus gestiones, con asistencia de nuestros profesionales, como valor agregado pero también como medida para cuidar a los colaboradores de atención al cliente, descomprimiendo las visitas a las sucursales.



CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

En el 2020 las redes sociales adquirieron especial relevancia al ser medios no solo de información y conexión con nuestros clientes y potenciales clientes, sino que también nos permitió aportar nuestro granito de arena con consejos relevantes para el cuidado de la economía de clientes y el público en general.

#
CUIDARNOS ENTRE TODOS ES POSIBLE



43.209 seguidores
 +70% vs. 2019



3.176 seguidores
 +88% vs. 2019



5.275 seguidores
 +232% vs. 2019



520 seguidores
 +24% vs. 2019



186 suscriptores
 +14% vs. 2019



Quiénes somos



Respuestas a los desafíos 2020



Una histórica triple fusión



La revolución iOIO



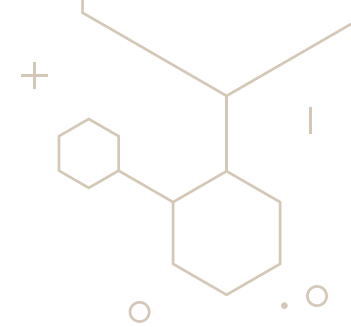
Innovación Tecnológica



Nuestras metas para el 2021



Informes Financieros



PRÉSTAMO AFD

Dimos apoyo financiero a las Mipymes en el marco de las medidas de mitigación de efectos económicos adversos desatados a partir de la declaración de emergencia sanitaria en nuestro país por el COVID-19, ofreciendo un crédito adicional a los existentes, con tasas y plazos diferenciados.

	G. 50.000 millones de apoyo de MIPYMES* <small>Credicentro y Pasfin Pre-Fusión*</small>
	Préstamos de hasta G. 1.300 millones
	Tasa de interés anual 5,5%
	Cuotas hasta 60 meses
	Periodo de gracia de hasta 12 meses

ALIVIO ECONÓMICO

Con la convicción de que la protección a nuestros clientes es esencial para el crecimiento de la empresa y la evolución del país, y con el fin de brindar un alivio económico a más del 60% de nuestros clientes, les otorgamos plazos de gracia extraordinarios, para aligerar los desafíos económicos planteados por la pandemia.

Estos planes incluso contemplaron la exoneración de cargos moratorios y punitivos, sin necesidad de firmar nueva documentación conforme a definiciones establecidas por el Banco Central y con planes flexibles, personalizados y adaptados a las posibilidades de nuestros clientes.

+60%
de clientes recibieron un alivio económico

Hasta **12**
meses de gracia

12% a 25%
de tasa de interés

Hasta **60 meses**
de plazo

“

Con el fin de apoyar a nuestros clientes, brindamos un alivio económico a más del 60% de los mismos.

¡TE ACOMPAÑAMOS A HACER POSIBLE TU EMPRENDIMIENTO!

Documentos requeridos

- Acta de Constitución (En caso de S.A.).
- Última asamblea con designación de firmantes. (En caso de S.A.).
- Copia de CI de los Firmantes.
- Patente comercial.
- Detalle de deudas actuales.
- Formulario 101 del ejercicio 2019.
- Estados financieros 2018 y 2019.
- Certificado de Cumplimiento Tributario.
- Flujo de caja proyectado a la duración del crédito.
- Últimas 6 declaraciones juradas de IVA.

credicentro.com.py 021 416 8000

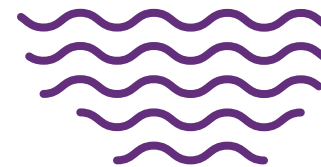
Avenida Santa Teresa entre Avda. Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado
Torres del Paseo | Torre 1 - Piso 5
Asunción, Paraguay

Testimonios de clientes



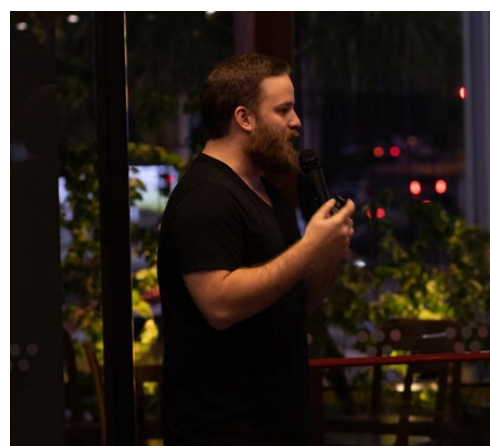
Escanea el Código QR o ingresa en el siguiente link para ver los comentarios de los clientes:

bit.ly/testimoniosAFD



Werking apoyando la comunidad emprendedora

Buscamos crear valor generando espacios para emprendedores, porque entendemos que impulsar sus ideas incrementa el bienestar de la comunidad, puesto que está orientado a la generación de conversaciones, el intercambio de experiencias y criterios entre profesionales de diversas disciplinas así como la captación de nuevas oportunidades, siendo más que un espacio de trabajo, convirtiéndose en un lugar para crear, conectar, pertenecer, aprender y crecer.



werkingTalks



Xime Mendoza | Mboja'o
El reciclaje y la emergencia de repensar nuestra economía desde el lado ambiental.

Powered by GRAMO

WERKING TALKS

Como parte de nuestro compromiso con la consolidación del ecosistema emprendedor, arrancamos con la iniciativa Werking Talks, un ciclo de charlas en el que destacados líderes generan conversaciones y nuevas definiciones sobre el concepto de éxito.

Contando con **Olivia Cazal** y **Camila Vaz**, cofundadoras de Albertina, **Santiago Campos Cervera**, director ejecutivo de ARCA LATAM, **Eric Dijkhuis** cofundador de la ONG Po Paraguay, y finalmente **Ximena Mendoza**, fundadora de Mboja'o.

 **6** charlas

 **5** disertantes

 **242** participantes

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



INCUBACIÓN MOONSHOT WORKING

Dando continuidad al concurso Moonshot Working en colaboración con KOGA, donde fueron ganadores los emprendimientos: Mercado móvil, Delibebé y Helpers, se desarrolló un programa de Incubación durante 6 meses donde recibieron capacitación a través diferentes metodologías prácticas para aplicar a la mejora continua en diversas áreas con asesoría en: Marketing y Ventas, Tecnología, Legales, Finanzas, Comercial, Producción, entre otros; de modo a lograr así impulsar sus emprendimientos.



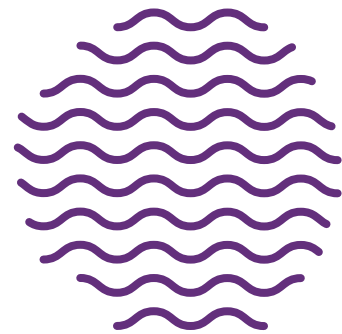
3 ganadores

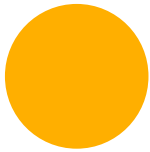
6 meses de incubación

Emprendedores



Dos de los ganadores accedieron a un importante financiamiento para sus proyectos.





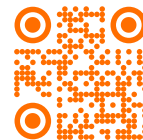
CAMPAÑA DE APOYO A EMPRENDEDORES

En el marco de la pandemia por el Covid-19 fueron realizadas reuniones de seguimiento con los emprendedores, donde además aplicamos una encuesta a todos los postulantes al concurso, de modo a consultarles el estado en que se encuentran sus emprendimientos y ponernos a disposición de los mismos en lo que pudiéramos colaborar, fue allí que nació la campaña de emprendedores, con el objetivo de brindar al ecosistema un espacio para conectarse con nuestros seguidores y toda la comunidad de modo a mostrar en que venían trabajando, los nuevos desafíos de sus emprendimientos y generar más vínculo con el público en general de modo a que puedan conocerlos y apoyarlos principalmente.

Conocé a los emprendedores

Escanea el QR para conocer a los emprendedores que participaron de la campaña o ingresá a:

<http://bit.ly/emprendedoreswerking>



REGALOS AMIGABLES

Decidimos que la mejor manera de celebrar el día de la amistad y su poder transformador es apoyando a nuestros amigos de siempre, **Los Emprendedores**.

Es así que nació la campaña **#RegalosAmigables** con el objetivo de potenciar la producción nacional así como el trabajo artesanal de microempresarios y emprendedores.

Contamos en la semana de la amistad, con diversos emprendedores que exhibieron sus productos en nuestro espacio dentro del Werking, donde fue posible adquirir los mismos para regalar en un día tan especial.



EXPONEGOCIOS DIGITAL 2020

Nos sumamos como aliados estratégicos del primer ExpoNegocios 100% digital, con expertos internacionales y líderes empresariales de Paraguay y la Región que compartieron recomendaciones y herramientas para seguir navegando los desafíos del 2020.

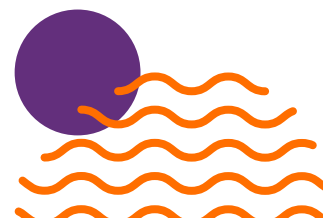
Las conferencias con temas referentes a liderazgo, ventas, motivación empresarial, rentabilidad, eficiencia, tecnología y los nuevos desafíos empresariales.

Además de la medición del Clima de Negocios, de gran relevancia y utilidad para anticipar y predecir cambios en la dinámica de las empresas.

9 conferencias internacionales

3 días de conversaciones

+1.500 inscriptos



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

Una histórica
triple fusión

La revolución
iOio

Innovación
Tecnológica

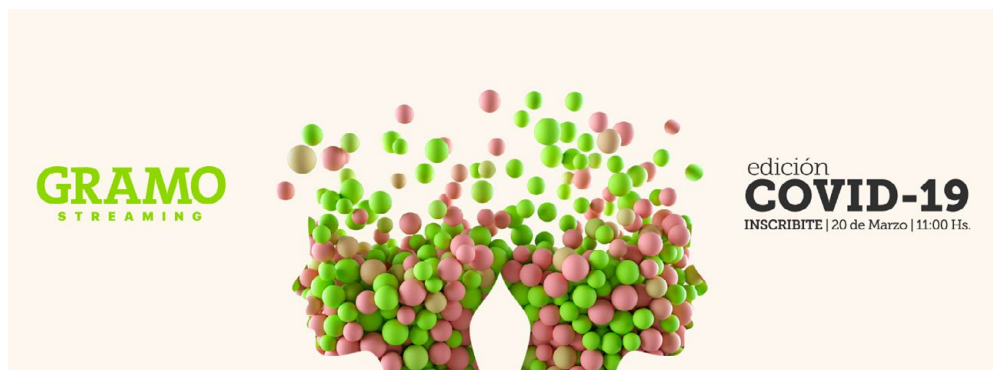
Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros

GRAMO COVID SIN FRONTERAS

Apoyamos al GRAMO streaming “**Sin Fronteras Covid-19**”, una edición especial de Gramo, en colaboración con la Unión Industrial Paraguaya, teniendo por objetivo de resaltar el valor de la colaboración y la solidaridad entre continentes, como forma de actuar durante la pandemia del COVID-19 fortaleciendo los lazos entre Europa y Latinoamérica, y el camino de la colaboración como estrategia de superación.


La transmisión realizada vía live-streaming, en el canal de Youtube y la página oficial en Facebook de Gramo fue compartida además con toda la comunidad Werking desde nuestras redes sociales, para que los mismos se sumen a la transmisión.




WEBINARS PTF

Desde Werking apoyamos el ciclo de webinars PTF “Navegando en la crisis”, con referentes internacionales. Un espacio donde se encontraron distintas líneas que ayudaron a facilitar herramientas y conocimientos para hacer frente a los retos que presenta el contexto actual.


Temas

 ¿Qué implica la nueva normalidad?
¿Qué implica para mi marca?.

_ Bracey Wilson

 ¿Cómo mejorar el perfil personal y empresarial en LinkedIn?.

_ Borja Castelar

 Estrategia de precios en tiempo de coronavirus.

_ Ariel Baños

LANZAMIENTO DE KUÑA MBARETECH

Acompañamos la “Hackathon Kuña Mbaretech – Kuñanguérape guarã”, con el objetivo de ayudar a resolver de forma creativa, a través de la incorporación de tecnología digital, los desafíos que enfrentan las mujeres en situación de vulnerabilidad en su vida cotidiana.

Desarrollada por KOGA con apoyo técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de una donación del gobierno de Japón; buscando fortalecer el Centro Ciudad Mujer, ubicado en la ciudad de Villa Elisa, donde asisten diariamente más de 350 mujeres.

La Hackathon buscó generar soluciones tecnológicas para resolver desafíos como la descentralización digital de servicios para mujeres, en soluciones digitales que informen y acerquen los servicios disponibles a las comunidades más alejadas, que promuevan la educación sobre distintos tipos de violencia, que reduzcan las brechas de las mujeres en el ámbito laboral y que fomenten el involucramiento cívico y político de las mismas.



Conocé nuestros espacios con el tour virtual 360° escaneando el QR o ingresando a: <http://bit.ly/Werking360>

12

54

114



Quiénes somos



Respuestas a los desafíos 2020



Una histórica triple fusión



La revolución iOIO



Innovación Tecnológica



Nuestras metas para el 2021



Informes Financieros



22.677

Total interacciones



6.202

Total Usuarios



3.544

Atenciones agendadas



11.060

Reconocidos Facialmente



73%

Calificación NPS
Net Promoter Score



15.832

Botellas de agua recargadas



93%

Proveedores Nacionales

WERKING EN REDES SOCIALES

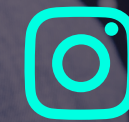
Desde las plataformas Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn Werking, nos mantuvimos conectados con nuestra comunidad virtual, difundiendo actividades, charlas, compartiendo con los mismos contenidos de interés en el marco de los nuevos desafíos vividos en el 2020. Asimismo, seguimos avanzando y fortaleciendo la mejora continua en la atención en cada consulta y en nuestros espacios de colaboración.



2.315

seguidores

+42% vs. 2019



3.888

seguidores

+32% vs. 2019



546

seguidores

+35% vs. 2019



167

seguidores

+91% vs. 2019



2.2 COLABORADORES

NUESTRA CULTURA, NUESTRA IDENTIDAD

Nuestra cultura organizacional tiene como base la confianza, de nuestros colaboradores hacia la empresa y de nosotros como entidad hacia ellos, orientada al logro de los objetivos que nos establecemos como empresa.

Dentro de este marco ellos son los protagonistas de hacer posible nuestra historia, con aprendizajes, éxitos y sueños cumplidos, y como empresa el 2020 fué un año de innovar y reinventarnos en nuestro liderazgo y en nuestras formas de vincularnos de manera a garantizar la seguridad y el bienestar de cada uno, ya sea en nuestras oficinas o en sus hogares, y fué fundamental ampliar nuestro margen de acción involucrando y cuidando también a la familia de cada colaborador.

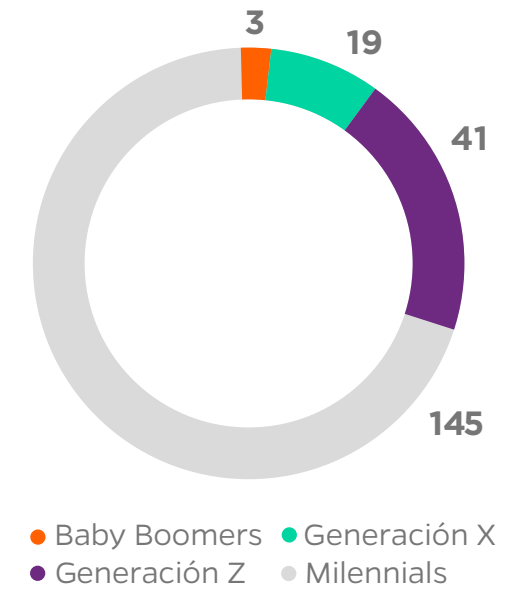
Como empresa tenemos la responsabilidad de retribuir esa confianza generando un lugar donde cada persona pueda desarrollarse personal y profesionalmente, un lugar donde sientan que son escuchados y elijan permanecer por el propósito que nos une.

Redireccionar nuestros esfuerzos y estar presentes a pesar de la distancia fué sin duda el mayor de los desafíos y creemos que salimos más fortalecidos que nunca.

NUESTRO EQUIPO



DISTRIBUCIÓN POR GENERACIÓN



- Quiénes somos
- Respuestas a los desafíos 2020**
- Una histórica triple fusión
- La revolución iOio
- Innovación Tecnológica
- Nuestras metas para el 2021
- Informes Financieros

NUESTRA GENTE, NUESTRO ORGULLO

Con orgullo y certeza podemos afirmar que en el 2020 observamos el resultado de trabajar consistente en nuestra cultura, con nuestro propósito como guía y con nuestros colaboradores como embajadores, y esto fué tangible gracias a la distinción que recibimos por parte de la consultora internacional Great place to Work, donde por tercer año consecutivo somos parte del ranking de las Mejores Empresas para Trabajar de Paraguay, posicionándonos por primera vez en el 1er lugar en la categoría de Empresas Nacionales.

Esta distinción es un reconocimiento a cada miembro de nuestra organización que demuestra día a día compromiso, pasión y colaboración para continuar con este camino de construcción continua.

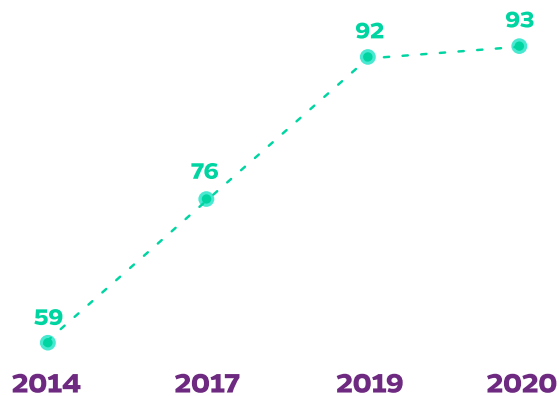
Nuestro compromiso sigue intacto, y es continuar por este camino donde los objetivos compartidos, la escucha activa, el interés genuino y la confianza mutua seguirán siendo los pilares para más éxitos, siempre juntos con ese espíritu de familia Credicentro que nos caracteriza.



PUESTO 1
Categoría
Empresas Nacionales



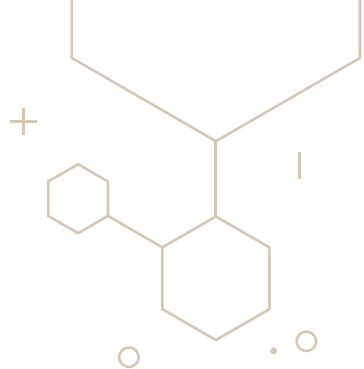
Evolución GPTW 2014 - 2020



Percepción General

Esto basado en las respuestas de los colaboradores, donde mencionan que teniendo en cuenta todo, dirían que Credicentro es un gran lugar para trabajar.





Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021


Informes Financieros



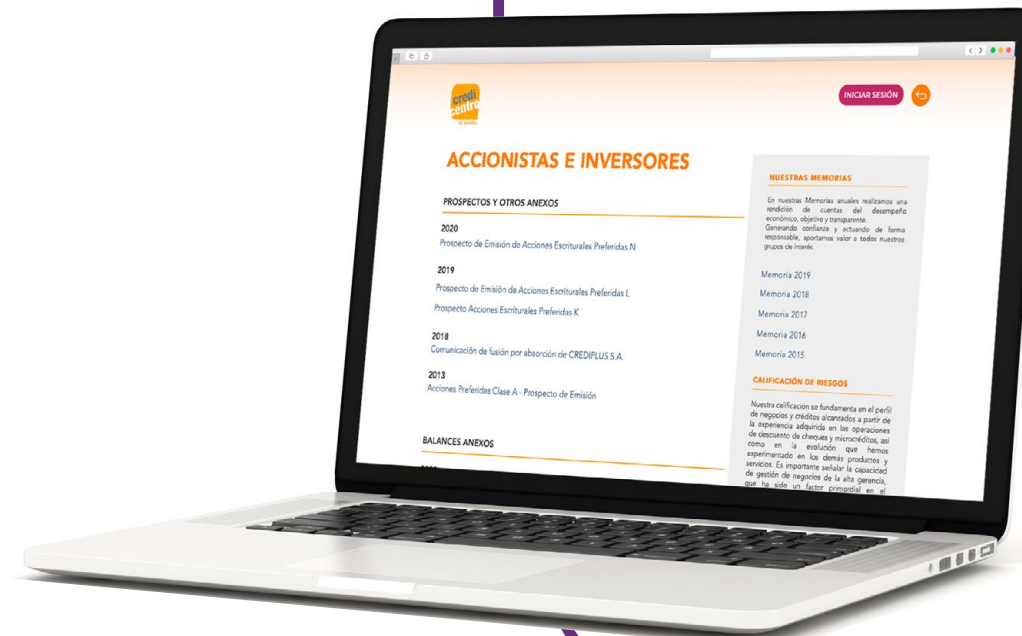
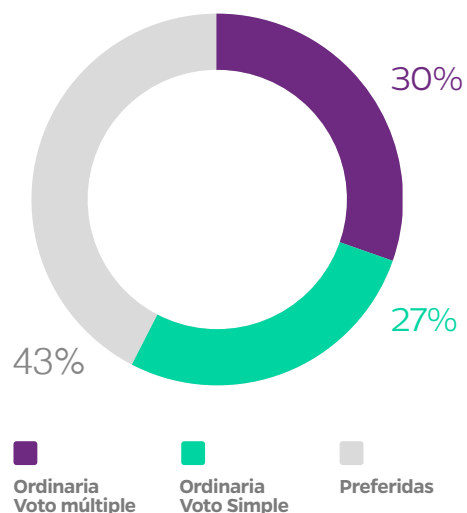
2.3 ACCIONISTAS

Impulsamos la participación de los accionistas y una relación de mutua confianza a través de una gestión transparente con información al alcance de todos ellos. Llevamos a cabo asambleas accionarias para toma de decisiones y presentación de estados financieros.

ESTRUCTURA ACCIONARIA

 **748** accionistas
+29% vs. 2019

TIPOS DE ACCIONES



PORTAL PARA ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Seguimos cultivando la confianza, la transparencia y la comunicación eficiente como los aspectos más importantes en el mantenimiento de las relaciones con nuestros accionistas.

Por eso, en el 2020 hemos implementado nuestro portal de accionistas e inversionistas, donde los mismos pueden acceder a información relevante sobre datos financieros y de la compañía de forma actualizada.

CANALES DE COMUNICACIÓN

 Correo institucional:
accionistas@credicentro.com.py

 Portal de accionistas e inversionistas:
www.credicentro-inversores.com

2.4 PROVEEDORES

Estamos innovando y desarrollando soluciones que nos permita tener una relación más cercana y ágil con nuestros proveedores, donde podrán ver la información de su interés en tiempo real, continuando con el compromiso de trabajar con proveedores que estén alineados con nuestro desarrollo tecnológico e implementen constantes mejoras en sus productos y/o servicios.

Así también, estamos muy comprometidos con el desarrollo de nuestros proveedores entendiendo que su crecimiento es también el crecimiento de la sociedad y nuestro país, por lo que nos apoyamos con frecuencia en proveedores del segmento de MiPymes.



683 proveedores con los que operamos en el 2020.

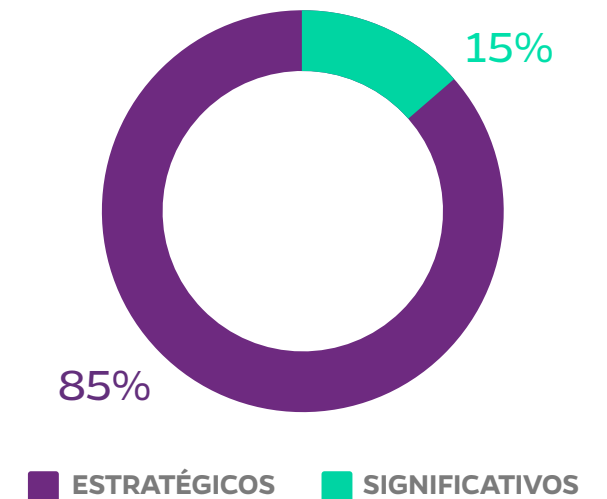
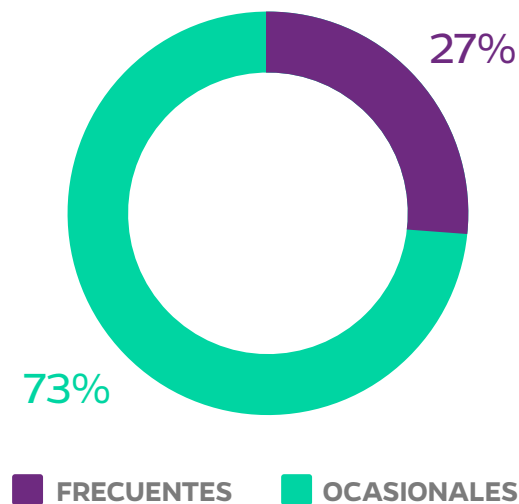
CLASIFICACIÓN SEGÚN SU TIPO:

Significativos: Son claves e indispensables para el negocio, de ellos depende nuestra operativa diaria.

Estratégicos: Son necesarios, aunque su falta no afecta el servicio al cliente o la calidad del negocio.

PORTAL DE COMPRAS

Con la implementación de nuestro nuevo portal de compras, buscamos simplificar los procesos a través de una herramienta intuitiva, en donde logramos agilizar los procesos, mejorando los tiempos de respuesta para nuestros clientes internos por un lado, y por el otro, facilitando la autogestión de proveedores para el seguimiento de sus pedidos hasta cerrar el proceso de compras. Este portal contribuye además de forma sustentable con el medio ambiente al automatizar nuestros procesos y así logrando reemplazar las impresiones de documentos por la digitalización de los mismos.



- Quiénes somos
- Respuestas a los desafíos 2020
- Una histórica triple fusión
- La revolución iOio
- Innovación Tecnológica
- Nuestras metas para el 2021
- Informes Financieros





Migramos el 100% de pagos a proveedores a transferencia bancaria como medida de prevención ante el Covid-19.

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

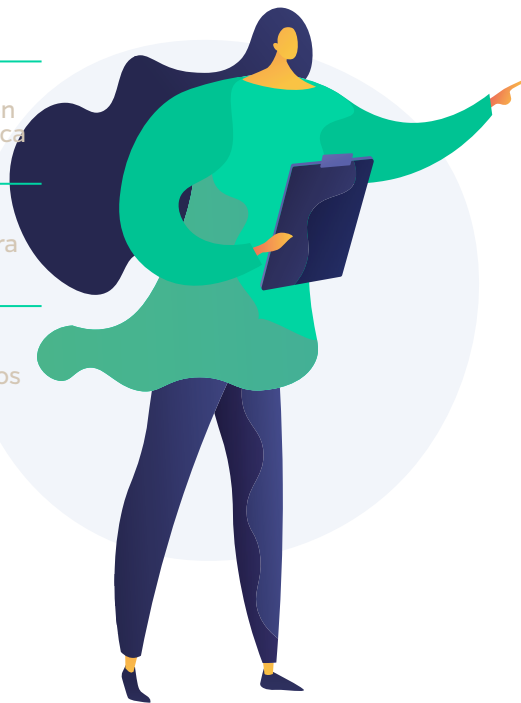
Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



POLÍTICA DE COMPRA

Contamos con una política de compras que tiene por objetivo establecer principios y lineamientos que regulen la Gestión de Proveedores de bienes y servicios seleccionados para operar con nosotros, dentro de parámetros definidos para asegurar la provisión de éstos en tiempo, forma y calidad; facilitando un relacionamiento equilibrado y de recíproco beneficio.

Para la selección de proveedores, además de tener en cuenta la calidad y precios de sus productos o servicios, priorizamos la contratación de empresas nacionales, impulsando el desarrollo económico y la generación de fuentes de trabajo a nivel local.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Aspectos técnicos

- Calidad del producto/servicio.
- Capacidad técnica.
- Calidad certificada (ISO o similar).
- Capacidad de adaptación.
- Plazos de entrega.
- Capacidad en el suministro.

Aspectos comerciales y económicos

- Precios.
- Formas y plazos de pago.
- Servicio post venta.
- Garantías.

Aspectos empresariales

- Estabilidad del proveedor.
- Proximidad (en relacionamiento y distancia).
- Facilidad de entendimiento.
- Importancia como cliente.
- Referencias de terceros.



Fueron evaluados todos los proveedores significativos y el 100% obtuvo una calificación satisfactoria.

2.5 SOCIEDAD

A medida que nos fortalecemos sabemos que la misión de ser conscientes con las necesidades de la comunidad es mayor. Ser socialmente responsables se ha convertido en la columna vertebral de Credicentro.

COMUNIDAD Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD

1 EDUCACIÓN

Fundación Dequení
Enseña por Paraguay
Fundación Amcham
Timón Bienestar Financiero

2 MEDIOAMBIENTE

Procicla
Fundación Lucha

3 MITIGACIÓN DE LA POBREZA

Techo Paraguay
Fundación Paraguaya
Asociación de Empresarios Cristianos

4 SALUD

Programa Nacional de Sangre
Fundación Santa Lucía

5 DERECHO DE LOS NIÑOS

Hogar Unidos por Cristo



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



CAMPAÑAS Y ACCIONES SOCIALES

UN LIBRO PARA LA EDUCACIÓN

En el marco de nuestra alianza con Enseña por Paraguay, con la meta trazada de equipar bibliotecas para las aulas de la escuela San Ramón de la comunidad Remansito nos sumamos junto con nuestros colaboradores a la campaña #SanRamonLee.

Culminamos así la campaña superando nuestra meta: colectando más de 400 libros, diccionarios, enciclopedias y revistas.

SUMAMOS NUESTRO APORTE

En alianza con la Asociación de Empresarios Cristianos sumamos nuestro aporte a la campaña de la Pastoral Arquidiocesana “Un plato para tu familia Paraguay” con el objetivo de ofrecer platos de comida a las familias más vulnerables del país, llegando a 67 comedores comunitarios habilitados con 23.000 platos de comida diarios.



67
comedores beneficiados

LA EDUCACIÓN TRANSFORMA

También nos sumamos al voluntariado de Dequení bajo el lema de “La educación transforma” con la carga de kits escolares para los niños alumnos de la fundación de manera a apoyar la labor de docentes en escuelas de Arroyos y Esteros, Caaguazú, Villeta, Ypané, San Antonio, Luque, Fernando de la Mora y Nueva Italia.



414
kits escolares armados para niños de 1 a 4 años dentro del proyecto alfombrita viajera.

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



SUMÁ TU APORTE, DEQUENÍ

#quenofalteelpan

Nos hemos sumado a la campaña “Sumá tu aporte, #quenofalteelpan”, de la Fundación Dequení, hemos donado kits de alimentos para la comunidad Costa Sosa de la ciudad de Luque.



SAN JUAN DIJO QUE SÍ AL BAÑADO SUR

Realizamos la donación de alimentos y kits de higiene para 16 ollas populares al Comedor de los Abuelos, llegando así a 2.800 personas de 11 barrios de la comunidad del Bañado Sur.



2.800
personas alcanzadas

TRIBU AYUDANDO TRIBUS BY CREDICENTRO

PEDALEADA SOLIDARIA

Tribu es un grupo de paraguayos aficionados al deporte y al estilo de vida saludable, enfocado en las disciplinas del triatlón: ciclismo, natación y corrida.

Tribu ayudando tribus se desarrolló a través de un triángulo solidario de 930km en bicicleta: **Asunción - Ciudad del Este - Encarnación - Asunción**, en un tiempo récord de 4 días.

Esta hazaña nunca antes realizada en Paraguay fue protagonizada por Andrés Arce, uno de los triatletas más premiados de nuestro país, miembro de Tribu y quien es el ideólogo y propulsor de este proyecto que se destaca por su ayuda social y que fue una de sus principales motivaciones, lo acompañó Miguel Vázquez, también miembro de tribu y CEO Credicentro así como Sebastián Acuña, ciclista profesional.

+150

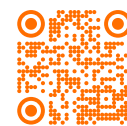
personas pudieron acceder a energía corriente y agua corriente.

44 familias

indígenas fueron beneficiadas con recursos básicos para mejorar su calidad de vida.

LA CAUSA

Brindar acceso a 44 Familias indígenas de las comunidades, Ñavenga Renda y Mobacayaty Miri a electricidad y agua potable. Con esta actividad se recaudó fondos para construir una red de energía eléctrica y de agua corriente, dando acceso a más de 150 personas a estos recursos básicos que les permitirán desarrollarse socioeconómicamente y mejorar su calidad de vida generando mayor sustentabilidad a través del cultivo para autoconsumo, mejoras en la salud e higiene, entre otros beneficios.



Conocé más de la causa escaneando el QR o ingresaando a:

<http://bit.ly/tribucc>



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

MEDIOAMBIENTE

GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Sabemos que como entidad financiera desempeñamos un rol fundamental en la búsqueda de un desarrollo de triple impacto, donde buscamos que exista un equilibrio entre lo económico, lo ambiental y lo social. Asumimos el compromiso de respeto hacia el medio ambiente y la gestión de la sostenibilidad hacia un mundo más verde.

En este contexto, los riesgos Ambientales y Sociales pueden ser definidos como la posibilidad de pérdidas por parte de una entidad financiera, debido a la ocurrencia de conflictos ambientales y sociales relacionados al desarrollo de proyectos que puedan impactar en forma significativa sobre el sistema económico, social o ambiental en el cual se desarrollan. Por tanto, gestionar este tipo de riesgos adquiere una importancia vital para nosotros.

Es por eso que hemos aprobado e iniciado la implementación del análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, el cual se encuentra estrechamente ligado al riesgo crediticio al momento de identificar, categorizar, evaluar y administrar los riesgos directos e indirectos provenientes de clientes, en materia ambiental y social.

“

La Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales aprobada contempla elementos básicos de un SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales), tales como las funciones y responsabilidades de cada dependencia y un manual de prácticas y procedimientos que incluye una lista de exclusión (actividades no financiables por su alto impacto ambiental y/o social), modelos de categorización de riesgo, procesos de debida diligencia acorde a niveles de acción y una estructura de seguimiento y monitoreo.



Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

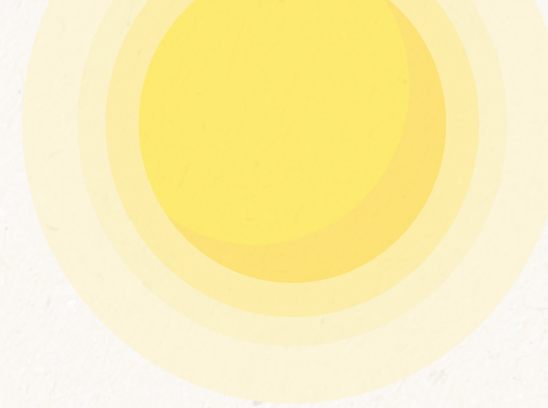
Una histórica
triple fusión

La revolución
iOio

Innovación
Tecnológica

Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

CAPACITACIONES SOBRE LA POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

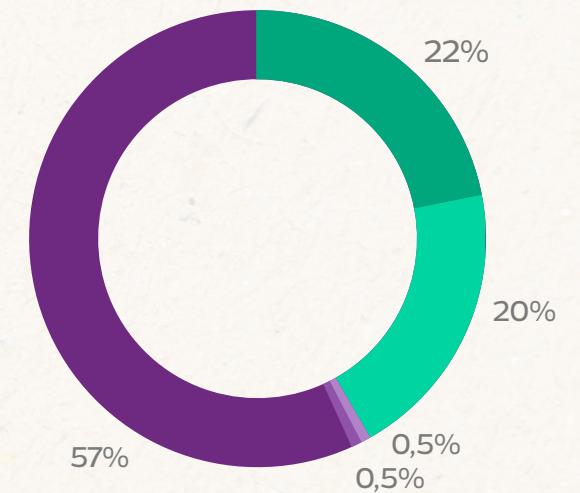
En el año 2020 también llevamos a cabo capacitaciones referentes a la política de gestión de Riesgos Ambientales y Sociales incluyendo aspectos de legislación ambiental vigente relacionada a actividades de clientes y el alcance e implicancia que pueda llegar a tener este tipo de riesgos en de las solicitudes de crédito analizadas.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Durante el año 2020, medimos nuestras emisiones de carbono correspondientes al año 2019, a través de la metodología GHG Protocol, la cual utiliza una visión intersectorial y contabiliza las emisiones de cualquier sector.

Nos enfocamos principalmente en cinco indicadores, tales como lo fueron el consumo de agua, consumo de papel, consumo de energía eléctrica y consumo de combustible fósil de la entidad y de los colaboradores.

Porcentaje aporte de CO² por tipo de emisión



- CONSUMO DE COMBUSTIBLE (FLOTA VEHICULAR)
- CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- CONSUMO DE AGUA
- CONSUMO DE PAPEL
- CONSUMO DE COMBUSTIBLE (COLABORADORES DE LA ENTIDAD)



La Huella de Carbono (HC) tiene una gran importancia en el medio ambiente como indicador de sostenibilidad y de impacto hacia el cambio climático, ya que aporta información sobre la cantidad de Gases Efecto Invernadero que emite a la atmósfera el desarrollo de una actividad.



03

Una histórica triple fusión

- 3.1 Sobre Pasfin
- 3.2 Sobre LCR

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Una histórica triple fusión

La crisis sanitaria a nivel mundial plantea enormes desafíos para las personas y las empresas de diversos rubros, sobre todo para las MIPYMES. Por ello, junto con Pasfin S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A., apostamos al futuro con una fusión estratégica.

De esta manera, renovamos el compromiso de brindar soluciones relevantes para las personas y pymes, con miras a ser un factor importante de desarrollo económico para el país. Mediante estos lazos corporativos basados en la evolución constante, se ha mantenido la solvencia y generado una reinversión competitiva, en un momento en que se necesitaban soluciones concretas y sólidas para la sociedad.

Las principales ventajas que esta triple fusión trajo - la primera de su tipo en el país - tienen que ver con la diversificación de productos y servicios dentro del mercado, la dinamización de la economía y la reducción de riesgos; el impulso, respaldo y la participación de todos los accionistas y el establecimiento de relaciones de confianza, a través de la transparencia en la gestión.

La sinergia entre CREDICENTRO, PASFIN y LCR - tres empresas con auditores externos de los BIG FOUR, importantes alianzas y fondeos- permitió ofrecer mejores condiciones a sus clientes, gracias a una mejor solidez financiera y robustez corporativa que conlleva a una disminución de los riesgos inherentes al otorgamiento de los créditos, así como una mayor eficiencia.

SOBRE PASFIN

Pasfin fue fundada en 2011 con el objetivo de proveer capital operativo de manera ágil y flexible, por medio de productos financieros no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas que tienen una necesidad de financiamiento para expandirse dentro del mercado.

Miembro fundador de la Cámara Paraguaya de Empresas Crediticias (CRECER) y del Bureau de Información BICSA. Fue la primera Empresa Crediticia local en contar con doble calificación de riesgo auditada en la actualidad por la prestigiosa firma de auditoría E&Y. La empresa accedió a financiamientos internacionales en 2018 y 2019: USD 7 millones otorgado por Frontera Capital, boutique de inversión especializada en mercados emergentes con oficinas en Londres, y USD 5 millones otorgado por Symbiotics, con sede en Suiza y con oficinas en siete países del mundo, es una compañía de inversión de primer nivel especializada en finanzas sostenibles e inclusivas.



524 Clientes activos

Gs. 433.177 Cartera millones

Gs. 115.376 Patrimonio millones

SOBRE LCR

La empresa LCR fue fundada en el año 2008 dedicándose a la venta de electrodomésticos, celulares y artículos de consumo en general al contado y a crédito con su marca principal Stilo.

Adicionalmente, a lo largo de su historia ha iniciado otras unidades de negocio complementarios, tales como CrediClub, Finco y Electro Hogar, además de otras inversiones tales como la fundación del Bureau de información BICSA, y la compra de la medicina prepaga MCI+ Servicios Médicos S.A. en copropiedad con 2 empresas líderes del sector de la salud y este, a su vez, el control societario de la medicina prepaga Medital S.A. con miras a una fusión dentro del año 2020 presentando al mercado una nueva empresa de medicina prepaga: LIVI.



15.217 Clientes activos

Gs. 302.841 Cartera millones

Gs. 74.332 Patrimonio millones

Primera triple fusión



Escanea el QR o ingresa a: bit.ly/credicentrofusion



PASFIN

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



04

La revolución iOiO

4.1 La revolución iOiO

Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

Una histórica
triple fusión

La
revolución
iOiO

Innovación
Tecnológica

Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOiO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



LA REVOLUCIÓN



iOiO es producto de la fusión de Credicentro, Pasfin y LCR, empresas con un modelo de gestión marcado por la innovación en los negocios y el crecimiento comprometido con favorecer al desarrollo económico nacional.

Actualmente iOiO posee una plataforma e-commerce en forma beta, **www.ioio.com.py**, la cual permitirá a la empresa recabar datos y sugerencias de los clientes, que luego puedan ser aplicados a mejoras en la versión final de la web. El objetivo de este proceso es convertir la plataforma de e-commerce de ioio en la más intuitiva e innovadora del mercado adaptándolo a las necesidades de sus usuarios.

De modo a brindar a los clientes una experiencia innovadora, a través de la tecnología y de la personalización, escuchar y satisfacer las necesidades de sus clientes es el objetivo principal de la plataforma e-commerce y así ofrecerles una experiencia integral que los ayude en su día a día.

En esta primera etapa, ioio empezó comercializando artículos para el hogar como electrodomésticos, muebles, decoración y maquinaria deportiva; y posteriormente, se expandirá con más sucursales e incorporando otras líneas de productos y servicios a su catálogo.

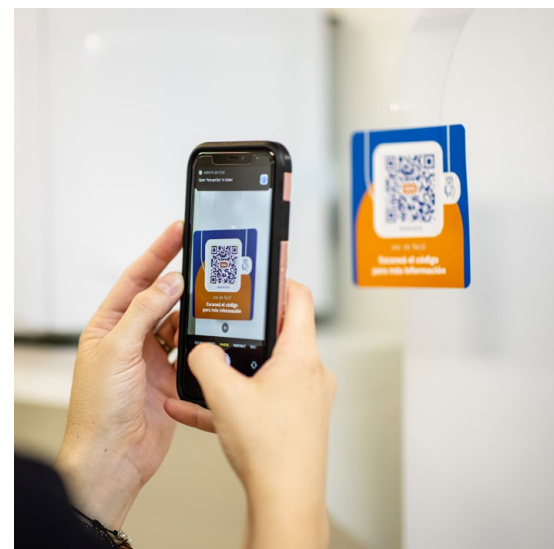
Una de las innovaciones de la tienda física, es que cuenta con una tecnología que facilita la experiencia de todas las personas que visiten la nueva casa matriz. Una de ellas es que los visitantes podrán encontrar toda la información del dispositivo de su interés como características, precios, y otros detalles escaneando el código QR que tiene cada producto, e inclusive elegir el producto que va a adquirir y procesarlo para su compra.



De este modo, sin importar el canal que elija el cliente, la experiencia de compra será lo más personalizada posible, ya que sus dispositivos y experiencias están pensados para satisfacer las necesidades y gustos de cada usuario.

Así también, la compañía ofrece servicios de post venta. Sus clientes contarán con servicios de instalación de productos, soporte técnico personalizado y servicios de atención al cliente a través de varias plataformas, de manera a estar más cerca de sus clientes.

De alguna manera ioio es un perfecto ejemplo del tipo de ofertas que Credicentro pone a disposición de sus clientes y del público en general, con el objetivo de que



sea un servicio vivo, en constante evolución y crecimiento.

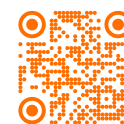
A futuro la plataforma prevé la suma de tiendas físicas en Asunción, Gran Asunción y los principales puntos del interior del país, además de una ampliación en la gama de productos a precios competitivos y en formatos de compra y entrega diversos y convenientes.

“**Descubrí una nueva forma cómoda, entretenida y segura de comprar online.**”

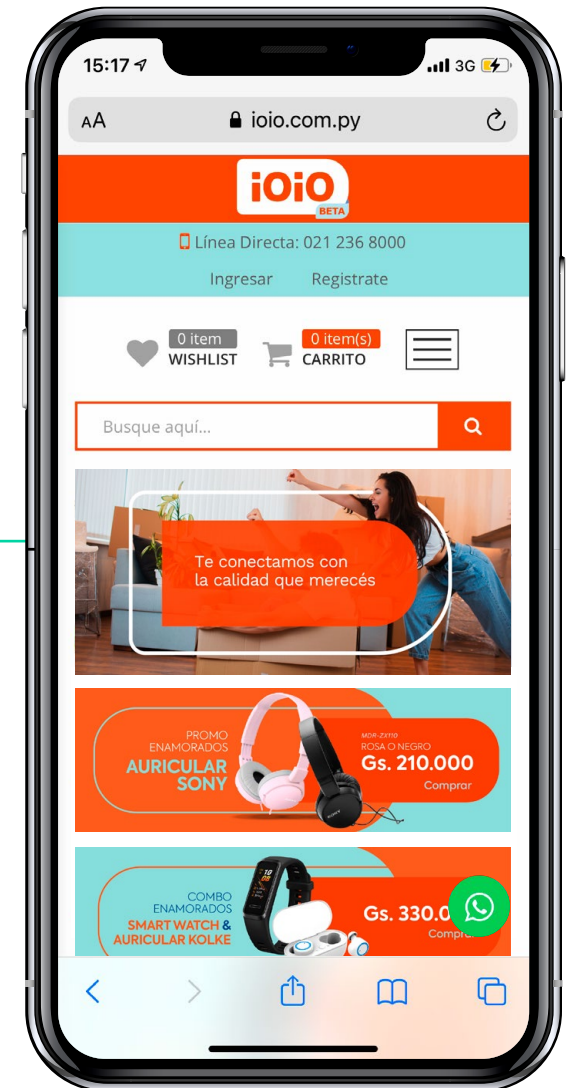
SEGUINOS EN:

-  ioiO Paraguay
-  ioiO_py
-  ioiO Py
-  ioio.com.py

Resumen de Lanzamiento



Escanea el QR o ingresa a:
<http://bit.ly/lanzamientoioiopy>



05

Innovación tecnológica centrada en las personas

- 5.1 Metodologías Ágiles
- 5.2 Robotización de Procesos
- 5.3 Nuevo Datacenter
- 5.4 Werking



Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

Una histórica
triple fusión

La revolución
iOiO

**Innovación
Tecnológica**

Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros

Innovación Tecnológica centrada en las personas

Los grandes cambios que se producen a nivel mundial están modificando nuestra vida y el trabajo de las personas, lo cual nos lleva a actualizar no solo nuestros equipos, si no que también nuestros procesos y las tecnologías para mantener nuestra competitividad y por sobre todo lograr nuestro propósito, es así que continuamos año tras año implementando nuevas metodologías, mecanismos, y procedimientos en la revolución de esta transformación digital.

METODOLOGÍAS ÁGILES

DISEÑO DE PRODUCTOS CENTRADO EN LOS CLIENTES

El enfoque de Customer Centricity hace referencia a la estrategia en la que los clientes que generan más valor están en el centro de todas las decisiones. Poniendo como objetivo resolver los problemas y necesidades de los clientes, más que sólo vender productos.

En los equipos estratégicos creamos los perfiles de los Customer Personas, dándoles nombre y apellido a los clientes para comprender sus necesidades y objetivos. Utilizamos mapas de empatía y realizamos entrevistas para aprender de cada opinión y sugerencia de los clientes.

PRUEBAS DE USABILIDAD

A la hora de ofrecer productos con interfaces digitales es crucial que el diseño se adapte a los clientes, sea amigable y sobre todo útil. Las pruebas de usabilidad consisten en una serie de acciones para evaluar la utilidad y facilidad de las plataformas a las que acceden los clientes. Estas pruebas sirven para obtener retroalimentación de las personas que realmente utilizan las herramientas.

Centrándonos en brindar la mejor experiencia de usuario, realizamos pruebas de usabilidad moderadas en las que obtuvimos resultados cuantitativos y cualitativos sobre nuestras interfaces, para ir ajustando los puntos necesarios apuntando a la visión de los clientes.

GESTIÓN DE PROYECTOS ORIENTADO A PRODUCTOS

Seguimos gestionando nuestros proyectos con Scrum, con el que aplicamos de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de cada proyecto.

En Scrum realizamos entregas parciales y regulares del producto final, donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son aspectos fundamentales que desarrollamos en equipo.

Quiénes
somos

Respuestas a
los desafíos
2020

Una histórica
triple fusión

La revolución
iOio

**Innovación
Tecnológica**

Nuestras
metas para
el 2021

Informes
Financieros

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



DESIGN THINKING

PENSAMIENTO DE DISEÑO

Aplicamos la metodología Design Thinking, que está centrada en nuestros clientes, en sus necesidades y en la empatía sobre la cual desarrollamos nuestros procesos e implementaciones.

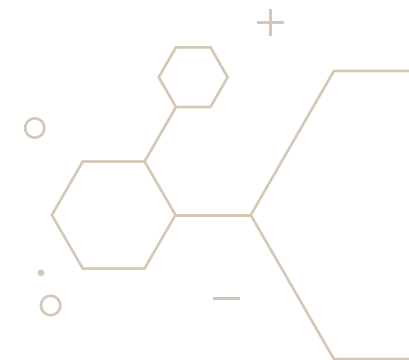
Lo aplicamos para identificar las necesidades de conceptualización de nuevos productos que generen valor y para mejorar nuestros productos existentes, y así cumplir con nuestros propósitos enfocados principalmente en nuestros clientes.

LEAN STARTUP

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y PRODUCTOS

Con el objetivo de evidenciar mejoras para ofrecer productos y plataformas adaptados a nuestros clientes, implementamos la metodología Lean StartUp, rediseñando nuestros procesos haciéndolos mucho más eficiente, y reduciendo el riesgo asociado al lanzamiento de cualquier proyecto innovador.

Teniendo como principal pilar, el aprendizaje del cliente (Customer Development) convirtiéndose en un punto clave para lograr mayor eficiencia en la implementación de proyectos.



ROBOTIZACIÓN DE PROCESOS

SEGURIDAD BIOMÉTRICA PARA CLIENTES*

Nuestro sistema integra el registro y validación biométrica de las personas con la digitalización, validación y gestión de documentos, garantizando seguridad a nuestros clientes y de esta forma reducir la posibilidad de robo de identidad.

1. Actualmente contamos con más de 40.000 clientes enrolados en la plataforma, y seguimos sumando.
2. Somos los pioneros en la implementación integral de este sistema que garantiza la protección de la identidad de nuestros clientes.

*Con el consentimiento previo de nuestros clientes, guardamos sus datos para garantizar mayor seguridad en sus operaciones.



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

COBRANZA INTELIGENTE

Desde el 2019, aplicamos un modelo de cobranza digital basado en Inteligencia Artificial (IA). Con esta plataforma de gestión de cobro mejoramos nuestra estrategia de comunicación para contactar con los deudores (mejor canal / mejor hora / mejor día). Todo a través de robots que tienen la capacidad de agendar llamadas y mensajes.

100%
de recupero de la cartera de créditos en mora temprana, sin intervención humana

98%
de efectividad en mora temprana

Eficiencia y ahorro en costo de gestión.

Entre sus numerosos beneficios, asegura una buena calidad del trato al cliente en cada llamada.

MOTOR DE DECISIÓN A TRAVÉS DE REDES NEURONALES

Implementado en el 2018, nuestra red neuronal como modelo de predicción, evalúa y clasifica a los clientes en buenos y malos pagadores, a través de múltiples variables cuyo propósito es encontrar la combinación de variables que maximiza la capacidad de predicción y reduce el error cuadrático medio, con un constante aprendizaje.

Este desarrollo interno con técnicos de Credicentro, fue acompañado con el soporte del desarrollador de SOFTWARE Palisade con sede en EEUU, contando también con el asesoramiento del Prof. Arnoldo Camacho (PhD en finanzas y desarrollo).

GESTIÓN DOCUMENTAL

Hemos sumado a la gestión documental un robot que analiza los documentos mediante el escaneo, los valida y clasifica según su tipo de forma automática, lo que nos permite contar con soluciones más eficientes a las necesidades de nuestros clientes para la gestión de sus solicitudes de manera ágil, segura y con tecnología de punta.

PROCESO DE CIERRE DIARIO

Nuestro cierre operativo diario de caja es ejecutado mediante un robot que además de optimizar la gestión, facilita al negocio un control detallado del efectivo así como la detección de errores ya que trabaja con alertas 24/7 notificando todo tipo de movimientos.

Lo consideramos como una herramienta indispensable para reducir fallas contables y financieras gracias a la integración de procesos internos como los externos.

Escucha audio del robot de cobranzas



Hacé clic en el enlace:
<http://bit.ly/credicentrodatacenter>

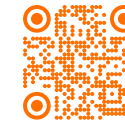
-  Quiénes somos
-  Respuestas a los desafíos 2020
-  Una histórica triple fusión
-  La revolución iOio
-  **Innovación Tecnológica**
-  Nuestras metas para el 2021
-  Informes Financieros



NUEVO DATACENTER

El 2020 estuvo marcado por una renovación tecnológica integral mediante el montaje de un nuevo datacenter, implementando equipos de última generación en todos los ámbitos de la infraestructura (Servidores, Almacenamiento y Redes).

Implementación de Firewall Next Generation en Alta disponibilidad y esquemas de seguridad perimetral robustos garantizando la protección de todos nuestros datos.



Conocé más acerca del Datacenter



Escanea el QR o ingresa a:
<http://bit.ly/credicentrodatacenter>



El 2020 estuvo marcado por una renovación tecnológica integral.

WERKING

Adaptamos nuestros procesos implementando alternativas para evitar el contacto físico con el entorno de autogestión en el espacio Werking, de modo a seguir ofreciendo servicios interactivos, pero de forma online en donde disponibilizamos nuestra plataforma de e-commerce a través de nuestras pantallas escaneando un código QR, y además integrando medios de pago para facilidad del cliente y evitando el contacto físico como medida de prevención sanitaria.

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros



06

Nuestras metas para el 2021

6.1 Metas 2021

Nuestras metas para el 2021

Fortalecidos, tras haber logrado una histórica triple fusión y habiendo consolidado Credicentro en este proceso con una transición exitosa, nos proyectamos hacia el futuro con grandes objetivos, de transformaciones altamente competitivas y atractivas para todos nuestros grupos de interés y para el crecimiento económico del país. Pasaron más de tres décadas desde nuestra fundación y estamos seguros que las próximas tres décadas serán las más emocionantes de esta historia.

-  Quiénes somos
-  Respuestas a los desafíos 2020
-  Una histórica triple fusión
-  La revolución iOiO
-  Innovación Tecnológica
-  **Nuestras metas para el 2021**
-  Informes Financieros



SOLUCIONES DIGITALES

Continuar con la implementación de soluciones digitales orientadas a nuestros clientes.



APPS DE AUTOGESTIÓN

Impulsar la utilización de las apps de credito de consumo y de descuento de cheques.



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Incrementar la oferta de productos con la inclusión de factoring y prestamos comerciales.



FONDEO INTERNACIONAL

Se estima la consecución de 3 fondos nuevos internacionales para fortalecer la operación.



DATA SCIENCE

Inversión en construcción de modelos de BIG DATA.



EMISIÓN INTERNACIONAL

Se estima realizar una emisión en mercado internacional con el objetivo de bajar los costos financieros e impulsar los proyectos estrategicos de la compañía.



DESARROLLO DE NEGOCIO

Creación de área de Business Development que se encargará de la búsqueda de nuevas fuentes de fondeos para Credicentro.
 Exploración de Nuevos mercados.
 Evaluación de Fusiones y adquisiciones.
 Desarrollo de Nuevos Productos.
 Exploración de Alianzas Estrategicas.
 Nuevos canales de Llegada a nuestros clientes.



REDES NEURONALES

Se construirán redes neuronales para todos los canales de captación de clientes, incluido iOiO.



CONTINUAR EN EL RANKING GPTW

En el 2021 buscaremos mantener el primer puesto de la categoría Empresa Nacional, afianzando nuestra cultura de bienestar y desarrollo para nuestros colaboradores.



Informe Financiero

- 7.1 Comparativos anuales de resultados
- 7.2 Estados financieros
- 7.3 Notas a los estados financieros
- 7.4 Dictamen de los Auditores Independientes

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Comparativo anual de resultados relevantes

Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOIO

Innovación Tecnológica

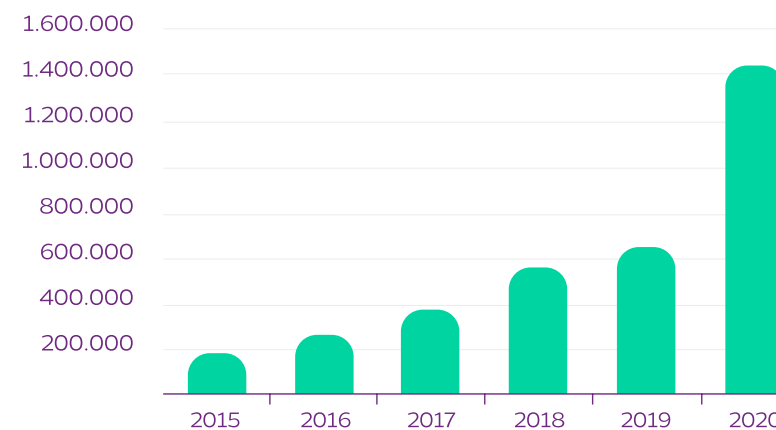
Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Activos

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

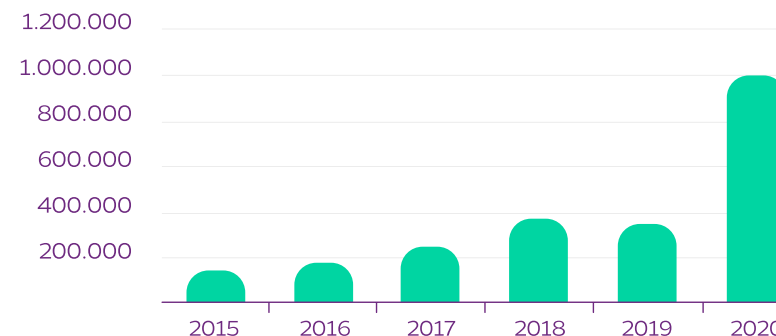
Año	Monto	VAR
2015	186.196	
2016	253.003	36%
2017	374.708	48%
2018	542.619	45%
2019	636.102	17%
2020	1.418.657	123%



Pasivo

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

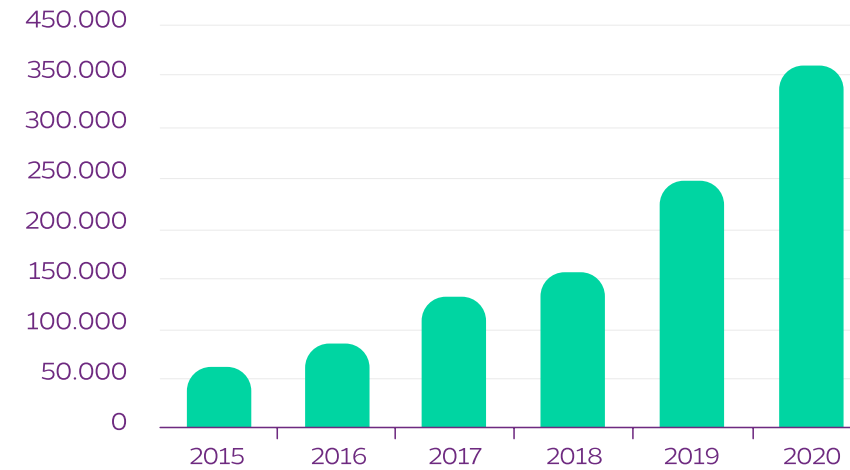
Año	Monto	VAR
2015	120.037	
2016	157.932	32%
2017	226.036	43%
2018	365.448	62%
2019	351.349	-4%
2020	996.860	184%



Patrimonio Neto

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

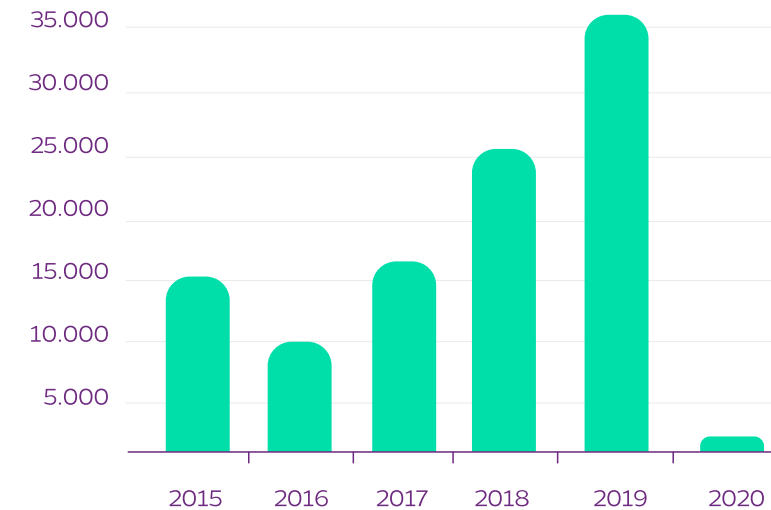
Año	Patrimonio Neto	VAR
2015	66.159	
2016	95.071	44%
2017	148.672	56%
2018	177.171	19%
2019	284.753	61%
2020	421.797	48%



Resultado Neto

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

Año	Resultado Neto	VAR
2015	13.420	
2016	8.636	-36%
2017	14.582	69%
2018	23.060	58%
2019	33.035	43%
2020	1.107	-97%



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

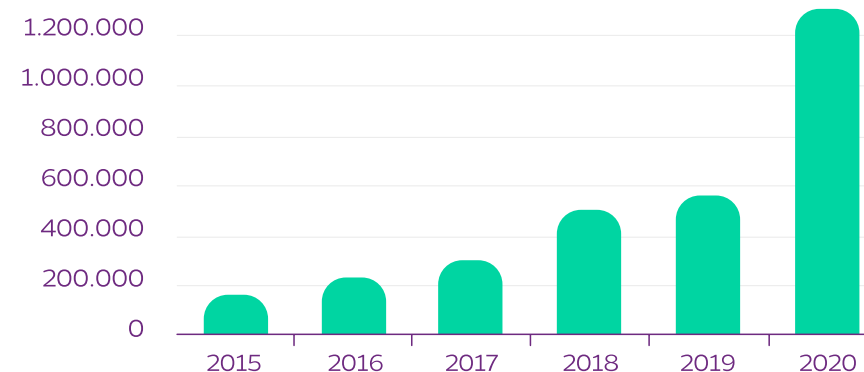
Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Cartera

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

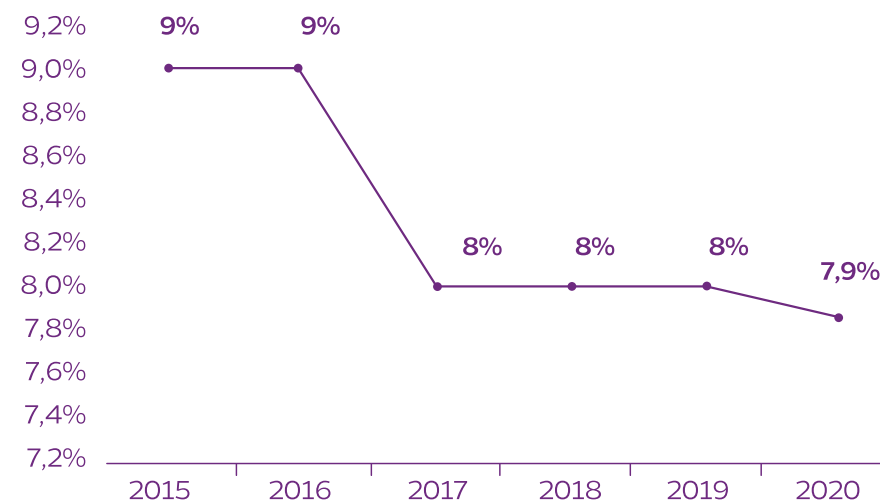
Año	Cartera	VAR
2015	130.947	
2016	196.629	50%
2017	241.078	23%
2018	421.779	75%
2019	482.018	14%
2020	1.129.660	134%



Cartera PaR60

Cartera PaR60 / Cartera Bruta

Año	Cartera PaR60	VAR p.p.
2015	9%	
2016	9%	-0,26 p.p
2017	8%	-0,68 p.p
2018	8%	-0,87 p.p
2019	8%	0,43 p.p
2020	7,9%	-0,12 p.p



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

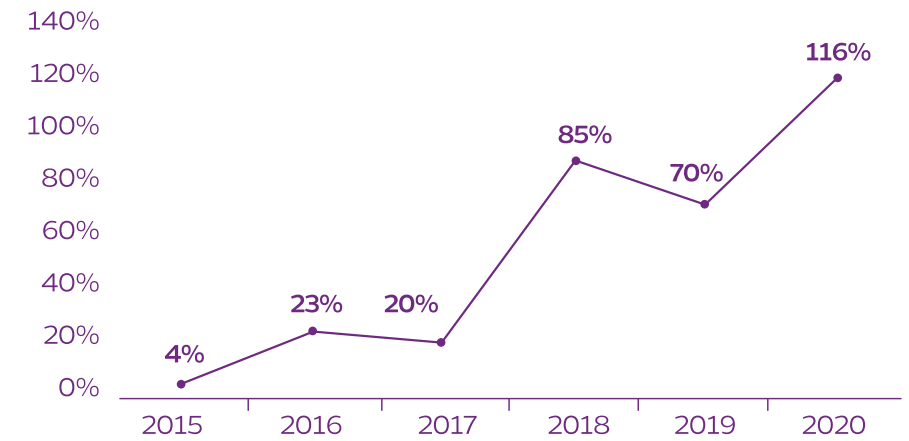
Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Cobertura de Previsiones

Previsiones / Cartera PaR60

Año	Cobertura de Previsiones	VAR p.p.
2015	4%	
2016	23%	19,36 p.p.
2017	20%	-3,39 p.p.
2018	85%	65,36 p.p.
2019	70%	-14,69 p.p.
2020	116%	45,80 p.p.



Quiénes somos

Respuestas a los desafíos 2020

Una histórica triple fusión

La revolución iOio

Innovación Tecnológica

Nuestras metas para el 2021

Informes Financieros

Estados Financieros

Balance General

Al 31 de Diciembre de 2020

En forma comparativa con respecto al cierre del ejercicio económico anterior. (En miles de guaraníes)

ACTIVO		31/12/2020	31/12/2019
Activos Corrientes	Notas		
Efectivo y equivalente de efectivo	3	8.739.133	8.119.983
Inversiones temporales	4	457.260	33.497.444
Clientes Corto Plazo	5	312.780.359	306.354.979
(-) Prevision para incobrables Corto Plazo	5	(65.186.117)	(26.835.081)
Creditos Fiscales	6	6.685.749	3.305.951
Gastos Pagados por Adelantado	6	9.028.863	4.265.522
Otros créditos Corto Plazo	6	9.990.045	40.883.642
Inventarios	7	-	-
Total activos corrientes		282.495.292	369.592.440
Activos no Corrientes			
Garantía de Alquiler	6	160.230	91.215
Venta de Bienes a Plazo	6	22.765.119	-
Clientes Largo Plazo	5	816.879.839	175.663.186
(-) Prevision para incobrables Largo Plazo	5	(37.913.382)	-
Inversión en asociadas	8	155.147.897	160.000
Propiedades, planta y equipo/Bienes de uso, neto	9	19.531.128	23.469.385
Activos disponibles para la venta	10	52.121.091	26.656.773
Activos intangibles	11	90.951.804	23.950.557
Goodwill	12	16.518.002	16.518.002
Total activos no corrientes		1.136.161.728	266.509.118
Total Activos		1.418.657.020	636.101.558
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar comerciales	13	8.826.328	6.078.536
Préstamos Financieros a corto plazo	14	97.483.191	134.235.977
Porción corriente de la deuda a largo plazo	15	-	-
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	16	1.601.130	364.338
Impuestos a pagar	17	2.332.086	5.693.673
Provisiones	18	17.538	91.456
Otros pasivos corrientes	19	12.906.301	5.884.953
Total Pasivos Corrientes		123.166.573	152.348.933

		31/12/2020	31/12/2019
Pasivos no corrientes	Notas		
Préstamos Financieros Locales a largo plazo	14	291.228.657	128.347.957
Préstamos Financieros del Exterior a largo plazo	14	197.729.853	21.224.086
Otros Préstamos a largo plazo	14	334.734.547	49.427.655
Fondos Proveidos por la AFD	14	50.000.000	-
Otros pasivos no corrientes	19	-	-
Total pasivos no corrientes		873.693.057	198.999.698
Total pasivos		996.859.630	351.348.631
PATRIMONIO NETO			
Capital integrado	20	403.433.000	223.542.000
Aportes no Capitalizados	20	64.679	16.466.000
Reserva de revalúo	21	2.686.623	2.597.342
Reserva legal	21	13.076.761	3.821.387
Reservas facultativas	21	-	-
Diferencia transitoria por conversión	22	-	-
Reservas Voluntarias	21	-	-
Reservas por Revalorizacion	21	1.429.066	-
Resultados acumulados	23	-	5.290.910
Resultados del Ejercicio	23	1.107.260	33.035.288
Subtotal		421.797.390	284.752.927
Interés minoritario	24	-	-
Total Patrimonio Neto		421.797.390	284.752.927
Total Pasivos y Patrimonio Neto		1.418.657.020	636.101.558

Las notas y los anexos que acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


PABLO DEBUCHY
SÍNDICO


JOSÉ SALA
CONTADOR GENERAL- MAT.790
PATENTE PROF. 010-004-6892

Estado de Resultados

Al 31 de Diciembre de 2020

En forma comparativa con respecto al mismo período económico del año anterior. (En miles de guaraníes)

		31/12/2020	31/12/2019
	Notas		
Ingresos	25	150.658.567	151.767.910
Costos Financieros	27	(75.450.854)	(42.448.435)
Utilidad bruta		75.207.713	109.319.475
Gastos de ventas	27	(17.377.005)	(8.949.666)
Gastos administrativos	27	(54.782.612)	(58.445.544)
Resultado operativo		3.048.096	41.924.265
Resultados Extraordinarios	29	29.650.550	11.353.628
Previsiones	29	(31.341.386)	(15.871.983)
Subtotal		(1.690.836)	(4.518.355)
Resultado de inversiones en asociadas	30	-	-
Resultados ordinarios antes de impuesto a la renta y participación minoritaria		1.357.260	37.405.910
Resultado participación minoritaria	31	-	-
Resultado ordinario antes del impuesto a la renta		1.357.260	37.405.910
Impuesto a la renta	32	(250.000)	(4.370.622)
Resultado neto de actividades ordinarias		1.107.260	33.035.288
Resultado extraordinario neto de impuesto a la renta	33	1.107.260	33.035.288
Resultado sobre actividades discontinuadas neto de impuesto a la renta	34	-	-
Utilidad/(Pérdida) neta del año		1.107.260	33.035.288
Utilidad neta por acción ordinaria	35	2,74	147,78

Las notas y los anexos que acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
 REPRESENTANTE


PABLO DEBUCHY
 SÍNDICO


JOSÉ SALA
 CONTADOR GENERAL - MAT.790
 PATENTE PROF. 010-004-6892

Estado de Flujos de Efectivo

Al 31 de Diciembre de 2020

En forma comparativa con respecto al mismo período económico del año anterior. (En miles de guaraníes)

	31/12/2020	31/12/2019
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Ventas Netas (Cobro Neto)	93.304.555	113.629.618
Prestamos otorgados a Clientes (Capital)	(56.290.914)	(25.432.337)
Prestamos cobrados a Clientes (Capital)	-	-
Pago a Proveedores	(63.357.586)	(90.570.578)
Pago a Empleados	-	-
Efectivo Generado por las operaciones	(22.304.171)	(20.322.705)
Otros ingresos y (egresos) - neto	(11.045.884)	11.353.628
Pagos de impuesto a la renta	(3.611.587)	(1.743.388)
Flujo neto de efectivo de actividades operativas	(63.305.587)	(13.085.762)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de bienes de uso	(33.860.732)	(24.251.482)
Ventas de bienes de uso	-	-
Bajas de inversiones	33.040.184	(13.913.459)
Aquisición de inversiones	(63.523.822)	(4.958.065)
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión	(64.344.370)	(43.123.006)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Incremento de préstamos	194.399.618	22.124.559
Intereses pagados	(59.634.179)	(38.238.331)
Aportes de capital recibidos	14.663.854	89.802.000
Dividendos pagados	(21.160.186)	(16.615.780)
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	128.269.107	57.072.448
(Disminución) Incremento neto de efectivo	619.150	863.681
Efecto estimado de la diferencia de cambio sobre el saldo de efectivo	-	-
Efectivo al principio del año	8.119.983	7.256.303
Efectivo al final del periodo	8.739.133	8.119.983

Las notas 1 a 40 que se acompañan forman parte integrante de estos estados.

Estado de evolución del patrimonio neto

Al 31 de Diciembre de 2020

En forma comparativa con respecto al mismo periodo económico del año anterior. (En miles de guaraníes)

	Aporte de los propietarios			Reservas	Ganancias reservadas					Total
	Capital Suscrito e integrado	Aportes No Capitalizados	Primas de emisión	Reserva de revalúo	Reserva legal	Reserva facultativa	Utilidades a Distribuir	Resultados acumulados	Resultado el ejercicio	
Saldo al Inicio Ejercicio 2019	143.096.000	2.000.000	-	6.346.989	2.668.403	-	-	-	23.059.674	177.171.066
Transferencia de Resultados	-	-	-	-	-	-	-	23.059.674	(23.059.674)	-
Aumento de Capital	80.446.000	(505.000)	-	-	-	-	-	-	-	79.941.000
Aportes No capitalizados	-	14.971.000	-	-	-	-	-	-	-	14.971.000
Pago de acciones preferentes	-	-	-	-	-	-	-	(10.784.273)	-	(10.784.273)
Utilidades a distribuir	-	-	-	-	-	-	11.122.417	(11.122.417)	-	-
Distribución de utilidades	-	-	-	-	-	-	(5.831.507)	-	-	(5.831.507)
Reserva Legal	-	-	-	-	1.152.984	-	-	(1.152.984)	-	-
Revalúo de activos fijos	-	-	-	341.455	-	-	-	-	-	341.455
Desafectación de reservas	-	-	-	(4.091.102)	-	-	-	-	-	(4.091.102)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	33.035.288	33.035.288
Saldo al 31 de Diciembre de 2019	223.542.000	16.466.000	-	2.597.342	3.821.387	-	5.290.910	-	33.035.288	284.752.927
Saldo al Inicio Ejercicio 2020	223.542.000	16.466.000	-	2.597.342	3.821.387	-	5.290.910	-	33.035.288	284.752.927
Transferencia de resultados acumulados										
Fusión	-	-	-	-	-	-	-	33.035.288	(33.035.288)	-
Absorción del patrimonio de LCR SAECA	75.860.000	19.058	-	1.134.666	3.821.430	8.407.474	-	-	-	89.242.628
Absorción del patrimonio de PASFIN SAECA	107.952.000	8.992	-	383.681	3.782.180	9.409.094	-	-	-	121.535.948
Capitalización	16.466.000	(16.466.000)	-	-	-	-	-	-	-	-
Posición Interempresa fusión	(8.853.000)	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.853.000)
Capitalización	11.600.922	35.478	-	-	-	-	-	-	-	11.636.401
Reserva Legal	-	-	-	-	1.651.764	-	-	(1.651.764)	-	-
Reserva para pago de acciones escriturales	-	-	-	-	-	7.537.419	-	(7.537.419)	-	-
Pago de acciones preferentes y capitalización	2.507.509	-	-	-	-	-	-	(2.507.509)	-	-
Pago de acciones preferentes	-	-	-	-	-	-	-	(9.127.445)	-	(9.127.445)
Pago de acciones ordinarias	-	-	-	-	-	12.211.150	-	(12.211.150)	-	-
(1) Capitalización del las reservas proveniente de la distribución de utilidades del ejercicio 2019	12.210.000	1.150	-	-	-	(12.211.150)	-	-	-	-
(2) Constitución de Provisiones genéricas sobre las reservas facultativas formadas como resultado de la fusión de LCR SAECA y PASFIN SAECA	-	-	-	-	-	(17.816.568)	-	-	-	(17.816.568)
DESAFECTACIÓN	-	-	-	-	-	(7.537.419)	(5.290.910)	-	-	(12.828.329)
(3) Constitución de reservas por primas de emisión mediante el haircut aplicado a los accionistas ordinarios de las sociedades aborridas y, por efecto de las conversiones de acciones preferidas a ordinarias de CREDICENTRO SAECA, PASFIN SAECA y LCR SAECA	(37.852.432)	-	37.852.432	-	-	-	-	-	-	-
(4) Desafectación de las reservas por primas de emisión y constitución de provisiones genéricas	-	-	(37.852.432)	-	-	-	-	-	-	(37.852.432)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.107.260	1.107.260
Saldo al 31 de Diciembre de 2020	403.433.000	64.679	-	4.115.690	13.076.761	-	-	-	1.107.260	421.797.390

Las notas que se acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


PABLO DEBUCHY
SÍNDICO


JOSÉ SALA
CONTADOR GENERAL- MAT.790
PATENTE PROF. 010-004-6892

Notas a los Estados Financieros

Correspondientes al periodo terminado.

Presentadas en forma comparativa con el periodo terminado al 31 de Diciembre de 2020.

Nota 1

Descripción de la Naturaleza y del Negocio de la Compañía

La firma comercial Credicentro Sociedad Anónima fue constituida por Escritura Pública de fecha 13 de diciembre de 1994 ante la escribana Maria de Jesús Basualdo, habiéndose aprobado los Estatutos Sociales e inscripto en el Registro Público de Comercio bajo el N° 146, en fecha 23 de febrero de 1995 incluyendo sus modificaciones correspondientes, los cuales constan en los registros legales pertinentes.

En fecha 31 de octubre del 2011 por Escritura Pública N° 61 ante la escribana Alma Maria Ayala de Benitez se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria de Accionistas para la transformación de la firma Credicentro Sociedad Anónima a Credicentro Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto. Dicha protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 93 de fecha 20 de febrero de 2012.

Por Resolución 39E/13 de fecha 30 de julio de 2013 la Comisión Nacional de Valores calificó a Credicentro como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto.

El 15 de enero del 2014, ante el Escribano Carlos Alberto Insfran Ojeda, por Escritura Pública N° 5, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 22 de fecha 18 de octubre de

2013 para el aumento del Capital Social a Gs. 85.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 104 en fecha 27 de enero de 2014.

El 07 de Junio del 2017, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 74, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 27 de fecha 07 de abril de 2017 para el aumento del Capital Social a Gs. 150.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 1 en fecha 30 de junio de 2017.

El 11 de Abril del 2019, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 49, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 31 de fecha 19 de diciembre de 2018 para el aumento del Capital Social a Gs. 300.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 2 en fecha 17 de mayo de 2019.

El 10 de Diciembre del 2019, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 196, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 35 de

fecha 04 de Octubre de 2019 para el aumento del Capital Social a Gs. 400.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 3 en fecha 31 de diciembre de 2019.

El 17 de Noviembre del 2020, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 115, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 39 de fecha 07 de septiembre de 2020 para la Modificación de Estatutos Sociales y el consiguiente aumento del Capital Social a Gs. 750.000.000.000 y del Acuerdo Definitivo de Fusión por Absorción entre Credicentro S.A.E.C.A. (entidad absorbente) y Pasfín S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A. (entidades absorbidas). La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 4, folio 63, en fecha 7 de diciembre de 2020.

Actividades

La firma tiene por objeto principal la actividad de servicios y mandatos orientado al negocio de créditos por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros dentro o fuera del país.

Por decisión asamblearia conjunta de Credicentro S.A.E.C.A., Pasfin S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A., adoptada en asambleas del 07, 01 y 04 de septiembre 2020 respectivamente, el proceso de fusión por absorción en el que Credicentro S.A.E.C.A. absorbe a Pasfin S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A., se ha refrendado.

CREDICENTRO S.A.E.C.A. ha absorbido por fusión a las firmas LCR S.A.E.C.A. y PASFÍN S.A.E.C.A., según escritura N° 115 del 17 de noviembre de 2020, inscrita en la Sección Personas Jurídicas y Asociaciones bajo la matrícula jurídica N° 9818, Serie comercial, Entrada 10767100, inscripto bajo el N° 4, folio 64 en fecha 7 de diciembre de 2020, y en la Sección Comercio bajo la matrícula comercial N° 10630, Serie comercial, Entrada 10767100, inscripto bajo el N° 4 folio 62 de fecha 7 de diciembre de 2020.

Por este motivo, Pasfin S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A. se han disuelto sin liquidarse, y la sociedad absorbente – Credicentro S.A.E.C.A. – ha asumido como cesionaria universal de todos los derechos, deberes, obligaciones, acciones y garantías.

El nuevo capital social al momento de la fusión ha contemplado la absorción de los resultados de las entidades fusionadas correspondientes al período iniciado el 1 de enero de 2020 hasta la fecha. En este contexto los presentes estados financieros de Credicentro S.A.E.C.A. exponen en los estados de evolución del patrimonio neto y de resultados.

Composición del capital y características de las acciones

Capital integrado al 31/12/2020	Gs. 403.433.000.000
Acciones ordinarias de voto múltiple	Gs. 122.856.000.000
Derecho de Voto	5 votos por acción
Acciones ordinarias de voto simple	Gs. 108.295.000.000
Derecho de Voto	1 votos por acción
Acciones Preferidas	Gs. 172.282.000.000
Derecho de Voto	Sin Votos

Nombres y descripciones de las empresas fusionadas:

Credicentro S.A.E.C.A. (Entidad Absorbente)
Pasfin S.A.E.C.A. (entidad absorbida)
LCR.S.A.E.C.A. (entidad absorbida)

Método de Contabilización:

Al Costo

Fecha de Fusión:

31/12/20

Nota 2

Resumen de las Principales Políticas Contables

Resumen de las principales políticas contables: a modo referencial, se incluyen las siguientes revelaciones de políticas contables en estados financieros de uso general que podrá ser tenida en consideración por las sociedades emisoras para la preparación de este capítulo de los estados financieros:

a. Bases de contabilización (Según NIF Bases de preparación de los Estados Financieros)

“Los estados financieros se han preparado siguiendo los criterios de las Normas de Información Financiera (NIF) emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay sobre la base de costos históricos, excepto para el caso de activos y pasivos en moneda extranjera y las propiedades, planta y equipo según se explica en los puntos c) y k), y no reconocen en forma integral los efectos de la inflación sobre la situación patrimonial y financiera de la sociedad, sobre los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo, en atención a que la corrección monetaria no constituye una práctica contable obligatoria en el Paraguay.

b. Uso de estimaciones contables

La preparación de los presentes estados financieros requiere que la Gerencia de la sociedad realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y contingentes, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros.

c. Moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (dólares estadounidenses) fueron valuados a los tipos de cambio que se encontraban vigentes a la fecha de cierre del balance general, de acuerdo con publicaciones efectuadas por el Banco Central del Paraguay. Las diferencias de cambio originadas por fluctuaciones en los tipos de cambio producidos entre las fechas de concertación de las operaciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio, son reconocidas en resultados.

Dic 2020			
	Indicar moneda	Simbología según ISO 4217	USD
Activos	USD	Dólar Estadounidense	30.060.511,31
Pasivos	USD	Dólar Estadounidense	36.265.525,70
Posición neta en USD			(6.205.014)
Tipo de cambio			6.900,11
Dic 2019			
	Indicar moneda	Simbología según ISO 4217	USD
Activos	USD	Dólar Estadounidense	15.936.376,35
Pasivos	USD	Dólar Estadounidense	12.397.438,63
Posición neta en USD			3.538.938
Tipo de cambio			6.453,14

A la fecha de emisión de estos estados financieros, el tipo de cambio de la moneda extranjera Dólar Estadounidense varió en un 7% con respecto al vigente al 31 de diciembre del 2019.

d. Efectivo y equivalentes de efectivo

Se considerarán dentro del concepto de efectivo los saldos en efectivo, disponibilidades en cuentas bancarias y toda inversión de muy alta liquidez, con vencimiento originalmente pactado no superior a tres meses.

e. Inversiones

“Las inversiones temporales se valúan de acuerdo a los siguientes criterios de valuación:
Colocaciones financieras en moneda local: a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del año/período. Ver Nota 4

Colocaciones financieras en moneda extranjera: a su valor de cotización al cierre del año/período más intereses devengados a ese momento. Ver Nota 4

Las inversiones no corrientes en sociedades donde no se ejerce el control, se valúan a su valor patrimonial proporcional. Ver Nota 8

f. Previsión para cuentas de dudoso cobro/incobrables

En cuanto a la constitución de provisiones, la entidad se encuentra ceñida a lo establecido en el Art. N° 126 de la Ley N° 5810/17 del Mercado de Valores. Como mejor práctica y cobertura, la entidad mantiene provisiones según su política de créditos.

g. Propiedades, planta y equipo

Los bienes de uso están registrados de acuerdo con los siguientes criterios:

i. En el período anterior los valores de origen de los bienes de uso y sus depreciaciones acumuladas existentes al inicio del ejercicio se encontraban revaluados de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 125/91, y la Ley N° 2421/04 considerando los coeficientes de actualización anual suministrados a tal efecto por el Ministerio de Hacienda. En el periodo actual no se revaluarán solo se depreciarán de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 6.380/19 considerando los coeficientes de actualización anual suministrados a tal efecto por el Ministerio de Hacienda”. El Poder Ejecutivo podrá establecer el revalúo obligatorio de los bienes del activo fijo, cuando la variación del Índice de Precios al Consumo determinado por el BCP alcance al menos 20% (veinte por ciento), acumulado desde el ejercicio en el cual se haya dispuesto el último ajuste por revalúo. El reconocimiento del revalúo obligatorio establecido por el Poder Ejecutivo formará parte de una reserva patrimonial cuyo único destino podrá ser la capitalización; al 31 de diciembre de 2020 el IPC acumulado ascendió a 2,2%, por lo cual no se aplicó el revalúo sobre dichos bienes.

ii. Los bienes incorporados en el ejercicio se hallan registrados por su valor de adquisición; el revalúo y depreciación de los mismos se computan al año siguiente de su adquisición.

iii. Las mejoras o adiciones son capitalizadas, mientras que los gastos de mantenimiento y/o reparaciones que no aumentan el valor de los activos ni prolongan su vida útil, son imputados como gastos en el período en que se originan.

iv. El valor residual de los bienes revaluados considerados en su conjunto no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio.

h. Intangibles

Los intangibles se exponen a su costo incurrido menos las correspondientes amortizaciones acumuladas al cierre del año.

i. Goodwill

El Goodwill o fondo de comercio, constituye un intangible que se registra a su valor razonable a la fecha de la adquisición.

A los efectos de la determinación del monto recuperable, anualmente se efectúa una evaluación del mismo sobre la base de los flujos netos descontados. En caso que dichos flujos descontados superen el valor contable se procederá al registro de la correspondiente desvalorización del Goodwill.

Las estimaciones sobre los flujos de fondos netos son realizadas por la Gerencia sobre la base de las mejores estimaciones disponibles al momento de la preparación de los presentes estados financieros. Tal como lo establece la NIF 13 emitida por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, el Goodwill no se amortiza, sino se afecta a resultados por su deterioro según la NIF 18.

j. Reconocimiento de ingresos y egresos

Los ingresos y egresos son reconocidos en función de su devengamiento.

k. Impuesto a la renta

El impuesto a la renta que se carga a los resultados del año a la tasa del 10% se basa en la utilidad contable antes de este concepto, ajustada por las partidas que la Ley N° 6.380/19 (De modernización y simplificación del sistema tributario nacional), y sus reglamentaciones que incluyen o excluyen ajustes para la determinación de la renta neta imponible.

Nota 3

Efectivo y Equivalente de Efectivo

En miles de guaraníes

La composición de la cuenta es la siguiente:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Caja - Moneda local Guaraníes	545.681	600.439
Caja - Moneda extranjera Dólares	47.314	8.305
Bancos Locales - Moneda local Guaraníes	4.147.561	3.354.599
Bancos Locales - Moneda extranjera Dólares	3.998.577	4.156.640
Total	8.739.133	8.119.983

Nota 4

Inversiones temporales

En miles de guaraníes

La composición de la cuenta es la siguiente:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Inversiones en Títulos del Sistema Financiero Local - Moneda Local Guaraníes	450.965	22.474.486
Inversiones en Títulos del Sistema Financiero Local - Moneda Extranjera Dólares	6.295	10.695.866
Otras inversiones - Moneda Local Guaraníes	-	327.092
Total	457.260	33.497.444

Nota 5

Cuentas por Cobrar Comerciales

En miles de guaraníes

Las cuentas a cobrar comerciales a corto plazo se integran como sigue:

Concepto		Dic 2020	Dic 2019
Deudores por Préstamos Locales	Moneda Local Guaraníes	128.114.087	122.437.632
Deudores por Préstamos Locales	Moneda Extranjera Dólares	48.748.374	634.874
Deudores por ventas locales	Moneda Extranjera otros	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Local Guaraníes	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Extranjera otros	-	-
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Local Guaraníes	23.747.710	21.420.658
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Extranjera Dólares	1.406.125	-
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Extranjera otros	-	-
Documentos Descontados	Moneda Local Guaraníes	5.360.817	50.758.784
Documentos Descontados	Moneda Extranjera Dólares	9.831.431	36.677.216
Cheques rechazados	Moneda Local Guaraníes	4.641.938	37.122.075
Cheques rechazados	Moneda Extranjera Dólares	-	534.266
Colocacion Vencida	Moneda Local Guaraníes	4.017.183	6.179.343
En Gestión de Cobro	Moneda Local Guaraníes	32.211.272	10.022.852
Creditos Morosos	Moneda Local Guaraníes	52.806.383	19.332.022
Deudores por Utilizacion de Tarjetas de Creditos	Moneda Local Guaraníes	1.895.039	1.235.257
Otros	Moneda Local Guaraníes	-	-
Otros	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Menos Provisiones		(65.186.117)	(26.835.081)
Total Corriente		247.594.242	279.519.898

En miles de guaraníes

Las cuentas a cobrar comerciales a largo plazo se integran como sigue:

Concepto		Dic 2020	Dic 2019
Deudores por Préstamos Locales	Moneda Local Guaraníes	496.295.128	164.075.219
Deudores por Préstamos Locales	Moneda Extranjera Dólares	92.136.571	5.849.883
Deudores por ventas locales	Moneda Extranjera otros	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Local Guaraníes	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Deudores por ventas en el exterior	Moneda Extranjera otros	-	-
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Local Guaraníes	192.023.152	1.600.889
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Extranjera Dólares	25.546.499	-
Deudores - Entidad relacionada	Moneda Extranjera otros	-	-
Documentos Descontados	Moneda Local Guaraníes	-	3.907.776
Documentos Descontados	Moneda Extranjera Dólares	3.205.909	229.420
Documentos Descontados	Moneda Extranjera otros	7.672.580	-
Deudores en gestión judicial	Moneda Local Guaraníes	-	-
Deudores en gestión judicial	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Deudores en gestión judicial	Moneda Extranjera otros	-	-
Cheques rechazados	Moneda Local Guaraníes	-	-
Cheques rechazados	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Otros	Moneda Local Guaraníes	-	-
Otros	Moneda Extranjera Dólares	-	-
Otros	Moneda Extranjera otros	-	-
Menos Provisiones		(37.913.382)	-
Total no corriente		778.966.457	175.663.186
Total		1.129.660.198	

Composición de la cartera de créditos por ventas
Situación

	Dic 2020	Dic 2019
A. Total Cartera Vigente	1.040.625.359	446.483.948
B. Total Cartera Vencida	89.034.839	35.534.216
Composición Cartera Vencida	-	-
Colocacion Vencida	4.017.183	6.179.342
En Gestión de Cobro	32.211.272	10.022.852
Creditos Morosos	52.806.383	19.332.022
Total de la cartera de créditos (A+B)	1.129.660.198	482.018.164
(-) Total Provisiones	(103.099.499)	(26.835.081)
TOTAL NETO DE LA CARTERA DE CRÉDITOS	1.026.560.699	455.183.083

Observaciones

Criterios de Clasificación utilizados

	Desde	Hasta
Vigente	1 día	60 días
Vencido	61 días	90 días
En Gestión	91 días	150 días
Creditos Morosos	mayor a 150 días	

Nota 6
Otros Créditos

En miles de guaraníes

El rubro de otros créditos se compone como sigue:

CORRIENTES

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Anticipos por Compra de Bienes y Servicios	-	-
Gastos Pagados por Adelantado	9.028.863	4.265.522
Anticipo de Impuestos Nacionales	6.685.749	3.305.951
Impuesto Al Valor Agregado - a Deducir	-	-
Anticipos Al Personal	-	-
Otros Deudores	9.990.045	40.883.642
Total	25.704.657	48.455.115

NO CORRIENTES

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Garantía de Alquiler	160.230	91.215
I.V.A. Crédito fiscal	-	-
Anticipos a proveedores	-	-
Diversos	-	-
Venta de bienes a plazo	22.765.119	-
Total	22.925.349	91.215

Nota 7
Inventarios

No se incluye en la memoria la nota 7 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 8

Inversiones en Asociadas

En miles de guaraníes

Las inversiones en sociedades donde no se ejerce control se describen a continuación:

Periodo	2020	2019
Total Inversión	155.147.897	160.000

a) Datos sobre la sociedad:

b) Datos sobre la inversión:

Nombre de Sociedad	RUC	Cantidad de acciones	2020		Cantidad de acciones	Participación sobre los votos (%)	Total Inversión (miles de Gs)	Participación sobre el Patrimonio Neto (%)	Total valuación patrimonial proporcional	Resultado sobre inversiones
			Total Patrimonio neto	Total del resultado						
BIC S.A.	80090066-9	182	4.454.608	469.825	182	3,90%	728.000	4,09%	182.193	19.216
SOLUCIONES TECNOLOGICAS ESPECIALIZADAS S.A.	80090944-5	364	37.051.403	1.976.192	363	99,00%	36.300.000	99,00%	36.680.889	1.956.430
AGUAS DEL PARAGUAY	80111526-4	419	1.074.285	70.571	450	45,00%	419.419	45,00%	483.428	31.757
AIPOTA	80104431-6	190	753.892	282.755	190	50,00%	190.038	50,00%	376.946	141.377
COPASA (iOio)	80070551-3	45750	98.038.693	6.143.149	45270	99,00%	116.091.773	92,00%	90.195.598	5.651.697
LIVI	80024379-0	473	1.965.123	758.472	473	33,00%	1.418.667	33,00%	648.491	250.296

Nota 9

Propiedades, Planta y Equipo - Neto

En miles de guaraníes

	Costo histórico revaluado al inicio del año 2020	Adquisiciones	Bajas	Revalúo del año	Valor de origen revaluado al final del año	Depreciación acumulada revaluada al inicio del año	Depreciación del año	Bajas de depreciaciones acumuladas	Revalúo depreciación acumulada del año	Depreciación acumulada revaluada al final del año	Valor neto contable	
											Dic 2020	Dic 2021
Muebles, Útiles e Instalaciones	8.674.591	1.471.003	18.873	-	10.164.468	(2.610.773)	(937.021)	(153.393)	-	(3.701.187)	6.463.282	6.063.820
Rodados	304.723	163.619	(284.171)	-	184.171	(80.000)	(56.469)	42.133	-	(94.336)	89.835	224.723
Equipos de computación	3.397.585	3.106.504	(155.924)	-	6.348.165	(1.619.775)	(637.440)	(43.054)	-	(2.300.269)	4.047.895	1.793.394
Equipos de Seguridad	906.465	271.062	(39.473)	-	1.138.054	(466.380)	(89.639)	(13.016)	-	(569.035)	569.019	440.086
Edificios	6.016.336	1.090.920	(4.430.504)	-	2.676.752	(473.787)	(62.175)	293.047	-	(242.915)	2.433.837	-
Mejoras en Predio Ajeno	3.094.931	1.074.045	(162.427)	-	4.006.549	(2.004.825)	(402.347)	(90.237)	-	(2.497.409)	1.509.139	14.947.362
Terrenos	8.425.463	218.121	(4.225.463)	-	4.418.121	-	-	-	-	-	4.418.121	-
Totales	30.820.094	7.395.274	(9.279.089)	-	28.936.280	(7.255.540)	(2.185.091)	35.480	-	(9.405.151)	19.531.128	23.469.385

Nota 10

Activos Disponibles para la Venta

En miles de guaraníes

El rubro de activos disponibles para la venta se compone como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Inversiones		
Muebles en el País	1.774.054	927.273
Bienes Adquiridos en Recupero - Usd	295.605	276.456
Inmuebles Adjudicados en el País	50.347.037	25.729.500
Prevision Bienes Adquiridos en Recup.de Cred.- Usd	(295.605)	(276.456)
Rentas Sobre Títulos de Renta Fija de Soc.Privadas	-	-
Total General	52.121.091	26.656.773

Nota 11

Activos Intangibles

En miles de guaraníes

El rubro de activos disponibles para la venta se compone como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Software	22.911.681	11.519.177
(Amortizaciones Acumuladas - Sistemas)	(8.268.439)	(2.690.048)
Valor Costo -Mejoras e Instalac,En Inmuebles Arrend.	4.476.185	3.792.406
(Amortizac,Acumulad,-Mejoras e Instal.en Inm.Arrend)	(1.689.763)	(1.093.770)
Proyecto Desarrollo - Ln	6.564.359	6.564.359
(Amort. Acum. Proyecto Desarrollo - Ln)	(5.752.019)	(4.886.221)
Gtos.Dif.Licencias	3.686.940	1.997.775
(Amort. Acum. - Difer.Licencias)	(1.998.236)	(1.638.458)
Gtos.Dif.Proyecto Werking	784.240	784.240
(Amort.Acum. - Difer.Proyecto Werking)	(301.182)	(36.981)
Gtos.Dif.Valor Llave Wk	269.952	269.952
(Amort.Acum. - Difer.Valor Llave Wk)	(130.904)	(67.488)
(Amortizaciones Acumuladas - Gastos de Organización)	(756.548)	(151.624)
Derecho de Propiedad Intelectual	59.090.909	-
Gastos de Organizacion Crediplus	9.447.238	9.587.238
Gastos de Reorganizacion por Fusion	2.617.391	-
Total	90.951.804	23.950.557

Nota 12

Goodwill

En miles de guaraníes

El goodwill se compone como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Valor de Costo - Gastos de Organiz.	16.518.002	16.518.002
Total General	16.518.002	16.518.002

Nota 13

Cuentas por Pagar Comerciales

En miles de guaraníes

Las cuentas por pagar comerciales se componen como sigue:

Corrientes

Concepto	Simbología según ISO 4217	Indicación de Moneda	Dic 2020	Dic 2019
Proveedores locales Moneda Local	PYG	Guaraní	4.948.108	2.429.493
Proveedores locales Moneda Extranjera	USD	Dólar estadounidense	3.878.220	3.649.043
Proveedores del exterior	USD	Dólar estadounidense	-	-
Total cuentas a pagar por comerciales			8.826.328	6.078.536

No Corrientes

Concepto	Simbología según ISO 4217	Indicación de Moneda	Dic 2020	Dic 2019
Proveedores locales	PYG	Guaraní	-	-
Proveedores locales	USD	Dólar estadounidense	-	-
Proveedores del exterior	USD	Dólar estadounidense	-	-
Total cuentas a pagar por comerciales			-	-

Nota 14

Préstamos Financieros a Corto y Largo Plazo

En miles de guaraníes

CORRIENTES

Tipo de Préstamos	Dic 2020	Dic 2019
Préstamos financieros locales	97.483.191	134.235.977
Total general	97.483.191	134.235.977

NO CORRIENTES

Tipo de Préstamos	Dic 2020	Dic 2019
Préstamos financieros locales	341.228.657	128.347.957
Préstamos Financieros del Exterior	197.729.853	21.224.086
Otros Préstamos a largo plazo	334.734.547	49.427.655
Total general	873.693.057	198.999.698

Nota 15

Porción Corriente de la Deuda a Largo Plazo

No se incluye en la memoria la nota 15 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 16

Remuneraciones y Cargas Sociales a Pagar

En miles de guaraníes

Las cuentas por remuneraciones y cargas sociales a pagar se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Sueldo y otras remuneraciones a pagar	52	11.878
Aportes y retenciones a pagar	1.601.078	352.460
Total General	1.601.130	364.338

Nota 17

Impuestos a Pagar

En miles de guaraníes

Las cuentas por impuestos a pagar se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Provisiones para Impuestos Nacionales	330.000	330.000
Acreedores Fiscales- Retenciones a Terceros	357.706	8.229
Acreedores Fiscales	1.004.189	4.343.309
Acreedores Fiscales - a Cargo de la Empresa	640.191	1.012.134
Total	2.332.086	5.693.673

Nota 18

Provisiones

En miles de guaraníes

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Cajero Documenta a Pagar	876	3.999
Cajero Pronet a Pagar	8.874	35.044
Cajero Bocas Infonet a Pagar	7.788	47.584
Facturas a Pagar a Comercios	-	-
Comision a Pagar - Procesadora	-	-
Comision Entidad	-	-
Iva s/Com. a Comercios Ent	-	-
Provisiones a Pago a Proveedores	-	4.829
Total	17.538	91.456

Nota 19

Otros Pasivos

En miles de guaraníes

Las cuentas por otros pasivos se componen como sigue:

CORRIENTES		
Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Depositos a la Vista de Otras Instituciones Financ	-	-
Otros Pasivos Corrientes	11.955.779	5.884.953
Dividendos a Pagar	950.522	-
Comisiones Percibidas No Devengadas	-	-
Total	12.906.301	5.884.953
NO CORRIENTES		
Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Impuestos diferidos	-	-
Otros Pasivos No Corrientes	-	-
Previsiones para contingencias/Indemnizaciones y despidos	-	-
Total	-	-

Nota 20

Capital Integrado

En miles de guaraníes

Las cuentas por capital integrado se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Monto Capital Social	403.433.000	223.542.000
Monto Aportes No Capitalizados	64.679	16.466.000
Cantidad de Acciones	403.433	223.542
Valor Nominal de Acciones	1.000.000	1.000.000

Nota 21

Reservas

En miles de guaraníes

Las cuentas por reservas patrimoniales se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
a) Reserva de revalúo	2.686.623	2.597.342
Representa la contrapartida del revalúo de los bienes de uso. El incremento patrimonial producido por el revalúo de bienes de uso podrá ser capitalizado, no pudiendo ser distribuido como dividendo, utilidad o beneficio.		
b) Reserva legal	13.076.761	3.821.387
La Sociedad constituye anualmente, una vez que la Asamblea General de Accionistas haya aprobado los estados financieros, una reserva legal equivalente al 5% de la utilidad neta del ejercicio en cumplimiento a lo establecido en el Art. 91º de la Ley N° 1034/83.		
c) Reservas estatutarias	-	-
d) Reservas facultativas	-	-
e) Reservas de Revalu Técnico	1.429.066	-

Nota 22

Diferencia transitoria por conversión

No se incluye en la memoria la nota 22 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 23

Resultados Acumulados

En miles de guaraníes

Las cuentas por resultados se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Resultado de Ejercicio Anterior	-	5.290.910
Resultado del Ejercicio actual	1.107.260	33.035.288
Total	1.107.260	38.326.198

Nota 24 Interés Minoritario

No se incluye en la memoria la nota 24 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 25 Ingresos

En miles de guaraníes

Las cuentas por ventas se componen como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Productos por Colocaciones	693.100	1.786.600
Productos Sobre Documentos Descontados	11.147.091	36.643.460
Productos por Prestamos a Plazo Fijo	19.282.528	21.646.821
Productos por Prestamos Amortizables	58.280.666	52.005.968
Productos por Deud. por Utilizacion de Tarj. de Cr	-	-
Productos por Medida Excepcional de Apoyo	243.786	-
Productos por Colocacion Vencida - Sector No Publ.	3.264	745
Productos por Creditos en Gestion	17.624.473	2.957.525
Productos por Colocaciones Vencidas-SF	351.907	1.750
Ganancias por Servicios	-	-
Tarjetas de Credito	5.531.500	676.311
Gestiones por Cuenta de Terceros	226.775	54.754
Cajas de Seguridad	12.552	-
Comisiones de cobranzas	5.021.808	444.281
Otras Ganancias Operativas	-	-
Cargos sobre créditos	-	-
Recupero de Gastos - comisiones	807.286	-
Comisiones cobradas	26.203.686	3.916.537
Intereses	5.228.145	31.633.158
Total	150.658.567	151.767.910

Nota 26 Costo de Ventas

No se incluye en la memoria la nota 26 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 27 Gastos

En miles de guaraníes

El rubro está compuesto de la siguiente forma:

Concepto	Dic 2020			Dic 2019		
	Gastos de Ventas	Gastos Financieros	Gastos Administrativos	Gastos de Ventas	Gastos Financieros	Gastos Administrativos
Movilidad y viáticos	-	-	19.990	-	-	114.364
Gastos de alquiler	-	-	2.160.892	-	-	1.622.097
Computación y redes	-	-	559.994	-	-	876.073
Gastos por servicios	16.303.967	-	-	5.803.330	-	-
Honorarios profesionales y asesoramiento	-	-	5.700.109	-	-	2.386.834
Investigación de mercado	-	-	-	-	-	-
Impuestos y tasas	-	-	660.479	-	-	598.362
Gastos de reparación y mantenimiento	-	-	1.557.311	-	-	5.867.773
Gastos del personal y capacitación	-	-	3.924.576	-	-	7.174.456
Seguros pagados	-	-	155.712	-	-	531.548
Otros gastos de operación	-	-	10.163.939	-	-	14.100.859
Remuneraciones de administradores, directores, síndicos y consejo de vigilancia	-	-	4.623.367	-	-	5.026.359
Sueldos y Jornales	-	-	16.006.967	-	-	14.095.525
Contribuciones Sociales	-	-	-	-	-	-
Regalías y Honorarios por servicios técnicos	-	-	-	-	-	-
Gastos de Publicidad y Propaganda	1.073.038	-	-	3.146.336	-	-
Intereses, multas y recargos impositivos	-	-	261.366	-	-	156.027
Intereses a bancos e instituciones financieras	-	75.450.854	-	-	42.448.435	-
Depreciación bienes de uso	-	-	2.185.090	-	-	1.456.980
Amortización activos intangibles	-	-	6.616.940	-	-	4.334.868
Previsiones	-	-	-	-	-	-
Donaciones	-	-	185.880	-	-	103.419
Otros gastos financieros	-	-	-	-	-	-
Totales	17.377.005	75.450.854	54.782.612	8.949.666	42.448.435	58.445.544

Nota 28 Otros Ingresos y Gastos Operativos

No se incluye en la memoria la nota 28 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 29

Otros Ingresos y Egresos

En miles de guaraníes

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Resultados Extraordinarios	29.650.550	11.353.628
Previsiones	(31.341.386)	(15.871.983)
Total Otros Ingresos y Egresos	(1.690.836)	(4.518.355)

Nota 30

Resultado de Inversiones en Asociadas

No se incluye en la memoria la nota 30 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 31

Resultado Participación Minoritaria

No se incluye en la memoria la nota 31 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 32

Impuesto a la Renta

En miles de guaraníes

El Impuesto a la Renta Empresarial se compone como sigue:

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Impuesto a la Renta	250.000	4.370.622
Total General	250.000	4.370.622

Nota 33

Resultado Extraordinario. Neto de Impuesto a la Renta

En miles de guaraníes

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Utilidades del Ejercicio	1.107.260	33.035.288
(Perdidas del Ejercicio)	-	-
Total	1.107.260	33.035.288

Nota 34

Resultado sobre Actividades Discontinuadas. Neto de Impuesto a la Renta

No se incluye en la memoria la nota 34 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 35

Utilidad (pérdida) Neta del año y por Acción Ordinaria

Concepto	Dic 2020	Dic 2019
Cantidad de Acciones Ordinarias en Circulación	231.151	74.512
Cantidad de Acciones Preferidas en Circulación	172.282	149.030
Utilidad Neta	1.107.260	33.035.288
Utilidad Neta por Acción	2,74	147,78

La Sociedad calcula la utilidad (pérdida) neta por acción sobre la base del resultado del ejercicio y sobre el total de acciones ordinarias cada una con derecho a 1 voto por acción ordinaria de voto simple y 5 votos por acción ordinaria de voto múltiple. Las acciones preferidas no tienen derecho a voto.

Nota 36

Activos Gravados

Los siguientes bienes de propiedad de la Sociedad han sido hipotecados y prendados en garantía de obligaciones financieras.

Al 31 de Diciembre de 2020

Tipo de Activo	Datos del activo gravado	Tipo de garantía	Importe (indicar moneda)	A favor de
Contingencia sobre Lineas de Prestamos	-	Hipoteca	Gs. 16.446.900.000	Banco BASA
Contingencia sobre Lineas de Prestamos	-	Hipoteca	Gs. 19.322.065.516	Finexpar SAECA
Certificado de Deposito de Ahorro	-	Cash Collateral	Gs. 0	-

Al 31 de Diciembre de 2019

Tipo de Activo	Datos del activo gravado	Tipo de garantía	Importe (indicar moneda)	A favor de
Contingencia Emisores de Tarjetas	-	Cash Collateral	Gs. 327.091.775	-
Contingencia sobre Lineas de Prestamos	-	-	Gs. 33.102.367.000	-

Al 31 de Diciembre de 2020

Tipo de Activo	Datos del activo gravado	Tipo de garantía	Importe (indicar moneda)	A favor de
Lineas de Préstamos	-	Hipoteca	Gs. 21.018.714.243	Credicentro
	-	Codeudoría	Gs.795.938.500	Credicentro
	-	Caución	Gs. 58.255.102.680	Credicentro
Total	-		Gs. 80.069.755.423	-

Al 31 de Diciembre de 2019

Tipo de Activo	Datos del activo gravado	Tipo de garantía	Importe (indicar moneda)	A favor de
Lineas de Préstamos	-	Hipoteca	Gs. 89.774.973.269	Credicentro
	-	Codeudoría	Gs. 0	Credicentro
	-	Caución	Gs. 146.493.054.910	Credicentro
Total	-		Gs.236.268.028.179	-

Nota 37

Contingencias y Compromisos

Al 31 de Diciembre de 2020 no existen situaciones contingentes, ni reclamos que pudieran resultar en la generación de obligaciones para la Sociedad adicionales a las que se presentan en estos estados financieros.

Nota 38

Impuesto Diferido

No se incluye en la memoria la nota 38 por contar con saldo cero. Estas se encuentran expuestas en los Estados Financieros publicados de la entidad.

Nota 39

Hechos Posteriores

Entre la fecha de cierre del ejercicio y la fecha de preparación de estos estados financieros, no han ocurrido hechos significativos de carácter financiero o de otra índole que afecten la situación patrimonial o financiera o los resultados de la Sociedad al 31/12/2020.

Nota 40

Saldos y Transacciones con partes relacionadas

En miles de guaraníes

ACTIVOS

	Dic 2020	Dic 2019
Inversiones temporales	-	-
Cuentas a cobrar comerciales - Corriente	25.153.835	21.420.658
Cobanzas y Pagos S. A. (Copasa)	-	-
Grupo Vazquez S.A.E	24.539.744	21.420.658
Soluciones Tecnologicas Especializadas S.A. (STE)	614.091	-
Cuentas a cobrar comerciales - No Corriente	217.569.651	1.600.889
Cobanzas y Pagos S. A. (Copasa)	67.806.837	-
Grupo Vazquez S.A.E	30.449.862	-
Soluciones Tecnologicas Especializadas S.A. (STE)	119.312.952	-
Jorge ignacio Gros Brown	-	1.600.889
Total	242.723.486	23.021.547

PASIVOS

Cuentas por pagar comerciales	-	-
Préstamos a corto plazo	-	-
Provisiones	-	-
Préstamos a largo plazo	-	-
Otros pasivos	-	-
Total pasivos	-	-

Nota 41

Hechos Relevantes

1. Fusión por absorción de LCR SAECA Y PASFIN SAECA

Tal como se menciona en la Nota 1 de los presentes estados financieros, el 17 de Noviembre del 2020, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 115, se realizó la protocolización del Acuerdo Definitivo de Fusión por Absorción entre Credicentro S.A.E.C.A. (entidad absorbente) y Pasfín S.A.E.C.A. y LCR S.A.E.C.A. (entidades absorbidas), con la consiguiente Modificación de Estatutos Sociales. La mencionada protocolización fue inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el N° 4, folio 63, en fecha 7 de diciembre de 2020. En la presente acta va acompañada el Anexo I, el cual adjunta el “Compromiso Previo de Fusión”.

2. Ambiente de negocios

Con posterioridad al 31 de Diciembre de 2020, la Organización Mundial de la Salud mantiene vigente al brote de coronavirus (COVID-19) como una pandemia. La situación de emergencia sobre la salud pública se expandió prácticamente en todo el mundo y los distintos países han tomado diversas medidas para hacerle frente. Esta situación y las medidas adoptadas han afectado significativamente la actividad económica internacional con impactos diversos en los distintos países y sectores de negocio. La Dirección de la Sociedad estima que esta situación podría generar un impacto negativo sobre las operaciones de la Sociedad, pero las incertidumbres en relación con los efectos, extensión y duración de esta cuestión no permiten una estimación razonable de ese impacto a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, lo que dependerá de la gravedad de la emergencia sanitaria y del éxito de las medidas tomadas y que se tomen en el futuro.

Dictamen del Auditor Independiente



Un Foro de Control de Calidad

CYCE

CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS
Miembro del Foro de Firmas Interamericanas

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
CREDICENTRO S.A.E.C.A.
Asunción, Paraguay

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **CREDICENTRO S.A.E.C.A.**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de acuerdo con las normas y criterios de valuación dictados por la Comisión Nacional de Valores y con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías.

Alcance

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Comisión Nacional de Valores por Resolución CG 6/19. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable por la entidad de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **CREDICENTRO S.A.E.C.A.** al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y de su desempeño financiero, la evolución de su patrimonio neto y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las normas y criterios de valuación dictados por la Comisión Nacional de Valores y con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

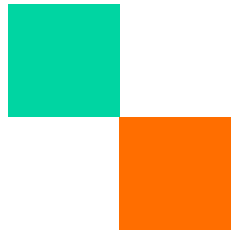
Asunción, Paraguay
24 de junio de 2021

CYCE – CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS

ANGEL DEVACA Firmado digitalmente por
PAVON ANGEL DEVACA PAVON
Fecha: 2021.06.25
15:06:04 -04'00'

Dr. Angel Devaca Pavón, Socio
Registro C.N.V. AE 009
Matrícula Profesional N° 1 Tipo "A"
Registro de Firmas Profesionales N° 1
Consejo de Contadores Públicos del Paraguay

Independencia Nacional N° 821
Edif. LIDER VI - pisos 1, 10 y 11 - Teléf. Fax: 021 - 446 - 883
www.cyce.com.py - cyce@cyce.com.py



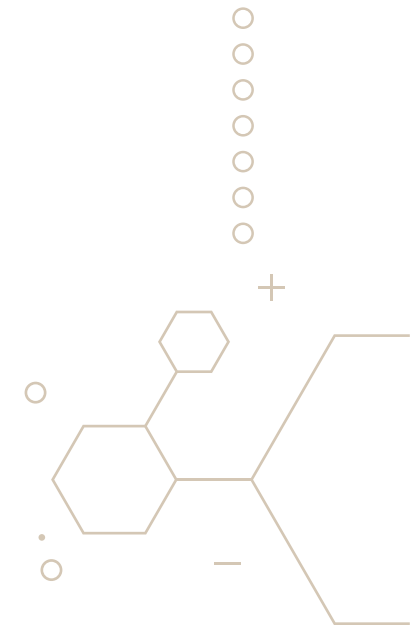
“

Los tiempos y las condiciones cambian tan rápidamente que debemos mantener nuestro objetivo constantemente enfocado en el futuro.

Walt Disney

Estamos listos y agradecidos.

Los invitamos a seguir acompañándonos en este viaje.





Es posible.



credicentro.com