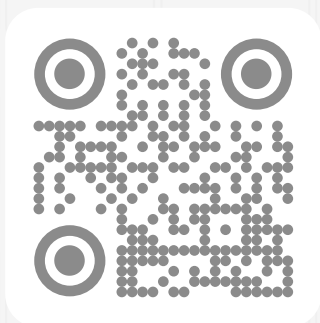


Memoria Anual 2019

Queremos seguir contribuyendo al
progreso de las personas y el país.

www.credicentro.com    





La Memoria Anual 2019 de Credicentro SAECA está disponible en versión online, capturando el código QR desde diferentes dispositivos, como smartphones o tabletas.



Navega a través de este documento haciendo clic directamente en las distintas secciones del índice.



Para volver al índice pulsa el botón home desde cualquier página.

<https://www.credicentro.com.py/memoria2019>





Es posible.

Con 35 años de vida institucional, siempre nos destacamos por ser la casa de créditos más tecnológica en el mercado, poniendo todas las innovaciones en beneficio del cliente.





Alcance del Informe

Periodicidad: Anual.

Periodo de cobertura: 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Limitaciones y alcances:

Toda la información corresponde exclusivamente a Credicentro SAECA.



INDICE

1 QUIÉNES SOMOS

Sobre Credicentro	10
Nuestra historia	11
Misión, Visión, Política de calidad, Valores	12
Estructura organizacional	13
Gobierno corporativo	14
Auditoría externa	15
Productos y servicios	16
Sucursales	18
Principales hitos del 2019	19
Principales números del 2019	21
Reconocimientos	22
Rating Crediticio	23
Principales retos para el 2020	24

2 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Vínculos y relaciones	26
-----------------------	----

3 COMPROMISO CON EL CLIENTE

Distribución de clientes	28
Orientación al cliente	29
Canales de comunicación	31
App Credicentro	32
Cobranza inteligente	33

4 WERKING BY CREDICENTRO

Una nueva forma de conexión	36
Werking en redes sociales	40
Principales números 2019	41
Concurso Moonshot	42
Apoyando la comunidad emprendedora	45

5 COMPROMISO CON LOS COLABORADORES

Nuestros colaboradores, los protagonistas	48
Iniciativas para cuidar la salud	54
Educación financiera y realización personal	55
Embajadores de la solidaridad	57

6 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Colaboración con otras asociaciones	59
Nos unimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	60
Campañas y acciones sociales	65
Nuestro impacto en las comunidades	68

7 INVERSIONISTAS

Pioneros en acciones electrónicas	70
Fondo internacional para las pymes	71

8 PRINCIPALES CIFRAS

Comparativo anual de resultados	73
Estados financieros	77
Notas a los estados financieros	81

Mensaje del Presidente



Víctor Hugo Vázquez
Presidente

El 2019 fue sin duda un año lleno de desafíos y de oportunidades. Los números positivos nos señalan que vamos por el camino correcto. Crecimos y también ayudamos a otros a progresar, todo gracias al incansable trabajo del equipo de colaboradores, aliados y accionistas.

Sabemos que la misión de acompañar la realización de los sueños de nuestros clientes, el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, así como la generación de valor económico y social no sería posible sin la confianza que depositan en nosotros; un valor muy importante y que nos destaca.

El éxito de una empresa está marcado, también, por la búsqueda constante de innovaciones en su área de acción. Ese es uno de los pilares que sostiene nuestra estrategia, nos ayuda a optimizar los servicios y a conseguir herramientas tecnológicas para mejorar nuestros procesos internos y externos.

Una vez más puedo decir con mucha satisfacción, que la labor desarrollada por nuestro gran equipo se ve reflejada en activos.

Así, anunciamos con mucho orgullo que tenemos a la vista resultados muy satisfactorios, registrando un aumento de 93.483 millones de guaraníes de activos totales, lo cual representa un incremento del 17% con relación al año anterior.

En términos de patrimonio empresarial, registramos un aumento significativo de 107.582 millones de guaraníes, que representa un fortalecimiento del orden de 61% en relación con el ejercicio anterior. Asimismo, nuestra utilidad neta tuvo un nuevo pico de ascenso, alcanzando un valor de 33.035 millones de guaraníes, equivalentes a

Los grandes avances alcanzados por Credicentro SAECA durante el ejercicio 2019 se ven reflejados en el aumento de 93.483 millones de guaraníes de activos totales, lo cual representa un incremento del 17%.





un crecimiento del 43% respecto al periodo anterior. Este 43% de crecimiento con respecto al 2018, deriva del aumento de capitalización de la empresa mediante emisiones de acciones preferentes en la plaza local, renovada apuesta de los principales accionistas reinvertiendo gran parte de utilidades, y el aumento de nuestra cartera con fondos obtenidos por fondeadores internacionales.

De esta manera, reafirmamos nuestro constante crecimiento en el mercado observando además el crecimiento de nuestra cartera en un 14%.

Sabemos que una cadena es solo tan fuerte como los eslabones que la componen, por eso, más allá de los resultados positivos que hemos alcanzado, queremos subrayar el compromiso de todo el staff de profesionales que conforma Credicentro SAECA. El lazo construido con todos ellos y nuestros valores éticos compartidos, como lo son: la responsabilidad, el respeto, la integridad y la prudencia hacia los clientes, nos permitieron conquistar muchos logros. Entre ellos, el ascenso a la segunda posición como uno de los mejores lugares para trabajar en Paraguay.

Dentro de estos logros, dimos un paso ejemplar en innovación al inaugurar **Werking** by Credicentro, un espacio para el crecimiento y la promoción del ecosistema emprendedor. Con mucho orgullo hemos visto como en solo unos meses se ha convertido en el punto de partida de otras ideas innovadoras, ideas que son creadas y compartidas entre otros emprendedores paraguayos que también buscan ser un ejemplo por medio de la innovación social.

De manera a poder acelerar e impulsar la ejecución de estas ideas, este año, accedimos a un préstamo de 5 millones de euros otorgado por **OikoCredit, -cooperativa internacional holandesa con más de 40 años de experiencia-** lo cual nos permite diversificar y ampliar nuestra base de financiación a largo plazo para las pymes.

Para coronar un gran año, vemos que nuestra red de aliados sociales también ha crecido significativamente, prueba de nuestra firme convicción de impactar positivamente en las comunidades de nuestro país, apoyando y colaborando con diferentes organizaciones, así como también promoviendo el voluntariado corporativo.

De esta manera, quisiera agradecer a cada uno de los que componen esta cadena de valor, porque sin ustedes no podríamos estar celebrando estos grandes logros. Despedimos un año a la espera de alcanzar nuevas metas, siempre contribuyendo con el desarrollo social y económico de más personas.

Cabe destacar que nuestros resultados financieros reflejan el sólido comportamiento de nuestros negocios que nos llevan a un liderazgo gracias al aumento de cuotas de mercado. Esto podemos hacerlo también gracias a la confianza depositada por nuestras accionistas e inversores en Credicentro. Estamos haciendo grandes cosas, en un momento en el que grandes cosas son necesarias. Miramos hacia el futuro y esperamos que nos sigan acompañando en este camino.



Registramos un aumento significativo de 107.582 millones de guaraníes, que representa un fortalecimiento del orden de 61% en relación con el ejercicio anterior.



Mensaje del Vicepresidente

Es un honor para mí formar parte de este gran equipo, que, nuevamente, tras un año de arduo trabajo consigue alcanzar excelentes resultados. Estos resultados no son sino el fruto de nuestros valores, un claro propósito y una estrategia ejecutada con enorme compromiso.

Nuestro 2019 fue un año de muchos logros, sin dudas, pero quizás el mayor de los logros fue no perder de vista nuestro norte como empresa de innovación y tecnología en el mundo de las finanzas. Esto se comprueba en el foco y el crecimiento que hemos tenido en proyectos revolucionarios que reinventan las maneras con las cuales hoy recortamos la distancia entre el “querer” y el “poder” de nuestros clientes.

Dentro de estos proyectos de innovación se destaca nuestra red neural de inteligencia artificial, otra invención que sumamos a nuestro set de tecnologías propietarias que nos permite automatizar procesos de decisión de riesgo e identificación de oportunidades de manera rápida y segura, lo cual nos otorga una eficiencia operativa sin precedentes.

En este año también hemos apuntando a instituir lazos sostenibles, tanto con los clientes como con nuestros 197 colaboradores que componen nuestro plantel, en el 2019 logramos trascender varias metas; entre ellas, de la mano de **BASA Capital** emitimos por primera vez en Paraguay acciones electrónicas en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. y hemos obtenido la segunda posición como Mejor Lugar para Trabajar en Great Place to Work (GPTW), siendo el segundo año consecutivo en formar parte de este ranking.

Asimismo, potenciamos nuestros canales de comunicación para estar disponibles los 365 días del año, siendo más eficientes y prácticos a la hora de realizar gestiones. Todo esto, sin dejar de lado la atención cálida y humana que nos caracteriza.

En dicho sentido, hemos dado un enorme paso al sumar los nuevos Puntos Credicentro, 15 nuevos canales de desembolso de créditos y pago de cuotas, lo cual se traduce en mayor cercanía y comodidad para el cliente.

En ese camino, el 2019 marcó un punto resaltante en nuestra historia, tras la inauguración de **Working** by Credicentro, un espacio que llegó para revolucionar el ecosistema emprendedor y la manera de hacer negocios. Este nuevo concepto está pensado para que los emprendedores trabajen de manera colaborativa, potenciando el intercambio de experiencias, y al mismo tiempo tengan acceso a productos Credicentro, mesas de trabajo abiertas a todo público y un servicio gastronómico de primer nivel. Estoy más seguro que nunca que cuando de emprender se trata, el cielo es el límite, y consecuente con esa línea de pensamiento, el Working ha creado “Moonshot”, un concurso de proyectos de innovación donde emprendedores locales compiten por crear el mayor impacto social a cambio de obtener la inversión semilla que les permita acelerar y realizar su visión. Más allá de nuestros resultados financieros, es importante recalcar que ratificamos una vez más nuestro respaldo a las diferentes asociaciones civiles que encabezan iniciativas sociales y medioambientales. Prueba de ello son las alianzas suscritas con organizaciones sociales, con las cuales nos involucramos activamente con el fin de promover de forma colectiva el desarrollo sostenible.

No puedo finalizar sin dar gracias a todos los accionistas, cuya confianza hace posible que este gran equipo humano tenga la motivación necesaria para seguir revolucionando el mercado financiero, año tras año.

Miguel Vázquez
Vicepresidente y CEO

1

Quiénes Somos

- 10** Sobre Credicentro
- 11** Nuestra historia
- 12** Misión, visión, política de calidad, valores
- 13** Estructura organizacional
- 14** Gobierno corporativo
- 15** Auditoría externa
- 16** Productos y servicios
- 18** Sucursales
- 19** Principales hitos del 2019
- 21** Principales números del 2019
- 22** Reconocimientos
- 23** Rating Crediticio
- 24** Principales retos para el 2020

Sobre Credicentro

Nacimos en 1984 como un emprendimiento de servicios de crédito, enfocado principalmente en pequeñas operaciones para personas y asociaciones, en un modesto local ubicado en el Mercado 4 de Asunción.

Motivados por el trabajo y la voluntad de crecer, entre los años 1990 y 2005 fuimos construyendo nuevos desafíos, proyecciones y cumpliendo metas, logrando la consolidación en el mercado paraguayo, siempre con una atención personalizada y diferenciada.

Un momento muy importante en nuestra historia constituyen nuestras primeras emisiones en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA (Bvpassa), que datan del 2012. Más adelante, incursionamos en el mercado de créditos de consumo y adquirimos Crediplus, Credimás y Credixpress, ampliando, con ello, enormemente nuestra cartera de clientes.

A lo largo de estos años también fuimos optimizando nuestros procesos internos, con nuevos sistemas y asesorías profesionales de gran impacto, obteniendo en el 2017 la certificación ISO 9001:2015.

De igual manera, fortalecimos nuestra gestión integral de riesgo, a través de implementaciones con tecnologías de última generación, planteando así soluciones efectivas para la prevención de fraudes y brindando seguridad a los clientes.

Lanzamos nuestra app móvil (para microcréditos) habilitada en el 2018, con mucho éxito, y a esto le siguieron numerosas acciones y proyectos de innovación y creatividad para estar más cerca de nuestros clientes, brindarles mejores soluciones y nuevas experiencias a través de avances tecnológicos.

Por segundo año consecutivo, en el 2019, somos uno de los mejores lugares para trabajar en Paraguay y seguimos siendo la única casa de crédito en formar parte del mismo.

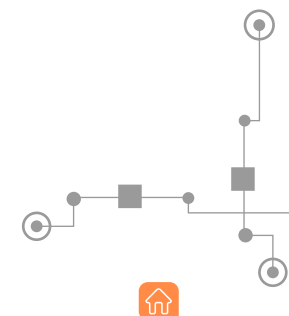
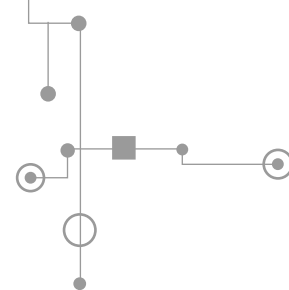
Por otro lado, junto con Basa Capital, emitimos las primeras acciones 100% electrónicas en el país; y es muy satisfactorio poder incluir en nuestra historia el acceso a un préstamo de 5 millones de euros otorgado por la cooperativa internacional OikoCredit.

Otro paso adelante fue la implementación de los Puntos Credicentro, el cual cumple con nuestros objetivos de expandirnos, ampliar nuestra cobertura a los diferentes puntos del país y dar a nuestros clientes mayor accesibilidad y comodidad para realizar sus desembolsos de créditos, así como pagar sus cuotas. Así, mediante un acuerdo con Maxicambios, ahora estamos presentes con nuestros servicios y operaciones en sus locales adheridos.

Otro hito fue la apertura de Werking by Credicentro, un espacio que presenta un nuevo concepto de trabajo

colaborativo para potenciar la conversación, el intercambio de experiencias y criterios entre profesionales de diversas disciplinas. Integra productos Credicentro, mesa de trabajo abierta a todo público y cafetería. En el contexto de Werking y como parte de su filosofía, realizamos alianzas estratégicas con el ecosistema emprendedor: Koga, Gramo y la Asociación de Emprendedores de Paraguay (ASEPY), entre otros; así como realizamos el concurso para emprendedores Moonshot.

Establecemos al 2019 como el año de la evolución, marcado por los cambios, la innovación y la creatividad en todas las áreas, fomentando una experiencia única e inspiradora. Cada vez estamos más cerca de nuestro público, acompañándolo y mirando juntos el futuro con esperanza y en el desarrollo de nuestro país.



Nuestra Historia

1984

- Fundación de Credicentro como casa de crédito.

2006/2010

- Expansión al interior del país.

2012

- Salida a la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA (Bvpassa), **Emisión de primeras acciones.**

2015

- Compra de cartera de créditos Credimas.
Implementación del sistema core ITGF.

2016

- Optimización de procesos, asesoría de **London Consulting Group.**

2017

- Primer reporte al Bureau de Información Comercial SA (Bicsa).
- Logramos la certificación ISO 9001:2015.
- Incursión en el mercado de créditos de consumo, compra de Crediplus y cartera de créditos de Crediexpress.

2018

- Inicio de proyecto de digitalización.
- Nueva Casa Matriz, en la Torre I de Paseo La Galería.
- Lanzamiento de Credicentro App para microcréditos.
- Nuevo eslogan **"Es posible"**.
- Entre las mejores empresas nacionales para trabajar dentro del ranking de **Great Place to Work®**.
- Implementación del Sistema Biométrico Credikac.

2019

- Segundo año consecutivo en el ranking de **Great Place to Work®**.
- Nuevas alianzas de RSE con diferentes organizaciones.
- Alianzas con el ecosistema emprendedor.
- Nuevos canales de desembolsos mediante aliados estratégicos en horario extendido.
- Apertura del espacio colaborativo Werking.
- Concurso Moonshot.
- Acuerdo con OikoCredit, Fondos Internacionales.
- Primera emisión de acciones 100% electrónicas.



Seguimos fielmente nuestra Misión, Visión, Política de calidad y Valores



Misión

Acompañamos a nuestros clientes en la realización de sus sueños y metas.

Visión

Somos una institución financiera, con cobertura nacional, líder en nuestro sector, considerados como la primera opción de nuestros clientes, por nuestra agilidad, confiabilidad, servicio e innovación; con alta rentabilidad para nuestros accionistas, reconocidos como un excelente lugar para trabajar y socialmente responsables.

Política de Calidad

Estamos comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y clientes, con amabilidad, cordialidad y eficiencia; orientados a la mejora continua, en búsqueda de la excelencia.



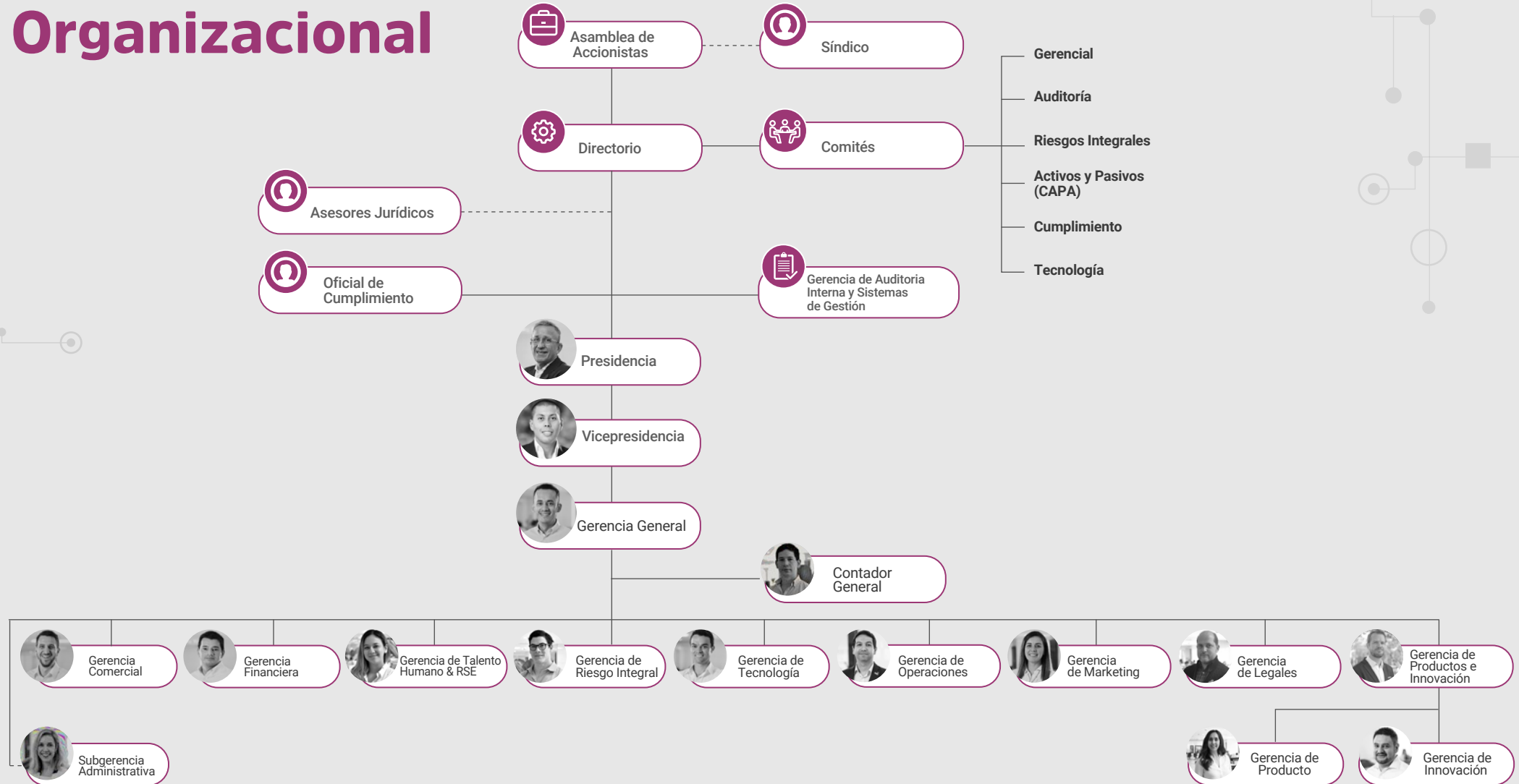
Valores

Somos leales a nuestros principios empresariales; por eso, hace 35 años trabajamos siguiendo nuestros valores, y nos relacionamos con transparencia y responsabilidad tanto con nuestros vínculos internos como externos. Buscamos ser creativos e innovar constantemente en todas las áreas de la empresa. Asimismo, respetamos la dignidad del ser humano, sus valores y creencias, y reconocemos la diversidad de opinión como una de las fortalezas de nuestra organización.

- **Honestidad**
- **Integridad**
- **Prudencia**
- **Creatividad**
- **Respeto**
- **Lealtad**
- **Pasión**



Estructura Organizacional



Gobierno Corporativo

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se fundamenta en el Directorio, el cual está conformado por diez miembros: Presidente, Vicepresidente, cinco Directores Titulares, tres Directores Suplentes y un Síndico.

El Directorio es responsable de implementar estrategias definidas en asamblea, velar por la sana administración de la empresa y asegurar la implementación de buenas prácticas del Gobierno Corporativo. Periódicamente, se realizan reuniones de Directorio, en donde el mismo analiza el desempeño operativo, los resultados financieros y toman decisiones respecto a inversiones.

El Gerente General y la Plana Ejecutiva tienen como objetivo principal la implementación de acciones orientadas al cumplimiento del objetivo estratégico, definición de políticas relacionadas al funcionamiento de la empresa con enfoque a la responsabilidad social y ambiental, así como el mantenimiento de un modelo de gestión de riesgo basado en las mejores prácticas locales e internacionales.

La fiscalización es ejercida por un Síndico, designado por la Asamblea General Extraordinaria. El Síndico es reelegible y sus funciones y atribuciones son las que

indican el Código Civil en su Artículo 124 y los Estatutos Sociales de la entidad. Su objetivo principal es velar por el cumplimiento de las Leyes, el Estatuto, los Reglamentos, Regulaciones y las Resoluciones de la Asamblea.

La selección de los Gerentes de la Plana de Ejecutiva es realizada por el área de Talento Humano y RSE, con la validación del Gerente General y conforme a la política de selección aprobada por el Directorio, a partir de la definición del perfil que se establece en la descripción de funciones, con un fuerte enfoque en aspectos académicos, experiencia, conocimiento del negocio y habilidades de liderazgo que permitan el logro de los objetivos estratégicos de la empresa.

Directorio

Presidente

Víctor Vázquez

Vicepresidente y CEO

Miguel Vázquez

Directores Titulares

Lía Muniagurria

Carolina de Bestard

Gabriel Cosp

Marco Galanti

William Kent

Directores Suplentes

Luis Linares

Verónica Vázquez

Venicio Sánchez

Síndico

Ricardo Fernández



Plana Ejecutiva

Luis Linares

Gerente General

Hugo Torrents

Gerente Comercial

Enrique Vera

Gerente Financiero

Óscar Urdapilleta

**Gerente de Auditoría Interna
y Sistemas de Gestión**

Diana Mongelós

Gerente de Talento Humano y RSE

Paola Meza

Gerente de Marketing

Victor Morel

Gerente de Operaciones

Julio Rey

Gerente de Riesgo Integral

César Astigarraga

Gerente de Tecnología

Miguel Almada

Gerente de Legales

José Sala

Contador General

Gabriel Cosp

Gerente de Productos e Innovación

Miguel Lozada

Gerente de Innovación

Angie Benegas

Gerente de Productos

Monica Gadea

Subgerente Administrativa

Composición del Comité de Auditoría y otros órganos de control

Comprometidos con el área de negocios y nuestros clientes, conformamos diferentes comités para el seguimiento de nuestras metas e indicadores, apoyando así la toma de decisiones de nuestros líderes y garantizando el acceso de nuestros colaboradores a la información de la entidad.

- Comité Gerencial
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos Integrales
- Comité de Activos y Pasivos (CAPA)
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Tecnología



Auditoría Externa

Contamos con el servicio de auditoría externa continua en nuestros estados financieros, operaciones y tecnología; la cual nos brinda un informe anual. La firma encargada es Consultores y Contadores de Empresas (CYCE).

Nuestro directorio es responsable de la selección de la empresa de Auditoría Externa mediante un proceso de análisis de propuestas iniciado por el área de Auditoría Interna y con enfoque principal en la experiencia de los candidatos en tareas de revisión de entidades financieras. Basados en las mejores prácticas locales, existe una rotación anual de las empresas de Auditoría Externa.

A efectos de preservar la independencia de la empresa auditora, tomamos como marco de referencia las disposiciones normativas de las entidades financieras expuestas en la Resolución SG.SG. N° 313/01 de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay y la Resolución N° 823/04 de la Comisión Nacional de Valores.



Productos



Préstamos comerciales y personales

Ofrecemos financiamiento de corto plazo a empresas y comerciantes.



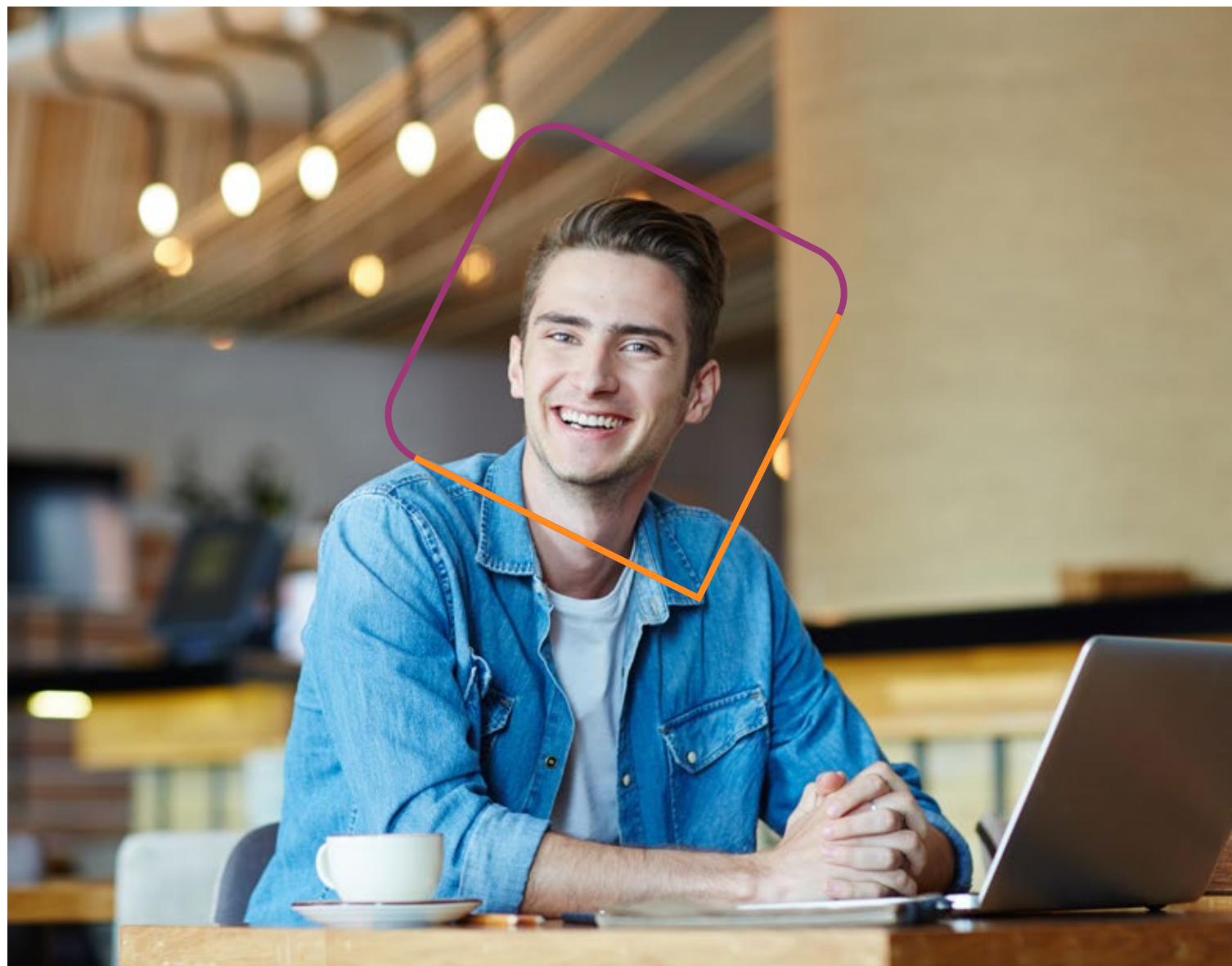
Descuento de documentos y cheques

A través de este servicio, brindamos una solución a los problemas de liquidez y financiamiento de las cuentas a cobrar, descontando cheques y documentos, con la agilidad y el buen servicio que las empresas merecen.



Tarjetas

Nuestros clientes cuentan con tarjetas de crédito (Credicard, Mastercard Gold y Mastercard Platinum), que ofrecen distintos beneficios según sus necesidades.





Servicios



Venta de tickets

En nuestras sucursales, ofrecemos venta de entradas para eventos, a través de Red UTS y Passline.



www.reduts.com.py



Pago de servicios

Disponemos de bocas de cobranza electrónica de varias redes de pago, como AquíPago, Infonet Cobranzas, Pago Express y PractiPago.



Envío y recepción de dinero

Brindamos el servicio de envío y recepción de dinero a través de Western Union.





Casa Matriz

Oficinas Administrativas

Paseo La Galería, Torre I, Piso 5
+595 21 416 8000

Nuestras Sucursales

Centro

México 850 e/ FR Moreno y Manuel Domínguez
+595 21 416 8210

Acceso Sur

Acceso Sur esq. Francisco Vergara
+595 21 416 8500

Coronel Oviedo

D Shopping, Ruta VII "Dr. Rodríguez de Francia",
Km 133
+595 21 416 8000

Caaguazú

Bernardino Caballero esq. San Lorenzo
+595 21 416 8800

Ciudad del Este

Avda. Mons. Rodríguez, Km 3,5, c/ Avda. Itaipú
+595 21 416 8700

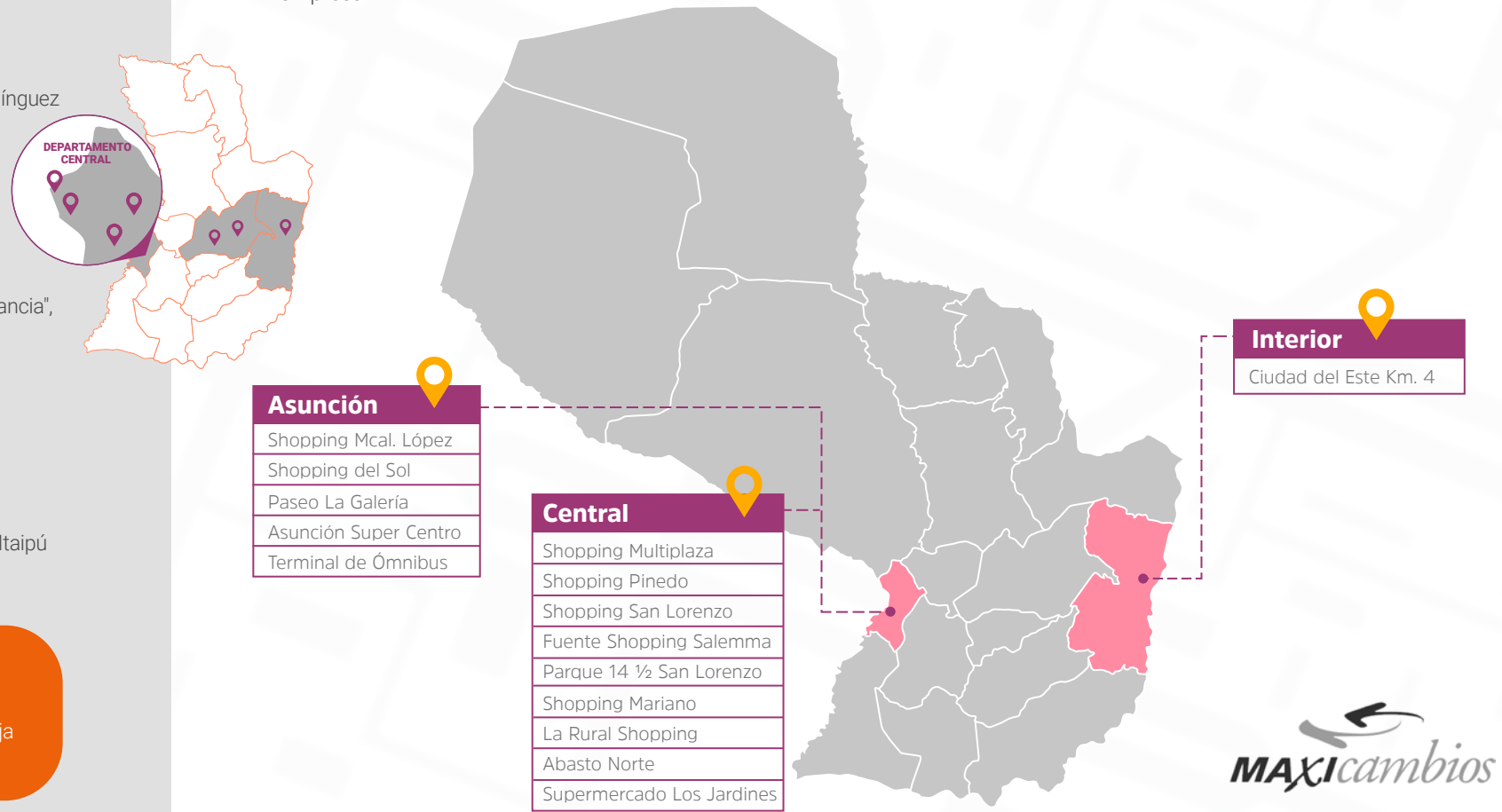


Terrazas del Paseo La Galería - Planta Baja
+595 985 188 188

Más cerca del cliente

Punto Credicentro | Maxicambios

Siguiendo nuestra estrategia de expansión, accesibilidad al cliente y respondiendo a sus diferentes necesidades, creamos el concepto de Puntos Credicentro: nuevas y más opciones para que nuestros clientes puedan realizar desembolsos de créditos y abonar cuotas. Así, a través de una alianza con Maxicambios, contamos con Puntos Credicentro en 15 locales de dicha empresa.



Hitos 2019

Principales Logros

Fortalecimiento de la estructura de Gobierno Corporativo

Incorporamos nuevos directivos, líderes en sus respectivas áreas de trabajo, para ampliar nuestra perspectiva y contribuir a nuestra constante evolución.



Acuerdo con OikoCredit - Fondos Internacionales

Accedimos a un préstamo de 5 millones de euros otorgado por OikoCredit, cooperativa internacional con sede en Holanda y más de 40 años de experiencia. Esto nos permite diversificar y ampliar nuestra base de financiación a largo plazo para las pymes.



Primera emisión de acciones electrónicas en el Paraguay

Junto con Basa Capital, realizamos la primera emisión de acciones 100% electrónicas en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA (Bvpsa). Esto representa una innovación para la expansión, la transparencia y el dinamismo del mercado de capitales del país. En total, fueron emitidas G. 74.000 millones de acciones preferidas.



Enero



Marzo

Abril



Junio

Nuevos canales de desembolsos

Estamos más cerca de nuestros clientes gracias a los nuevos canales de desembolsos de créditos que sumamos a través de una alianza estratégica con Maxicambios.



Cobranza inteligente

A través de nuestro modelo de cobranza digital basado en inteligencia artificial, podemos mejorar la comunicación con los deudores, que es realizada por medio de robots. En tan solo nueve meses se han conseguido excelentes resultados.



Nueva alianza con Techo Paraguay

Nos comprometimos a brindar un apoyo financiero importante de G. 1010 millones, por el plazo de 3 años (hasta el 2021), a Techo Paraguay. Asimismo, incentivamos el involucramiento activo de nuestros colaboradores para la construcción de 30 hogares, hecho que nos valió el reconocimiento de "Mejor construcción corporativa del año 2019".





Apoyamos a Enseña por Paraguay

Otra alianza importante, y que se extenderá hasta el 2023, es con la organización Enseña por Paraguay, con la cual nos comprometemos a una ayuda económica de G 1.560 millones, en capacitaciones y acompañamiento a Profesionales de Enseña por Paraguay (PEP).

Apertura del espacio Werking

Es un nuevo concepto que proporciona al ecosistema de emprendedores un espacio físico de colaboración, donde las personas conversan, surgen ideas y toman acciones de impacto que generan valor para sus empresas y su comunidad. Así, el concepto contribuye a la prosperidad del país.



Formamos parte de "Los mejores lugares para trabajar 2019"

Por segundo año consecutivo, participamos del ranking de Great Place to Work®, esta vez, logrando el segundo puesto.



Julio



Agosto

Potenciamos el ecosistema emprendedor

Incentivamos el emprendedurismo y el desarrollo de nuevas ideas a través del concurso Moonshot y una alianza estratégica con importantes referentes del ecosistema emprendedor, como Koga, la Asociación de Emprendedores de Paraguay (ASEPY) y Paraguay Trade Fairs (PTF). Asimismo, apoyamos y participamos de eventos como Gramo y Exponegocios, concursos como NASA Space App Challenge Py y WeXchange.



GRAMO



KOGA



Diciembre

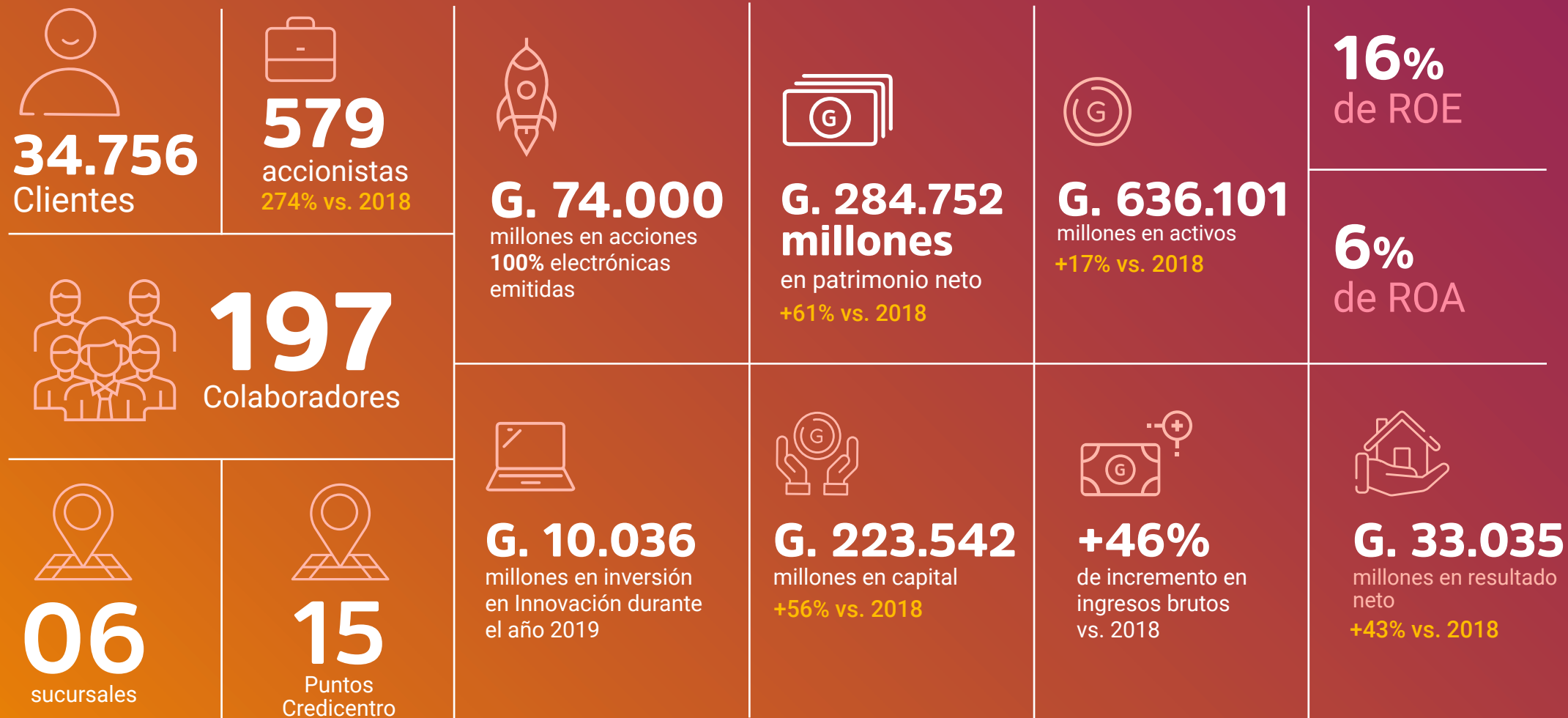


Los Mejores Lugares para Trabajar™

Great Place To Work. PARAGUAY 2019



Principales **Números 2019**



Reconocimientos & Premios



Primeros en emitir acciones 100% electrónicas en Paraguay

Emitimos las primeras acciones 100% electrónicas en nuestro país por un valor de G. 50.000 millones, siendo reconocidos por la Bolsa de Valores y Productos de Asunción (Bvpsa). Esta emisión es considerada como una innovación para la expansión y totalizó en el 2019 la emisión por valor de G. 75.000 millones.



Somos uno de los mejores lugares para trabajar

Por segundo año consecutivo, ingresamos al ranking de los mejores lugares para trabajar en Paraguay de Great Place to Work® (GPTW®). En el 2018 debutamos en GPTW®, y en el 2019 escalamos de la quinta a la segunda posición: estamos entre las ocho empresas nacionales estratificadas como los mejores lugares para trabajar en Paraguay.



Mejor construcción corporativa

Tras la construcción de casas por parte de nuestros colaboradores, en la que 30 familias de Techo Paraguay fueron beneficiadas, fuimos reconocidos como "Mejor construcción corporativa del año 2019".



Primeros en la corrida por la educación

Como todos los años, el Team Credicentro Run corrió por la educación de los niños de la fundación Dequení. Obtuvimos el primer puesto en la categoría de Empresa masculino 10k.



Reconocidos por educar en finanzas

Luego de participar de la campaña de Formación a Capacitadores en Finanzas Personales, fuimos reconocidos por la excelente ejecución y culminación de este programa en conjunto con la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).



Campaña "Es Posible"

En el 2019, continuamos con el eslogan y la campaña "Es posible", cumpliendo con el objetivo de motivar a las personas a creer y alcanzar sus sueños pese a las dificultades. En el 2019 "Es posible" fue galardonada con el Tatakua de Bronce en la categoría Mensajes Audiovisuales TV y cine para sus realizadores Ayo y The Lab.



Rating Crediticio

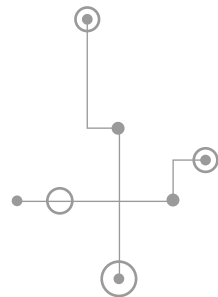
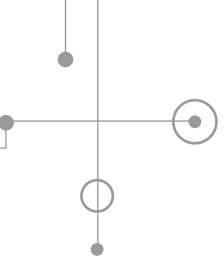
Nuestra calificación se fundamenta en el perfil de negocios y créditos alcanzados a partir de la experiencia adquirida en las operaciones de descuento de cheques y microcréditos, así como en la evolución que hemos experimentado en los demás productos y servicios.

Es importante señalar la capacidad de gestión de negocios de la alta gerencia, que ha sido un factor primordial en el crecimiento, y la posición de liderazgo en el sector, como entidad financiera no bancaria, se ha visto reflejado en la performance de los ingresos financieros, así como en el incremento puntual en las transacciones de compraventa de cartera.



RiskMétrica BBB+Py - Tendencia Estable
RiskMétrica Calificadora de riesgos





Principales objetivos para el 2020

Consolidación de la conformación del Directorio

Tenemos el cometido de consolidar definitivamente la estructura del Directorio, cuya nueva disposición inició en el 2019.

Cultura de innovación y transformación digital

Continuaremos con nuestro proceso de transformación digital, aprovechando el crecimiento a nivel organizacional y del talento humano, así como las herramientas adoptadas para seguir con el enfoque al cliente. Asimismo, continuaremos impulsando el uso de nuevas tecnologías y modelos de negocios basados en tecnología.

Nuevos gestores de fondos internacionales

En nuestro compromiso con la dinamización de la economía a través de mejores condiciones, y la inclusión financiera, en el 2020, nos enfocaremos en buscar acuerdos con nuevos gestores de fondos internacionales para ofrecer nuevos préstamos para pequeñas y medianas empresas.

Portal de inversionistas

Implementar un portal online para inversionistas, quienes podrán acceder a información relevante sobre datos financieros y de la compañía.

Más cerca del cliente

Continuar con la ampliación de nuestros canales alternativos y puntos de desembolso para lograr una mayor cobertura, facilidades y comodidad a nuestros clientes, así como optimizar sus tiempos.

Ratificamos nuestro pacto con los emprendedores

Ante el impacto positivo que tuvo Moonshot by Werking de Credicentro, lanzaremos la segunda edición de este concurso, cuyo objetivo será impulsar emprendimientos con alto potencial del crecimiento, acelerar el desarrollo a través de asesoramiento, mentoría y financiación, con el fondo emprendedores.

Werking Talks y consultorías

Otra de nuestras metas es seguir consolidando el ecosistema emprendedor, para ello, continuaremos con nuestra iniciativa Werking Talks, un ciclo de charlas en el que destacados líderes generan conversaciones y nuevas definiciones sobre el concepto de éxito. Además, nos propusimos seguir buscando nuevas alianzas con más organizaciones, potenciar la Comunidad Werking y seguir ofreciendo consultorías enfocadas en diversos temas de interés.

Lanzamiento del e-commerce Quiero ya

En la búsqueda constante de ayudar a los clientes a alcanzar sus sueños, nace ¡Quiero ya!, una iniciativa que pone a su disposición una gama de productos de consumo que se podrán comprar con uno de nuestros créditos o al contado, y serán entregados directamente a la dirección proporcionada por el cliente.

Mantener la certificación ISO 9001:2015

Tenemos el propósito de mantener la certificación ISO 9001:2015, el estándar internacional de sistemas de gestión de la calidad.

Seguir en el ranking GPTW®

En el 2020 buscaremos seguir en el ranking Great Place to Work®, con la finalidad de convertirnos cada vez en un mejor lugar para nuestros colaboradores.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Dentro de las prioridades del 2020, tenemos como misión consolidar nuestro acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad social.

Automatización robotizada de procesos

Estos robots optimizan la participación de las personas en los procesos. Cada uno se encarga de ejecutar las tareas operativas estandarizadas y de alta repetición, liberando a las personas para realizar mejoras en los procesos. Finalmente, dichas mejoras se traducen en valor para nuestros clientes internos y externos. En el 2019, esta robotización se implementó en procesos clave de las áreas de contabilidad y operaciones de tecnología.



2

Relación con grupos de interés

26 Vínculos y relaciones



Vínculos & Relaciones

Creemos que una relación transparente y sostenible con nuestros grupos de interés es primordial, por lo que buscamos mantener un vínculo directo y constante con ellos.

Colaboradores

Damos importancia a cada uno de los colaboradores, para que puedan alcanzar sus objetivos de liderazgo y formación integral, siempre en un ambiente armónico y de comunicación.

Continuamos con las charlas denominadas Hablemos; donde los colaboradores pueden dar su parecer sobre temas del desarrollo del plan estratégico y proponer acciones basados en sus ideas. Estas charlas son con el CEO y participa el 100% de los colaboradores. Por otro lado, implementamos el uso de una herramienta de comunicación digital interna para mejorar su fluidez además de facilitar el proceso de trabajo y crear vínculos más estrechos. Por otro lado, con miras a que los colaboradores alcancen sus metas, habilitamos una plataforma de capacitación online y realizamos talleres para su fortalecimiento académico y profesional.

Clientes

Ofrecemos servicios financieros responsables, así como promovemos la inclusión y educación financiera, brindando información constante y canales de atención eficientes, en constante transformación de acuerdo a los avances tecnológicos, con el objetivo de mejorar día a día.

En ese sentido, además de los canales habilitados de manera permanente para comunicación directa con los clientes, implementamos sistemas de medición del nivel de satisfacción con relación a nuestros servicios y a la atención brindada. Asimismo, pensando en la experiencia del cliente, nuestra app

móvil está 100% enfocada en satisfacer sus necesidades a través de la autogestión y la respuesta automática; al igual que Werking, que fue pensado para dar un espacio de colaboración e intercambio de ideas al público en general y en especial a clientes, quienes además pueden acceder a servicios financieros.

Accionistas

Impulsamos la participación de los accionistas y una relación de mutua confianza a través de una gestión transparente con información al alcance de todos ellos. Llevamos a cabo asambleas accionarias para toma de decisiones y presentación de estados financieros. Asimismo, en el 2019 implementamos el envío de informes trimestrales que incluyen, además de todos los datos financieros, resúmenes de las actividades realizadas en las diferentes áreas durante ese periodo.

Proveedores

Desde el 2017, y con mucho éxito, establecimos una política de compras que involucra a los proveedores en nuestros procesos de negocios, en la que compartimos estándares, la filosofía de la empresa y las buenas prácticas. Para simplificar los procesos, desarrollamos un proyecto en el que implementamos un portal para automatización y digitalización de proveedores.



Hoy, esa política se expande a Werking, donde damos especial importancia a nuestros proveedores de servicios, que son 90% nacionales. De esta forma, los usuarios tienen acceso a productos paraguayos de alta calidad.



300

proveedores con los que operamos en el 2019.

Comunidad y organizaciones de la sociedad

En el 2019, seguimos con el principio de lograr un Paraguay mejor, por lo que participamos activamente de numerosos foros y realizamos alianzas con diferentes organizaciones para apoyar el desarrollo del país. Asimismo, fomentamos el emprendedurismo y el desarrollo de nuevas ideas que puedan mejorar la calidad de vida de la población en general.

Gobierno

Promovemos condiciones que favorecen al desarrollo sostenible del país, lo cual forma parte de nuestra estrategia de gestión con las instituciones y es de público interés.



Compromiso con el **C**liente

- 28 Distribución de clientes
- 29 Orientación al cliente
- 31 Canales de comunicación

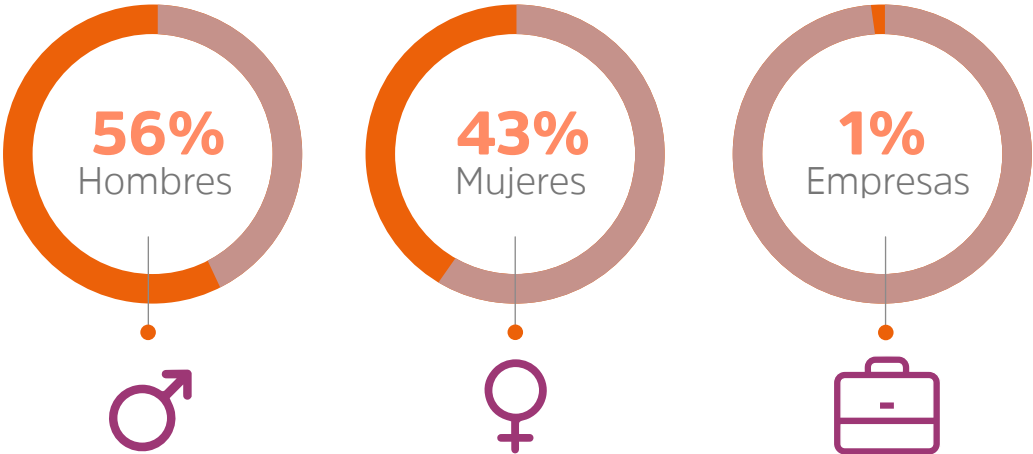
- 32 App Credicentro
- 33 Cobranza inteligente



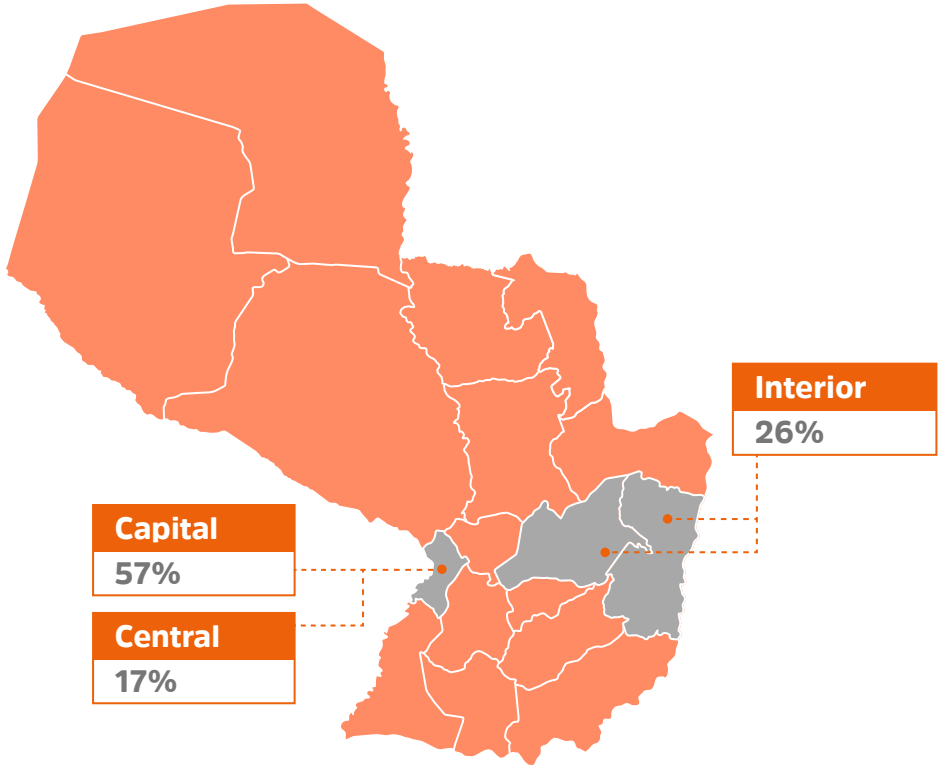
Distribución de clientes



Por Género



Por Zona





Orientación al cliente

En el 2019 invertimos muchos esfuerzos para realizar una gran cantidad de cambios e innovaciones con el objetivo de optimizar el tiempo de nuestros clientes, estar disponibles las 24 horas, los 365 días del año y facilitar las gestiones, tanto en el plano digital como en el físico. Siendo un año de transformación digital, nos consolidamos como una empresa que invierte en tecnología y desarrolla proyectos innovadores que facilitan y hacen más eficientes los procesos, buscando el beneficio de nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en general.



Experiencia del consumidor

Los consumidores ya no se enfocan solo en la adquisición de productos y servicios, sino que ahora además evalúan la totalidad de su experiencia. Prestando atención a esto, hemos trabajado en el desarrollo de las herramientas y los procesos necesarios para escuchar sus necesidades y brindarles experiencias que agreguen valor a sus visitas a nuestros canales principales. Así, partiendo de mediciones y entrevistas, incrementamos la cantidad de puntos de desembolso y redujimos los tiempos de espera y atención, implementando un sistema de turnos que permite medir el tiempo de atención y espera de los clientes.

Espera:
17 min.



Atención:
15 min.



Nuevos puntos de atención

En el marco de la innovación, nos propusimos seguir creciendo acercándonos a nuestros clientes. Debido a ello y con la mirada puesta en la expansión, decidimos otorgarles comodidad para realizar sus desembolsos de créditos, así como para pagar sus cuotas. Así, en el 2019 contamos con nuevos puntos en locales de la firma Maxicambios, adaptándonos a las necesidades de los clientes. Estos puntos nos permiten ofrecerles nuestros servicios y operaciones más de cerca, así como brindarles un horario extendido.



3.080
clientes
atendidos en los
Puntos Credicentro
correspondiente al
9% del total de clientes
Credicentro.



15
puntos
Credicentro

Calidad ISO 9001:2015

Por tercer año consecutivo, hemos certificado nuestros procesos bajo la norma ISO 9001:2015. La misma se refiere a todos los elementos de la gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo, que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



Credicentro SAECA cuenta con la certificación ISO 9001:2015 en la prestación de Servicios Financieros de Descuentos de Cheques en Casa Matriz.

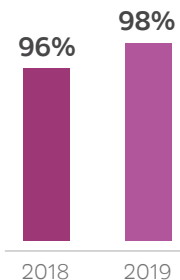




Medimos la satisfacción de nuestros clientes

Buscamos que nuestros clientes no sólo estén satisfechos con el servicio que les brindamos, sino que logremos establecer con ellos un vínculo emocional que se refleje en la recomendación de nuestros servicios a su entorno más próximo. En cuanto a esto, implementamos mecanismos de medición que nos permiten conocer su satisfacción. Utilizando la metodología de NPS (Net Promoter Score, por sus siglas en inglés) logramos conocer de forma rápida y sencilla la calificación que los clientes le dan a su experiencia. Además, la tecnología implementada permite monitorear estos parámetros en tiempo real que nos permite generar acciones de forma oportuna y sostenible. En el 2019 obtuvimos la calificación de 68%.

Comparativo del Índice De Satisfacción del Cliente



68%
en calificación NPS 2019



Escuchamos a nuestros clientes

Contamos con distintos canales para que nuestros clientes puedan ejercer su derecho a la reclamación en cualquier momento, 365 días al año, 24 horas al día, 7 días a la semana, siendo los principales: Call Center, página web, e-mail, redes sociales y buzón de sugerencias en sucursales.

Servicio de Defensa del Cliente:

Asimismo, no hemos recibido observaciones por parte de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (Sedeco) durante el año 2019.

15

reclamos recibidos

100%

de reclamos atendidos y resueltos



Werking: un punto importante de encuentro con el cliente


El diseño del espacio y el soporte de la tecnología de Werking nos permite ofrecer a los clientes un servicio diferente, en el cual se prioriza la autogestión en los procesos, sin perder la calidez y la cercanía del trato humano. Con la creación de la figura de Experto Werking, reafirmamos el compromiso de ser un aliado en los procesos de financiación de nuestros clientes, más allá de ser su institución crediticia de confianza.




Nuestros canales de comunicación

Servicio de atención al cliente en Casa Matriz y sucursales.

 Call center:
+595 21 416 8000

 WhatsApp:
+595 984 409 999


 Línea de reclamos y sugerencias:
+595 972 121 176
***4168** desde cualquier celular.


 Correo electrónico:
info@credicentro.com

 Página web:
www.credicentro.com

 Redes sociales: **f** **t** **@** **in** **v**

 App móvil

 Buzón digital de sugerencias, a través de un código QR en todas las sucursales.


 Medios masivos de comunicación:
Periódico, radio y TV

 **Clientes**


- Casa Matriz, sucursales y Werking
- Call center y *4168
- Página web
- Redes sociales
- Buzón de sugerencias
- WhatsApp
- Encuestas de Satisfacción

 **Colaboradores**

- Call center y *4168
- Workplace by Facebook
- Intranet
- Página web
- Redes sociales

 **Proveedores**

- Casa Matriz y sucursales
- Call center y *4168
- Página web
- Redes sociales

 **Accionistas**

- Asambleas
- Informes trimestrales
- Página Web



Redes Sociales

Ante la constante evolución tecnológica y las emergentes necesidades de las personas, en el 2019 nos propusimos implementar nuevas estrategias digitales, tanto en los servicios como en la comunicación. A través de nuestros canales en redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube, atendemos solicitudes, sugerencias, preguntas o reclamos, logrando una importante y eficiente interacción a nuestros grupos de interés. De igual manera, difundimos informaciones, educamos y damos a conocer las acciones de impacto social positivo y sostenible que reflejan la cultura de nuestra organización.

Asimismo, mantenemos la comunicación a través de medios tradicionales, como la radio, el diario y la televisión, desde donde nos comunicamos con diferentes lenguajes para llegar a nuestros grupos de interés.



29.320
seguidores
+4% vs. 2018

1.111.340
interacciones
+625% vs. 2018



1.686
seguidores
+96% vs. 2018

4.589
interacciones
+51% vs. 2018



1.587
seguidores

2.466
interacciones



424
seguidores

4.541
interacciones



162
suscriptores
+1373% vs. 2018

580.743
vistas
+13.297% vs. 2018



A través de nuestras redes sociales, compartimos información educativa y damos a conocer las acciones de impacto positivo y sostenible que reflejan nuestra cultura organizacional.



En las manos de nuestros clientes

Nuestra app Credicentro, es un gran soporte tecnológico para que nuestros clientes puedan acceder desde la comodidad de sus celulares, mediante huella dactilar y con detección facial, para solicitar préstamos personales, gestionar descuentos de cheques de manera segura, rápida y ágil con la opción de hacer el seguimiento y recibir notificaciones sobre las mismas. El usuario puede conocer de inmediato la respuesta a su solicitud, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

6.366 usuarios registrados
▶ corresponde al **18% de los clientes** Credicentro.

1.204 desembolsos llegando a **G. 5567 millones**

12.930 solicitudes de crédito

Nuestra app trabaja con redes neuronales, selfis detectoras de identidad y validación de cédula, brindando al cliente respuesta inmediata.



El usuario puede conocer de inmediato la respuesta a su solicitud, las 24 horas del día, los siete días de la semana.



Cobranza **inteligente**

Implementamos un modelo de cobranza digital basado en Inteligencia Artificial (IA). Con esta plataforma de gestión de cobro mejoramos nuestra estrategia de comunicación para contactar con los deudores (mejor canal / mejor hora / mejor día). Todo a través de robots que tienen la capacidad de agendar llamadas y mensajes.



Implementamos un modelo de cobranza digital, basado en Inteligencia Artificial (IA).

Entre sus numerosos beneficios, asegura una buena calidad del trato al cliente en cada llamada.

La cobranza inteligente en números



3%

de aumento de efectividad desde su implementación, pasando de **93% al 96%**.



100%

de recupero de la cartera de créditos en mora temprana, sin intervención humana.



G. 200 millones

de ahorro en costos de gestión.



200

llamadas diarias versus las 150 que puede realizar una persona.



4

Werking, un espacio de colaboración



- 36 Una nueva forma de conexión
- 40 Werking en redes sociales
- 41 Principales números 2019

- 42 Concurso Moonshot
- 45 Apoyando la comunidad emprendedora



Nueva forma de conexión: **Werking** by Credicentro

Con el fin de revolucionar la manera de hacer negocios y la forma de impulsar alianzas con el ecosistema emprendedor, diseñamos un nuevo concepto de trabajo colaborativo para potenciar la conversación, el intercambio de experiencias y criterios entre profesionales de diversas disciplinas. Priorizamos la autogestión en los procesos, sin perder la calidez y el trato humano, integrando servicios financieros, mesas de trabajo abiertas a todo público y cafetería.

Este modelo de oficinas, donde las personas pueden trabajar a la vez que se relacionan con otros profesionales, potencian proyectos y ofrecen los beneficios de acudir a nuestras sucursales. Está pensado para que emprendedores decidan cuándo y cómo hacer sus gestiones.

Werking by Credicentro está ubicado en planta baja de las Torres del Paseo, sobre la Avda. Santa Teresa, y con capacidad para 200 personas. Somos la primera empresa del sector en ofrecer este espacio abierto a todo público.

Integra:



Productos
Credicentro



Coworking



Cafetería



Tecnología de autogestión enfocada al cliente

Werking es un espacio de alta tecnología en autogestión para ingresar, el usuario es registrado una única vez a través de un check-in digital ubicado en la entrada: el sistema cuenta con reconocimiento facial y registro biométrico para facilitar su experiencia futura. A partir de allí, cada vez que visite el lugar, podrá acceder de manera automática y simple: el cliente ingresa con su registro facial y elige el servicio que utilizará, ya sea el espacio de coworking, una sala de reuniones o un producto Credicentro, y obtiene la clave del wifi de alta velocidad. Asimismo, puede personalizar la música a través de una rockola digital o consumir algo en la Barra Werking. En caso de alguna duda, puede solicitar la asistencia del Experto Werking.



Para nosotros Werking es un integrante más de nuestro equipo de trabajo y un aliado de nuestra productividad. Sin duda, Werking es una pieza clave del éxito de nuestro emprendimiento y que, además, promueve prácticas sustentables. Estamos muy contentos de ser recibidos en un lugar innovador y que pretende ser modelo de un Paraguay mejor.

Aldair González - Nimbus
Cliente Werking


Coworking y espacio para compartir ideas

Este es un modelo que permite abrir el diálogo e intercambiar experiencias y criterios entre profesionales de diversas disciplinas, todo en un ambiente distendido y agradable que respeta la diversidad así como de nuevas ideas.


Productos Credicentro

Werking se constituye en un espacio más a través del cual nuestros clientes pueden acceder a servicios y productos Credicentro. Así, a través de las pantallas, el usuario puede solicitar ayuda de un Experto Werking que le orientará y brindará información sobre los servicios financieros que desee.




 **14.607**
Total Usuarios

 **1.544**
Atenciones Agendadas

 **4.028**
Usuarios Registrados

 **6.704**
Reconocidos Facialmente

 **98%**
Calificación NPS





Espacio de cooperación

Werking es un lugar que invita al ecosistema emprendedor nacional a desarrollarse, creando un círculo de colaboradores; diferentes actores que se unen para un fin común donde cada integrante genera su propio contenido que es expuesto en la red Werking. Suscribimos alianzas con las redes de emprendedores más importantes.

En ese contexto, fuimos el presentador oficial de Gramo 2019, pues nuestro objetivo es inspirar, capacitar y acompañar a creativos en el camino de la construcción de sus ideas, así como también ayudarlos a realizar, potenciar y escalar sus proyectos.

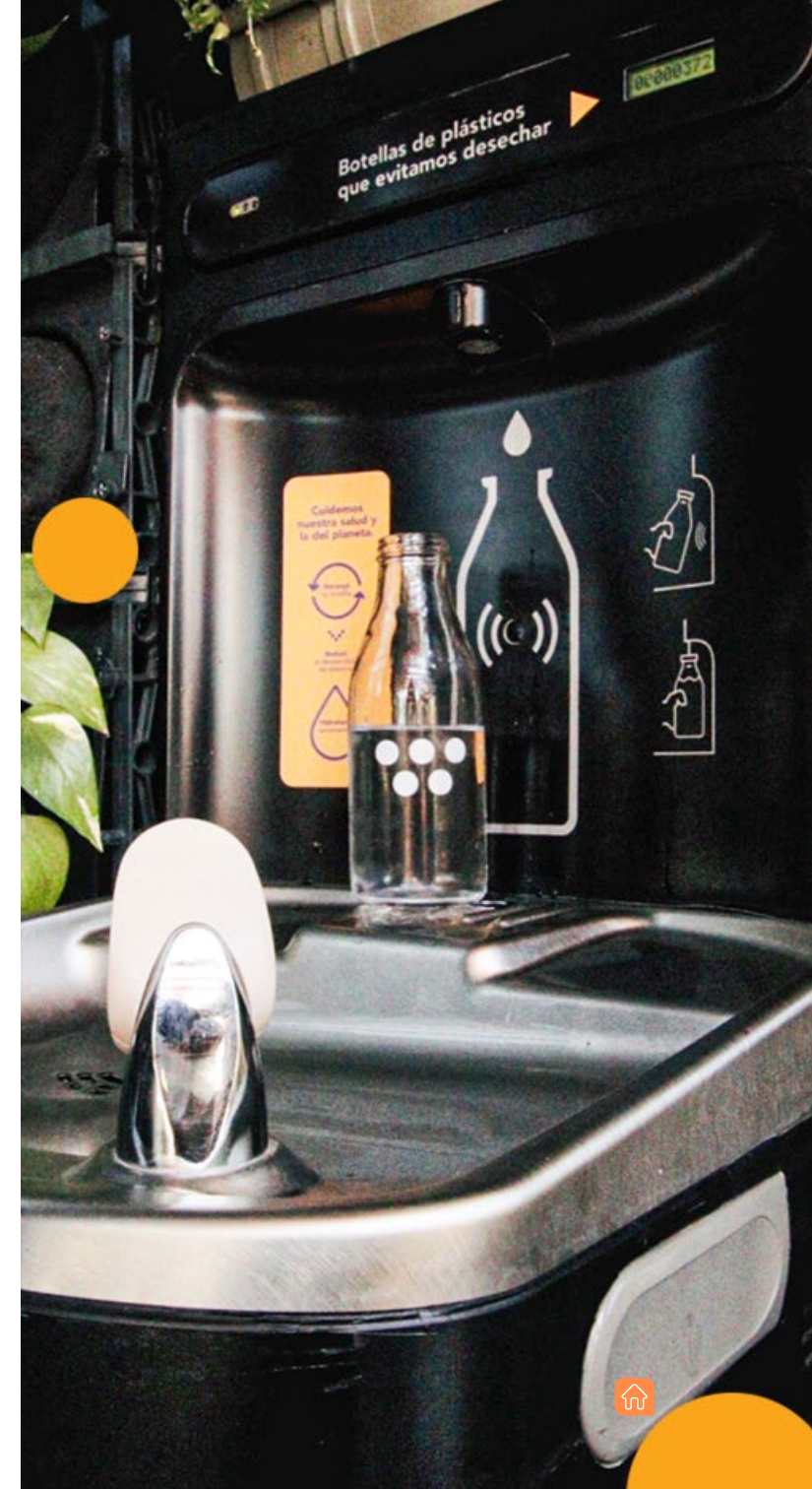


Alianzas para cuidar el medioambiente

Seguimos patrones amigables con el medioambiente y la comunidad, por tal motivo, colocamos bebederos sustentables que permiten el ahorro de agua y evitan el uso de botellas plásticas. Nos aliamos con Mboja'o, una empresa social que se encarga de recoger los alimentos en perfecto estado, para que, en lugar de ser descartados, sean destinados a personas menos favorecidas.



También, cooperamos con El Cántaro, una escuela de arte comunitaria de Areguá (Central), que busca despertar la conciencia y protección de la cultura y el medioambiente; entre otras empresas y entidades con responsabilidad social a las que apoyamos. En Werking valoramos los emprendimientos que se enfocan en trabajar por mejorar nuestra comunidad y en ofrecer soluciones positivas a las diferentes problemáticas del país.



Trabajamos con proveedores nacionales

Continuamente estamos al servicio de los emprendedores nacionales, poniendo a su disposición toda la infraestructura disponible para que promocionen y comercialicen sus productos y servicios. También, los priorizamos a la hora de realizar nuestras compras, y comercialicen sus productos y servicios, priorizándoles también a la hora de realizar nuestras compras.

Nuestros alimentos son adquiridos de referentes gastronómicos locales, que nos brindan una oferta amplia y asequible, teniendo opciones para personas que requieran una alimentación especial, como comidas sin gluten o vegetarianas. Nuestros alimentos son adquiridos de referentes gastronómicos locales que nos brindan una oferta amplia y asequible, teniendo opciones para personas que requieran una alimentación especial, como comidas sin gluten o vegetarianas.



90%
proveedores nacionales



Comunidad Werking, nuestra comunidad virtual

Además de todos los servicios y beneficios mencionados, contamos con una comunidad virtual destinada a emprendedores, desde donde pueden crear un perfil profesional, compartir contenido interesante y generar conexiones entre miembros; esto con el objetivo de que los mismos formen parte de una gran red de contactos y accedan al talento de otros emprendedores dedicados a diversas disciplinas, permitiendo expandir su círculo profesional, acceder a oportunidades colectivas o personales de trabajo, estar al tanto de las tendencias y noticias de interés para sus proyectos.



112 miembros
de la comunidad Werking



18 a 48 años
rango de edad de los miembros



64%
hombres



36%
mujeres





15 65 99

Werking en redes sociales

Iniciamos la comunicación de Werking en los canales digitales más importantes de la actualidad con la finalidad de estar conectados las 24 horas del día, dando a conocer así nuestro espacio, su concepto y sus múltiples servicios.

Desde las plataformas Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn difundimos a nuestra comunidad virtual actividades, charlas, concursos y alianzas, compartiendo, a la vez, productos financieros Credicentro.

A través de estas redes sociales generamos una sólida comunidad de seguidores que visitan, disfrutan del espacio constantemente y se enteran de iniciativas dirigidas a emprendedores. Asimismo, seguimos avanzando y mejorando la atención en cada consulta.



1.628
seguidores

273.360
interacciones



2.932
seguidores

4.718
interacciones



404
seguidores

2.397
interacciones



87
seguidores

632
interacciones



Los números de Werking 2019



14.607

Total Usuarios



1.544

Atenciones Agendadas



4.028

Usuarios Registrados



6.704

Reconocidos Facialmente



98%

Calificación NPS



4.260

Clientes

112

miembros en la Comunidad Werking



5.941

botellas recargadas



51,8 kg

reciclados por Mboja'o



90%

Proveedores Nacionales



Concurso **Moonshot** para emprendedores

Llevamos adelante Moonshot by Werking, un concurso nacional para pequeñas y medianas empresas cuyo objetivo fue impulsar emprendimientos de todos los sectores, contribuir al desarrollo de un rubro productivo dinámico, identificar empresas escalables y, por supuesto, promover el acceso a capital emprendedor. Obtuvimos un total de 90 postulaciones, de las cuales 30 resultaron preseleccionadas y 15 pasaron a finales.

El ganador fue Mercado Móvil, un supermercado 100% digital que opera desde el Mercado de Abasto y con productores locales. Se adjudicó con un premio equivalente a USD 20.000, consistente en USD 5.000 en efectivo, acceso al Fondo Emprendedor Credicentro, paquete de beneficios Werking por USD 2.000, cinco meses de incubación con Koga y asesoramiento legal, tecnológico y de marketing con expertos.

En la segunda y tercera posiciones fueron premiadas Delibebé, una empresa que ofrece alimentos infantiles con ingredientes 100% orgánicos y sin conservantes; y Helpers, la primera plataforma digital de profesionales domésticos por día del país. Cada firma recibió premios equivalentes a USD 15.000, consistente en acceso al Fondo Emprendedor Credicentro, paquete de beneficios Werking por USD 1.000, cinco meses de incubación con Koga y asesoramiento legal, tecnológico y de marketing con expertos.

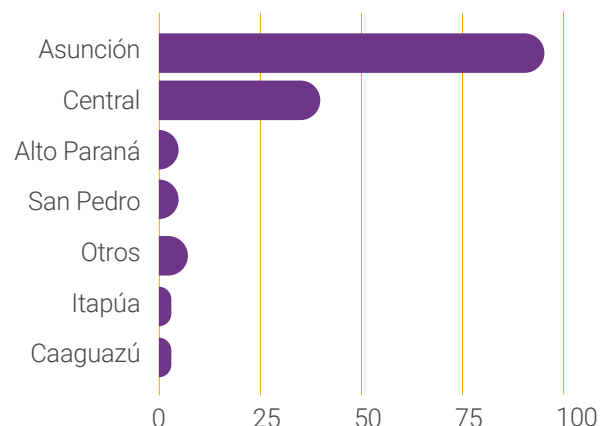


- 204** emprendedores
- 92** postulaciones
- 30** preseleccionados
- 15** finalistas
- 3** ganadores

Mercado Móvil, Delibebé y Helpers Paraguay

Premios por un valor equivalente a **USD. 50.000**

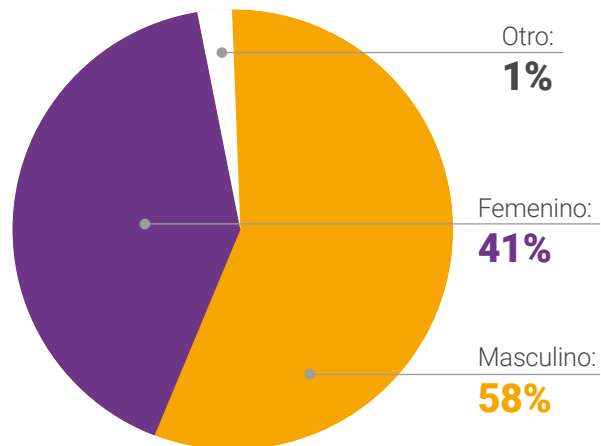
Recuento de Ciudad o Departamento



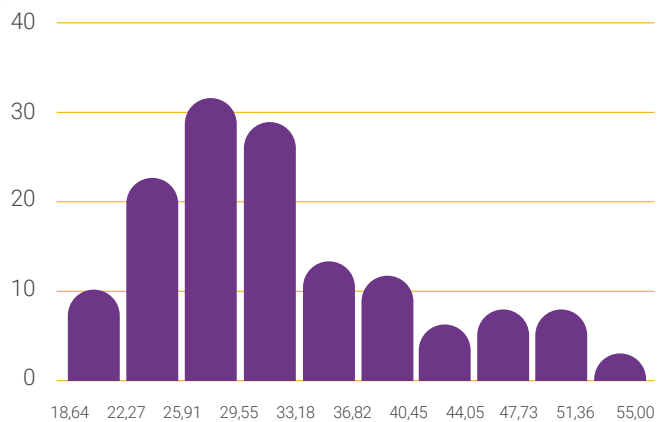
MOONSHOT
werking



Recuento de género



Edad

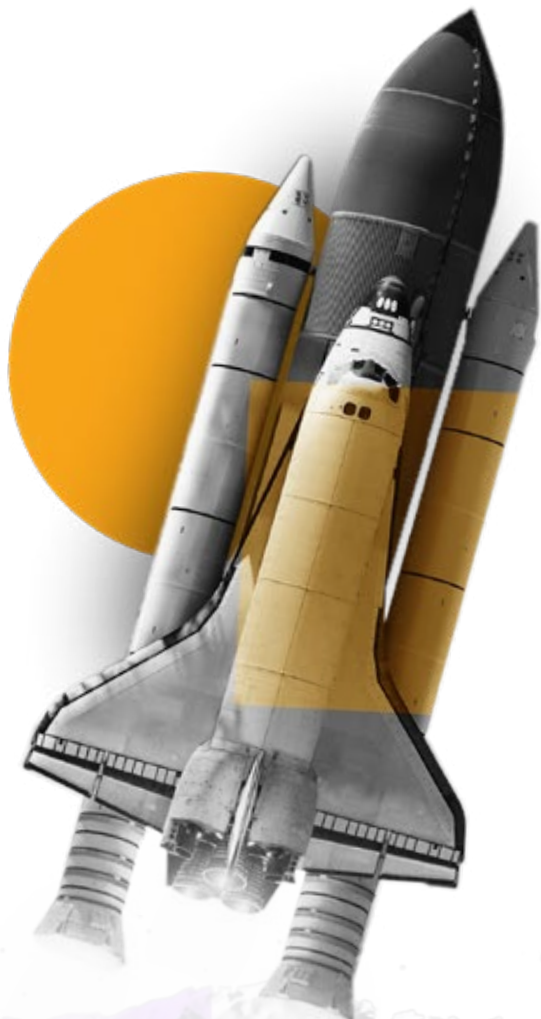


Fondo Emprendedor

Este fondo fue lanzado con G. 1000 millones, dirigido especialmente a emprendedores. En una primera etapa del fondo, los emprendedores ganadores del concurso tuvieron la posibilidad de acceder como parte del premio, a préstamos con una tasa de entre el 9% y el 13%, cuyos intereses, reinvertidos en el fondo podrán permitir el acceso a nuevos emprendimientos y enriquecer el ecosistema. Para acceder al fondo, los emprendedores pasaron por un proceso previo de incubación, en el que cada uno validó su modelo de negocio y su propuesta de valor, con el asesoramiento de expertos en cada área.



Testimonio



Patricia Paredes
Propietaria de Delibebé & Kids
Alimento Infantil

“Mi emprendimiento se encarga de elaborar alimentos saludables para bebés y niños que son envasados con tecnología”.

Me presenté al concurso Moonshot by Werking porque creo que este apoyo es fundamental para impulsar el sector de las mipymes en Paraguay. En mi caso disfruté mucho de las reuniones previas de preparación, en las que fuimos ordenando las ideas. Estoy muy contenta porque nuestra propuesta obtuvo el segundo lugar; ahora, ya estamos realizando un rebranding y cambio de packaging, y haciendo un recosteo de todos los productos. En abril de 2020, en Werking, tenemos previsto el lanzamiento oficial de nuestra nueva imagen.

Por otro lado, recibimos asesoría en marketing, gestión comercial y el acompañamiento en la implementación de un software. Los objetivos de estos cambios son lograr ser más productivos, bajar los precios de venta y tener mayor posicionamiento y penetración en el mercado con ofertas masivas. Estoy muy agradecida con Credicentro y Koga por esta oportunidad de asesorías que me están ayudando a crecer.



Apoyando la **comunidad emprendedora**

Gramo 2019

Fuimos presentadores del ciclo de charlas inspiradoras Gramo Conversaciones 2019, una serie de eventos abiertos al público donde conferenciantes comparten charlas ante una audiencia. Su lema, "Ideas que inspiran a la acción", está alineado con nuestro espíritu innovador y colaborativo. De esa forma, presentamos cuatro charlas, incluyendo Gramo edición 50; todas realizadas con mucho éxito y gran convocatoria.



4 charlas

5.841 inscriptos

2.055 participantes

16.177 visualizaciones vía
livestreaming

Expo Negocios 2019

Participamos de la mayor conferencia de negocios del país como uno de los principales aliados estratégicos del evento. En el mismo se abordaron temas acerca de estrategia de liderazgo, marketing, ventas, sustentabilidad y talento humano.

En el marco de Expo Negocios se llevó a cabo una edición especial de Gramo, en la que referentes nacionales compartieron ideas del Paraguay del mañana, que se están gestando hoy. Miguel Vázquez, nuestro vicepresidente y CEO, estuvo presente como conferencista.

700 personas

participaron de Expo Negocios 2019,
donde nuestro vicepresidente y CEO
participó como conferencista
invitado

Space Apps Challenge

Fuimos anfitriones oficiales del primer NASA Space App Challenge Paraguay, un programa de innovación de la incubadora de proyectos de la NASA, que desde el 2012 se ha convertido en la hackatón más grande del mundo. El Space Apps inspira a las comunidades de innovación de todo el mundo a convocar ideas y construir soluciones para problemáticas de nuestro entorno.

El evento se llevó a cabo en Werking, donde participaron 40 personas, de los cuales uno quedó como nominado global y otro, como finalista. Los mismos se presentarán en Cabo Cañaveral (USA) a defender su proyecto representando al país.



WeXchange Paraguay

Se realizó por primera vez en nuestro país WeXchange, la mayor plataforma de encuentro y pitch competition regional de América Latina y el Caribe que ofrece al ecosistema de mujeres emprendedoras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática la oportunidad de ampliar su red de contactos, acceder a mentorías e inversores. La iniciativa contó con el apoyo de Werking y convocó a 400 personas.

400 personas
participaron del primer
WeXchange Paraguay



5

Compromiso con el colaborador

48 Nuestros colaboradores, los protagonistas
54 Iniciativas para cuidar la salud

55 Educación financiera y realización personal
54 Embajadores de la solidaridad

Nuestros colaboradores, los protagonistas

Nuestra Cultura es el corazón que articula el cumplimiento de todo lo que nos proponemos como organización y nuestros colaboradores son los principales protagonistas.

Cada colaborador es una pieza fundamental en nuestra organización, es por eso que constantemente buscamos nuevos sistemas que permitan potenciar el talento de cada uno y de esta manera crear oportunidades de desarrollo en los ámbitos personal y profesional.



Nuestro ascenso a la segunda posición de Great Place to Work® es el resultado del compromiso no solo de la empresa sino de nuestros colaboradores hacia nosotros, y esto nos impulsa a seguir generando espacios de aprendizajes, colaboración y bienestar para todos.



Acompañamos el crecimiento de nuestros colaboradores



197
colaboradores

21



colaboradores fueron promovidos

G. 1.500 millones

en inversión para capacitación, desarrollo y cultura
+92% vs. 2018

Evaluación de desempeño

100% online

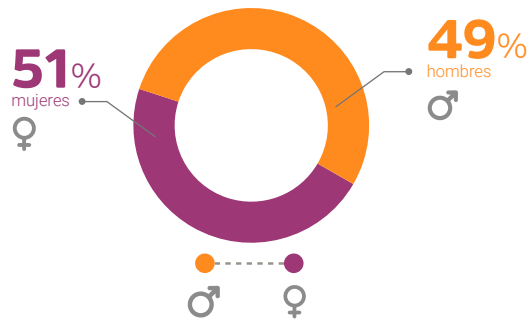
32



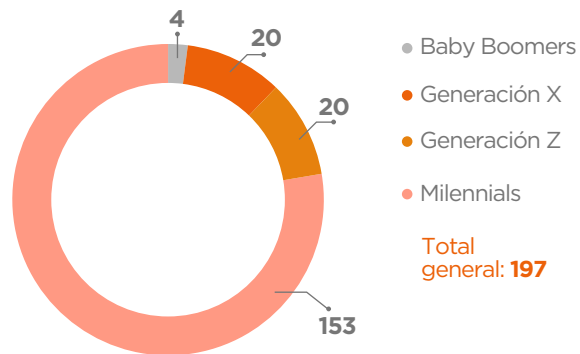
años es la edad media de los colaboradores

6.723 horas
de capacitación

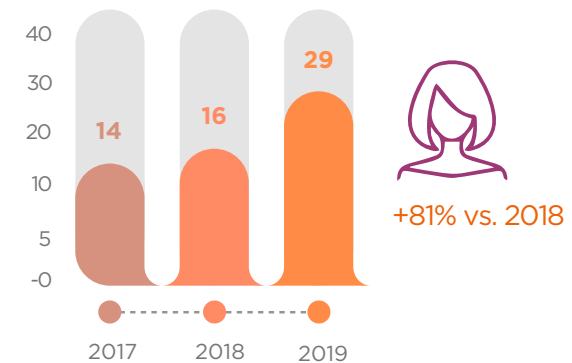
Promovemos la equidad de nuestra fuerza laboral



Distribución por generación



Evolución de mujeres en cargos de liderazgo



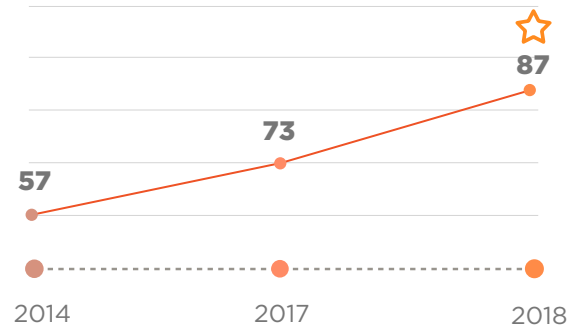
Nuestro equipo marca la diferencia

Por segundo año consecutivo, ingresamos al ranking de los mejores lugares para trabajar en Paraguay de Great Place to Work® (GPTW®). Si bien el 2018 marcó nuestro debut en GPTW®, el 2019 nos vio escalar de la quinta a la segunda posición, dentro de la categoría de empresas nacionales.

Este reconocimiento significa un orgullo gigantesco porque para ser una empresa reconocida como un excelente lugar para trabajar es necesario cumplir los objetivos organizacionales y vivir una cultura de confianza líderes y colaboradores.

Evaluación Resultado GPTW

*BMK / 80

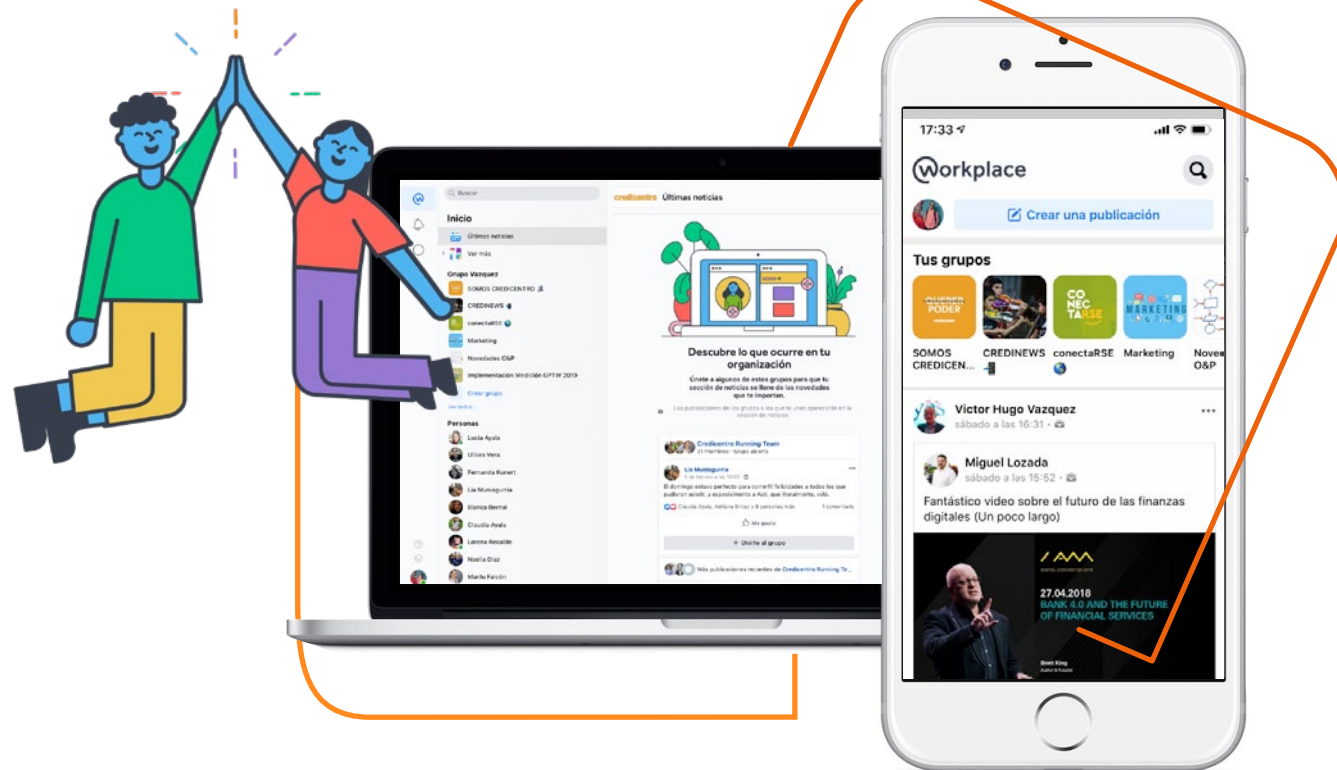


Cultura Digital

Revolucionamos la forma en que nos comunicamos

Estar conectados, informados y en constante comunicación nos permite generar una cohesión para el logro de nuestros objetivos organizacionales, es por eso que apostamos a nuevas herramientas digitales que nos permitan acortar distancias y potenciar el desarrollo de cada profesional.

Implementamos una plataforma de comunicación corporativa que va mucho más allá de transmitir un mensaje. A través de la misma, todos los colaboradores están conectados, están al tanto de las novedades de la organización, crean espacios de colaboración para equipos y proyectos, realizan videoconferencias más sencillas y, sobre todo, a través del uso de esta plataforma somos una empresa más cercana a las personas que trabajan con nosotros.



Desde el primer mes el 100% de los colaboradores se sumó al uso de la plataforma.

Indicadores de participación en plataforma

100% de colaboradores en línea

Tipos de grupo

● Equipos y proyectos	54 (77%)
● Comunicados	8 (11%)
● Conversación	5 (7%)
● Social y otros	3 (4%)

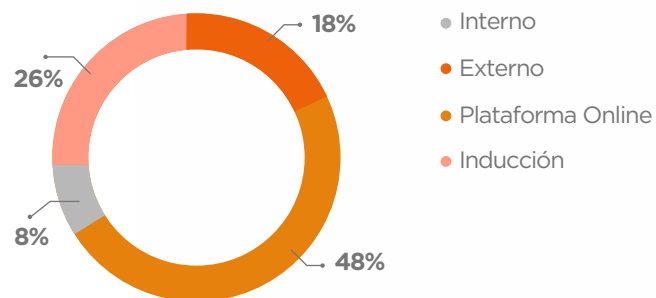


Capacitación & Desarrollo continuo

Creemos que la formación constante es el camino para seguir fortaleciendo nuestra organización. Invertir en nuestros colaboradores no solo genera compromiso y lealtad hacia la organización sino que además contribuye a la realización personal de cada uno y aporta a la profesionalización a nivel social.

En el 2019 nos desafiamos creando una malla de capacitación personalizada, incorporando además la modalidad de enseñanza online para que todos los colaboradores puedan acceder a cursos de manera ágil, sin límites de horario y con la facilidad de ingresar desde el lugar que quieran.

Horas de Capacitación



Temas de Capacitación

- Educación financiera
- Conocimientos técnicos del cargo
- Transformación digital y metodologías ágiles

100%
de participación en la
Plataforma Platzi

541
certificados emitidos a
nuestros colaboradores

+400
capacitaciones disponible
en plataforma online

1.010
cursos vistos

Video tutoriales

A través de una plataforma de generación de videos interactivos hemos podido agilizar de forma masiva la curva de aprendizaje de los colaboradores en cuanto a los procedimientos internos de la empresa.

Evaluación de desempeño 100% online

Conocer, motivar y retener a nuestros colaboradores es nuestra misión principal como líderes; es por eso que hablar sobre el desempeño es importante para crear acciones que nos permitan seguir creciendo como empresa.

Invertimos además en una herramienta 100% online para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores, donde establecimos métricas de cultura y de indicadores por cargo. El proceso es ágil, dinámico y amigable, lo cual nos permitió llegar al 100% de los colaboradores, creando planes de acción y desarrollo para la organización.





Salud

Visita oftalmológica

Por tercer año consecutivo, llevamos a cabo la jornada gratuita de atención oftalmológica, en nuestras instalaciones. Los interesados en adquirir lentes tuvieron la posibilidad de pagarlos en cuotas sin intereses, con financiación de la empresa.

Vacunación contra la influenza

Recibimos la visita de profesionales del Instituto de Previsión Social (IPS), quienes aplicaron a los colaboradores la vacuna contra la influenza.

Estudios Odontológicos

En convenio con una clínica odontológica especializada, brindamos estudios odontológicos a todos nuestros colaboradores de forma gratuita, dando así la oportunidad de evaluar su salud bucal y por ende mejorar su calidad de vida.

Rincón Saludable

Continuamos con el espacio saludable en Casa Matriz, en donde nuestros colaboradores pueden encontrar alimentos beneficiosos para su salud, que aporten a una mejor calidad de vida, esto a costo accesible, lo que resulta autosustentable logrando ser renovado de forma constante.

Pausas Activas

Incentivamos a nuestros colaboradores a la realización de actividades físicas, logrando momentos de dispersión en la jornada laboral a través de Pausas Activas, las cuales además fomentan la prevención del sedentarismo en el trabajo, además de brindar un momento agradable y de esparcimiento.

Actividades deportivas

Incentivamos la participación de nuestros colaboradores en las corridas más importantes del país. El Team Credicentro Run participó de siete corridas durante el 2019. En total fueron 55 colaboradores los que participaron de las diferentes corridas, contando con el apoyo en el costo de sus inscripciones por parte de Credicentro.



Cuidamos la salud de nuestros colaboradores



36
colaboradores
fueron vacunados contra
la influenza.

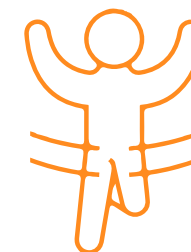
144



colaboradores acceden a snack
sano que se pueden encontrar en
los rincones saludables habilitados
en Casa Matriz y Sucursal Centro.

27

colaboradores participaron
de charlas de prevención
de enfermedades.



963
kilometros

sumaron nuestros
55 colaboradores
que participaron de
varias carreras a lo
largo del año.



Realizamos jornadas
de pausas activas.

87 horas

hábilnes fueron utilizadas para
el beneficio de la salud de los
colaboradores.



40 colaboradores
accedieron a estudios
odontológicos totalmente
gratuitos.



112

colaboradores participaron
de una jornada gratuita de
oftalmología.



6 colaboradores
destacados en el
voluntariado corporativo
durante el 2019





Nos preocupamos por el bienestar de nuestros colaboradores

Como parte de nuestro enfoque en el bienestar de los colaboradores, realizamos diferentes actividades que buscan su beneficio integral: charlas, talleres, programas de salud preventiva, entre otras acciones llevadas a cabo en jornadas laborales a lo largo de todos los meses del año. La educación en finanzas personales fue uno de los ejes principales de las capacitaciones, incentivando a nuestro talento humano a centrarse en la importancia del ahorro y el buen manejo de sus ingresos.

Semana de la Educación financiera

Nos sumamos a la Semana de la Educación Financiera “Más vale saber. Educación de Bolsillo” promovida por la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (Enif), una campaña que incluyó una encuesta lanzada en redes sociales, dirigida tanto a clientes como a colaboradores, para medir conocimientos y la salud financiera de los consultados.

Formación de formadores

En conjunto con la Asociación de Empresarios Cristianos (Adec), Fundación Paraguaya y Visión Banco, realizamos la actividad “Formación de formadores en finanzas personales”. En el marco de la iniciativa, dos colaboradores fueron formados para brindar talleres de educación financiera a sus compañeros de trabajo.

Ahorrando por un sueño

Lanzamos “Ahorrando por un sueño”, programa de educación financiera para aquellos colaboradores que no contaban con una cuenta de ahorro. Los incentivamos a abrir una cuenta básica y empezar a ahorrar, estableciendo como denominación el sueño o la causa. Siete colaboradores han sido premiados y reconocidos por su esfuerzo y perseverancia, fomentando así la cultura del ahorro.

Mesas Redondas

En alianza con Transformación Paraguay, realizamos la capacitación para ser facilitadores de mesas redondas, con el fin de fomentar en los equipos la mejora de actitudes, resolver conflictos, toma de acciones e iniciativas, fortalecer el optimismo.



Fuimos reconocidos por la **Asociación de Empresarios Cristianos, Fundación Paraguaya y Visión Banco** por la excelente ejecución y culminación demostradas en el marco de la campaña de **Formación a Capacitadores en Finanzas Personales**.



Taller de Finanzas Personales

Realizamos el taller “Finanzas personales”, con el objetivo de enseñar sobre: cómo realizar un presupuesto mensual, la importancia del ahorro y la posibilidad de alcanzar una buena salud financiera.





Programa de Calidad de Vida

Como parte de nuestro enfoque en el bienestar del talento humano, realizamos diferentes actividades que buscan su beneficio integral.

Semáforo de Eliminación de pobreza

Desde el 2016, utilizamos la herramienta del Semáforo de Eliminación de la Pobreza para conocer las características y potencialidades de los colaboradores y sus familias. Al mismo tiempo, este estudio nos ayuda a dirigir eficientemente los esfuerzos para el mejoramiento de su calidad de vida.

El Semáforo permite, además, generar conciencia en las familias y que con ello puedan elaborar sus propios planes de mejora de calidad de vida.

Comparación del porcentaje de variación total de los niveles de pobreza

	2016	2018	2019	
Rojos	32	19	14	56% ↓
Amarillos	151	143	87	42% ↓
Verde	527	538	599	16% ↑

Datos Socioeconómicos de las Familias



ADEC
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS CRISTIANOS

fundación
paraguaya





Embajadores de la solidaridad

Con el voluntariado corporativo buscamos desarrollar sentido de comunidad entre nuestros colaboradores, con el objetivo de incentivar que sus acciones y sus tiempos se direccionen a causas sociales, favoreciendo así a personas vulnerables o desfavorecidas.

Por eso, en el 2019, motivamos a los colaboradores a formar parte activa de nuestro compromiso con la sociedad, participando de las diferentes actividades en pos al desarrollo social de nuestro país.

Diversión en las comunidades

En el marco de nuestro acuerdo con Enseña por Paraguay, visitamos la escuela Espíritu Santo de la comunidad de Remansito, donde nuestros colaboradores voluntarios llevaron diversión a los 230 alumnos de la institución en una jornada de juegos obsequios y acompañamiento. Así mismo, en conmemoración del Día de Reyes, visitamos el hogar Albino Luis, que aloja a 23 niños y adultos con discapacidad. En la oportunidad, los colaboradores voluntarios compartieron un momento de recreación, entregaron regalos, y compartieron un día muy especial.

Construimos para Techo Paraguay

Varias familias de Techo Paraguay fueron beneficiadas con la construcción de sus casas por parte de nuestros colaboradores voluntarios, quienes se mantienen en constante contacto brindándoles acompañamiento, es así que por fin de año entregamos canastas navideñas a cada una de las familias, demostrando el compromiso del voluntariado corporativo



Aportes

Colaboradores de todas las sucursales realizaron sus aportes para nuestra ya tradicional colecta de alimentos no perecederos para donarlos a 143 niños y adolescentes de diferentes hogares del departamento Central.

Compromiso con el bienestar

El Team Credicentro Run participó de la "Corrida por la educación", para mejorar la calidad de aprendizaje de los niños de nuestro país.

Días antes de la corrida deportiva, realizamos una activación con nuestros colaboradores participantes, quienes aprendieron sobre el modelo de enseñanza ludolecto.

Sumá gotas de amor

Nuestros colaboradores sumaron gotas de amor y donaron, en dos oportunidades durante el año, sangre a la Casa del Donante, dependiente del Programa Nacional de Sangre.

Misión Operación Sonrisa

Otro logro alcanzado fue la misión de Operación Sonrisa, oportunidad en la que nuestros voluntarios ayudaron a recibir a los pacientes beneficiados en su preparación previa a la operación.

 186 colaboradores participaron en actividades de voluntariado	 150 hs. de voluntariado corporativo	 6 colaboradores destacados en el voluntariado corporativo durante el 2019
--	--	---

Jornada de reforestación y educación ambiental

En el marco de nuestra alianza con Enseña por Paraguay, realizamos un voluntariado corporativo de plantación de cien plantines a las escuelas San Ramón y San Jorge, de la ciudad de Remansito.



Compromiso con la **comunidad**

- 59 Colaboración con otras asociaciones
- 60 Nos unimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 65 Campañas y acciones sociales
- 68 Nuestro impacto en las comunidades

Colaboración con otras asociaciones

Reafirmando nuestro compromiso con la sociedad y el Paraguay, estamos en constante búsqueda de nuevos aliados con quienes trabajar en el desarrollo social y económico del país.

1 Educación

Fundación Dequeni
Enseña por Paraguay
Fundación Amcham
Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (Enif Paraguay)

2 Medioambiente

Procicla
Fundación Lucha

3 Mitigación de la pobreza

Techo Paraguay
Fundación Paraguaya
Superarte
Asociación de Empresarios Cristianos (Adec)

4 Salud

Operación Sonrisa
Programa Nacional de Sangre
Fundación Santa Lucía

5 Derechos del Niño

Unicef Paraguay
Hogar Albino Luis
Hogar Unidos por Cristo

6 Emprendedurismo

Asociación de Emprendedores del Paraguay (Asepy)
Koga
Paraguay Trade Fairs (PTF)
Gramo




Somos la única casa de créditos que apoya la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (Enif).



Nos unimos a los Objetivos de **Desarrollo Sostenible** (ODS)



Asumimos nuestra responsabilidad para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo de manera activa y concreta con esta alianza mundial, contribuyendo de manera activa y concreta con el desarrollo sostenible. Para ello, nos involucramos con diferentes entidades de la sociedad civil, apoyando iniciativas sociales y ambientales con la intención de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Objetivo	Iniciativas Credicentro	Descripción	Estado actual
 <p>Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p>	Semana de la Educación Financiera	Campaña “ Más vale saber. Educación de bolsillo ”, de la Enif, dirigida a nuestros colaboradores y público en general, a través de redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • 165 colaboradores recibieron la información a través de mailing. • Alcance a 11.386 personas.
	Taller “Finanzas personales”	Taller de “Finanzas personales” para nuestro talento humano.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 colaboradores capacitados en Formación de Formadores en Finanzas Personales. Ellos otorgaron el taller a sus compañeros de trabajo. • 91 colaboradores capacitados.
	Semáforo de eliminación de la pobreza	Aplicación de la encuesta Semáforo de eliminación de la pobreza por tercer año consecutivo, el mismo mide la calidad de vida de nuestros colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> • 151 colaboradores encuestados. • Registramos un crecimiento en varias dimensiones en comparación al 2018. • 4 % en la dimensión de Ingreso y Empleo. • 6% en la dimensión Salud y Medio Ambiente. • 38% en la dimensión Vivienda e Infraestructura. • 59% en la dimensión Educación y Cultura. • 89% en la dimensión Organización y Participación. • 57% en la dimensión Motivación e Interioridad.
	Ahorrando por un sueño	Programa de educación financiera a colaboradores para incentivar al ahorro.	<ul style="list-style-type: none"> • 7 colaboradores lograron implementar una cultura de ahorro y fueron reconocidos por su esfuerzo.





Objetivo	Iniciativas Credicentro	Descripción	Estado actual
 <p>Objetivo 3: Garantizar la vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p>	Jornada de oftalmología	Consultas oftalmológicas gratuitas en horario laboral para colaboradores de todas las sucursales.	<ul style="list-style-type: none"> • 112 colaboradores accedieron a consultas oftalmológicas gratuitas. • 49 colaboradores accedieron a financiamiento en cuotas sin intereses para obtener sus anteojos.
	Vacunación contra influenza	Jornada de aplicación de vacuna contra influenza a cargo de profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • 36 colaboradores vacunados.
	Sumá gotas de amor y amistad	Campaña de donación de sangre a la Casa del Donante, dependiente del Programa Nacional de Sangre.	<ul style="list-style-type: none"> • 19 colaboradores donaron sangre.
	Salud odontológica	Consulta y estudios odontológicos gratuitos para colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 colaboradores accedieron a consulta y estudios odontológicos.
	Prevención del cáncer	Charla informativa dirigida a colaboradores sobre cáncer de mama y cáncer de próstata.	<ul style="list-style-type: none"> • 27 colaboradores sensibilizados.
	Rincón Saludable	Alimentos saludables a costo accesible para que sea autosustentable.	<ul style="list-style-type: none"> • La totalidad de los colaboradores accedieron a alimentos saludables.
	Trail y carreras de pista	Plan de incentivo a la participación en corridas con costo exonerado.	<ul style="list-style-type: none"> • 55 colaboradores participantes.





Objetivo	Iniciativas Credicentro	Descripción	Estado actual
 <p>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p>	<p>Corrida por la educación</p> <p>Fundación Amcham</p> <p>Fundación Santa Lucía</p>	<p>Participación del Team Credicentro Run de la corrida organizada por Dequení, y activación sobre el modelo de enseñanza Ludoteca.</p> <p>Beca al estudiante Enzo Renato Amarilla Cardozo a través del programa Becas Hayes 2019.</p> <p>Aporte al lanzamiento de un centenar de <i>Libros para tocar</i>, volúmenes en braille para Fundación Santa Lucía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 44 colaboradores participantes. • 1 estudiante becado para estudio del idioma inglés. • 100 libros braille para potenciar la educación de personas no videntes.
 <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>Mesas redondas</p>	<p>Capacitación a colaboradores para ser facilitadores de mesas redondas, en alianza con Transformación Paraguay.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 18 colaboradores participantes. • 1 equipo culminó las 16 semanas de la mesa recibiendo un reconocimiento.
 <p>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	<p>Misión de Operación Sonrisa</p>	<p>Ayuda a la Misión de Operación Sonrisa, en la jornada de cirugía a pacientes con labio fisurado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 108 pacientes operados. • 6 colaboradores voluntarios.






Objetivo	Iniciativas Credicentro	Descripción	Estado actual
 <p>Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, "resilientes" y sostenibles.</p>	Construcción para Techo Paraguay	Construcción de 30 viviendas en conjunto con colaboradores voluntarios.	<ul style="list-style-type: none"> • 42 colaboradores voluntarios. • Los mismos además tuvieron la oportunidad de llevar a sus familiares y amigos como voluntarios. • 30 canastas navideñas para las familias de Techo donde 10 colaboradores voluntarios se encargaron de hacerles llegar el obsequio.
	Canastas navideñas para familias de Techo Paraguay	Entrega de 30 canastas navideñas a familias del asentamiento Nueva Victoria, de Limpio, por fin de año.	<ul style="list-style-type: none"> • 10 colaboradores voluntarios.
	Día del Niño en la escuela Espíritu Santo	Visita a la escuela Espíritu Santo de la comunidad de Remansito junto a colaboradores, en alianza con Enseña por Paraguay, con una jornada de juegos y diversión.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 niños pasaron un día de entretenimiento en su escuela. • 14 colaboradores voluntarios.
	Día de Reyes	Visita al hogar Albino Luis, donde colaboradores voluntarios compartieron con niños y adultos con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 23 niños y adultos pasaron un día de diversión y entretenimiento.
	Hogar Unidos por Cristo	Colecta de alimentos no perecederos por parte de colaboradores para brindar apoyo al hogar Unidos por Cristo, de J. Augusto Saldívar.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 niños y adolescentes beneficiados.
	Voluntarios destacados	Reconocimiento a 6 colaboradores que se destacaron por su participación en las 7 actividades de voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> • 55 colaboradores participantes.





Objetivo	Iniciativas Credicentro	Descripción	Estado actual
 <p>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	Plantación en Remansito	Cien plantines entregados a las escuelas San Ramón y San Jorge, de la ciudad de Remansito, en alianza con Enseña por Paraguay.	<ul style="list-style-type: none"> • 100 plantines. • 14 colaboradores voluntarios.
	Donación de materiales reciclables	Campaña de recolección y donación de materiales reciclables en conjunto con Procicla, que realiza el proceso de reciclaje, generando un impacto positivo en el ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • 730 Kg. de papeles. • 120 Kg. de cartones. • 400 Kg. de maderas. • 1.250 kg de materiales reciclables.
	LUCHA "Luchando unidos por el cáncer"	Colecta de tapitas en todas nuestras sucursales para su posterior donación a la fundación Lucha.	<ul style="list-style-type: none"> • 58 kilos de tapitas.
	Reducción de uso de papel	Campaña de reciclado de papel para impresiones.	<ul style="list-style-type: none"> • 47% de reducción de impresión en papel blanco.



Campañas y acciones sociales

Nos abocamos a impulsar y apoyar campañas y actividades que ofrecen a la sociedad herramientas para mejorar la calidad de vida de todas las comunidades donde operamos.

Alianza estratégica con Enseña por Paraguay

Firmamos un acuerdo de alianza con la organización Enseña por Paraguay que se extenderá hasta el 2023, con la cual colaboramos con ayuda económica, capacitaciones y acompañamiento para que más Profesionales de Enseña por Paraguay (PEP) se capaciten y para que, a su vez, puedan brindar enseñanza de calidad a niños de más escuelas de Remansito (Presidente Hayes) y Limpio (Central).

En forma paralela, visitamos la escuela Espíritu Santo, de Remansito, donde nuestros colaboradores voluntarios llevaron diversión a los 230 alumnos de la institución. Nuestro aporte económico en el 2019 ascendió a G. 120.000.000.



G. 330 millones

en aporte económico en el 2019 a la organización Techo así como Enseña por Paraguay contribuyendo al desarrollo social de sectores más vulnerables.



30 familias

fueron beneficiadas con la construcción de sus viviendas de emergencia

TECHO





Fundación Paraguaya

En conjunto con la fundación, realizamos la encuesta del Semáforo de Eliminación de la Pobreza, que nos permitió identificar la situación económica de nuestros colaboradores y trabajar en un plan para mejorar su condición de vida y la de sus familias.

Asimismo, realizamos un aporte económico al lanzamiento de un centenar de *Libros para tocar*, volúmenes en braille para Fundación Santa Lucía; institución que busca mejorar la calidad de vida de los no videntes.

En conmemoración del Día de Reyes, visitamos el hogar Albino Luis, que aloja a 23 niños y adultos con discapacidad, donde colaboradores voluntarios compartieron un momento de recreación.



Educación financiera

Participamos de la campaña "Más vale saber. Educación de bolsillo", a cargo de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (Enif), difundiendo consejos e información en nuestras redes sociales y a nuestros colaboradores, llegando a más de 10.561 personas.

A través de nuestra alianza con Superarte, renovada en el 2019, llevamos adelante 15 talleres destinados a 250 niños de educación escolar básica, de diferentes escuelas de los departamentos de Central y Presidente Hayes, quienes recibieron educación financiera integral.



Fundación Amcham

Becamos al estudiante Enzo Renato Amarilla Cardozo, quien tuvo la oportunidad de aprender un nuevo idioma, como también de acceder a capacitaciones constantes para su desarrollo personal y su posterior inserción laboral, gracias al programa denominado Becas Hayes 2019.



10.561

personas recibieron información sobre educación financiera



250 niños

de educación escolar básica fueron parte de los 15 talleres acerca de educación financiera



Medioambiente

Convenio con Procicla

Bajo nuestra política medioambiental, procedimos a donar todos nuestros papeles, cartones, revistas y periódicos de manera mensual, promoviendo así la separación de residuos en origen y la cultura del reciclaje.

Donación a la fundación Lucha

Como todos los años, juntamos tapitas para donar a la fundación Lucha, un programa que busca mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer por medio de la colecta de tapitas. Todo lo recaudado en la venta de los materiales reciclados se utiliza para el tratamiento y albergue de los pequeños pacientes. A lo largo del 2019, logramos juntar 58 kg de tapitas.

Firmas digitales para uso interno

Con el objetivo de reducir el uso del papel, implementamos la utilización de firmas digitales para nuestros documentos de uso interno.

Taller de compostaje

Con miras a reciclar nuestros residuos orgánicos, realizamos un taller práctico de compostaje en la Bioescuela Popular El Cántaro (Areguá), con la colaboración de la empresa La Compostera.

Participación en Día B

Las empresas B son aquellas que, además de medir su impacto económico, buscan medir su impacto socioambiental generado. Apuntan a una economía más inclusiva y con un valor integral para la Tierra. Para conocer la experiencia de las empresas que ya cuentan con la certificación, participamos del Día B.

Jornada de reforestación y educación ambiental

En el marco de nuestra alianza con Enseña por Paraguay, realizamos un voluntariado corporativo de donación y plantación de cien plantines a las escuelas San Ramón y San Jorge, de la localidad de Remansito.

Una de las jornadas fue realizada en conjunto con los niños de ambas escuelas y los profesores. Así, cada niño pudo poner nombre a su arbolito con el objetivo de lograr un involucramiento más profundo con el medioambiente.



Utilizamos resmas de papel ecológicas y certificadas por El Consejo de Administración Forestal (Alemania) por Producto Yungas.



1.250 kilos
de papel, cartón y madera fueron donados a Procicla



47%
disminuyó la impresión en papel blanco



58 kg
de tapitas donadas a la Fundación Lucha



Nuestro impacto en las comunidades

10.637
personas

recibieron capacitación en Educación Financiera a través de difusiones en nuestros canales digitales



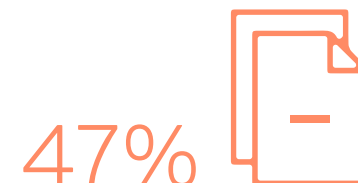
30 familias

de Techo Paraguay fueron beneficiadas con la construcción de sus viviendas de emergencia y recibieron canastas navideñas.



1.250 kilos

de papel, cartón y madera fueron donados a Procicla



47%
de reducción

en impresión de papeles, con la reutilización de los mismos y además con la digitalización de procesos

10
niños



de la Orquesta de Instrumentos reciclados de Cateura apadrinados para sus estudios de música

TECHO

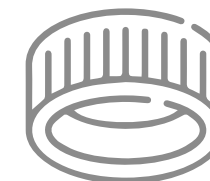
G. 210 millones

entregados en el 2019; parte del total de G. 1010 millones que aportaremos durante los 3 años de alianza.



100 plantines

Plantines para la comunidad de Remansito, brindando espacios verdes y brindando educación ambiental



58 kg

de tapitas donadas a la Fundación Lucha

623 niños



niños recibieron regalos y participaron en actividades recreativas en alianza con Enseña por Paraguay

G. 120 millones

en apoyo económico para la capacitación y acompañamiento a Profesionales de Enseña por Paraguay (PEP)



Inversionistas

- 70 Pioneros en acciones electrónicas
- 71 Fondo internacional para las pymes



Pioneros en acciones electrónicas

Uno de nuestros principales esfuerzos es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con soluciones innovadoras y ajustadas a los requerimientos de la era digital. En ese sentido, nos complace ser, dentro de nuestro rubro, pioneros en muchos aspectos, y el área de las inversiones no es la excepción.

Trabajamos arduamente para satisfacer las necesidades financieras de las micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, por lo que apoyamos a dicho segmento con préstamos y servicios financieros, así como con capacitaciones para ayudar a evitar el sobreendeudamiento y aumentar la inclusión financiera.

En ese sentido, estamos siempre en la búsqueda de nuevas alianzas y, el 2019 fue un año de éxitos con emisiones históricas y acuerdos importantes que nos llevan a estar siempre un paso adelante.

50.000

millones en acciones preferidas fueron colocadas exitosamente el mismo día de su emisión

74.000

millones en acciones preferidas desmaterializadas emitidas durante el 2019



Somos pioneros en la emisión de acciones 100% electrónicas

Por dicho motivo, nos sentimos orgullosos de anunciar que, de la mano de Basa Capital, hicimos historia al ser los pioneros en emitir 50.000 acciones 100% electrónicas en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA (Bvpassa) en el mes de junio, seguido por dos emisiones más de 15.000 y 9.000 acciones en los meses de septiembre y diciembre respectivamente, totalizando así 74.000 acciones preferidas desmaterializadas emitidas durante el 2019.

Principales ventajas de las emisiones electrónicas:

- Mayor liquidez en el título, asegurando más transparencia en la cotización.
- Facilidad en negociación de los títulos y en tiempo real a través de plataformas digitales.
- Más seguridad en su custodia en la Bvpassa.
- Menor costo operativo.
- Ahorro en tiempo y trámites, ya que no se imprimen títulos físicos.
- Menos riesgo operacional.



Fondo **internacional** para las pymes

Acuerdo con Oikocredit

En nuestro cometido de conseguir fondos internacionales para dinamizar la economía y fomentar la inclusión financiera, accedimos a € 5 millones otorgados por Oikocredit, cooperativa internacional con más de 40 años de experiencia.

Este monto nos permitió diversificar y ampliar nuestra base de financiación a largo plazo para las pymes y, al mismo tiempo, nos dio la oportunidad de brindar capacitaciones para evitar el sobreendeudamiento y aumentar la inclusión financiera de las personas.

Oikocredit es una cooperativa internacional e inversionista de impacto social con sede en Holanda que invierte en crédito, capital y apoyo a la construcción de capacidades a organizaciones y empresas de todo el mundo, buscando un alto impacto en el desarrollo y calidad de vida de las personas, en línea con su misión social.

Oikocredit fue creada para canalizar recursos hacia aquellos grupos en desventaja económica de África, Asia, América Latina y el Caribe que necesitan financiamiento para expandir sus negocios o iniciar actividades que les permitan alcanzar una mejor calidad de vida.

€ 5 millones
otorgados por Oikocredit



Este monto nos permitió diversificar y ampliar nuestra base de financiación a largo plazo para las pymes y, al mismo tiempo, nos dio la oportunidad de brindar capacitaciones.

**OIKO
CREDIT**



Anexos Financieros



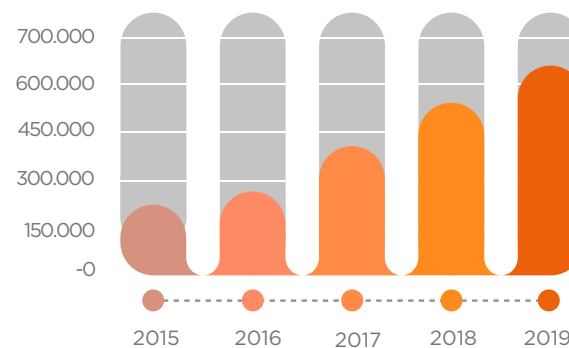
- 73** Comparativo anual de resultados relevantes
- 77** Estados financieros
- 81** Notas a los estados financieros

Comparativo anual de **resultados relevantes**

Activos

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

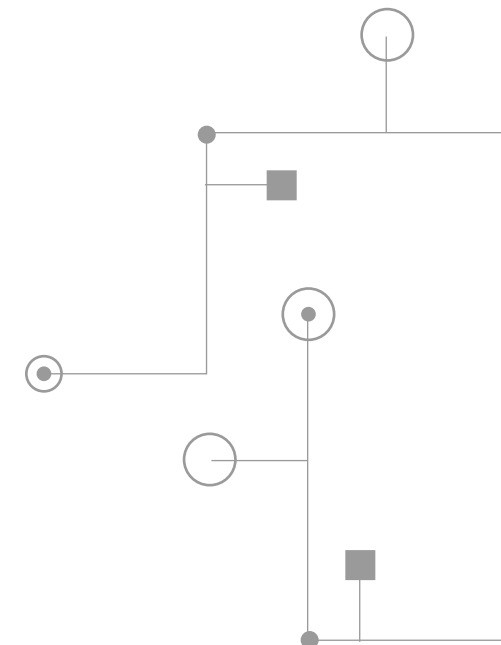
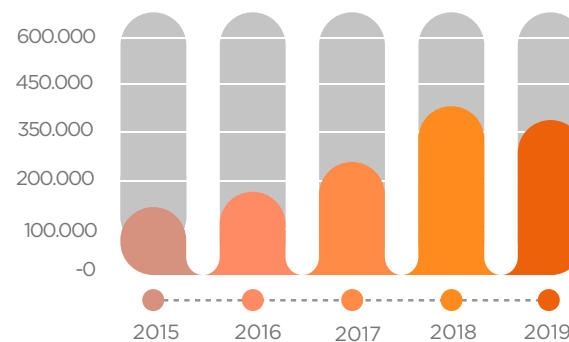
Año	Monto	VAR
2015	186.195	
2016	253.003	36%
2017	374.708	48%
2018	542.619	45%
2019	636.102	17%



Pasivos

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

Año	Monto	VAR
2015	120.036	
2016	157.932	32%
2017	226.036	43%
2018	365.448	62%
2019	351.349	-4%



Patrimonio Neto

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

Año	Monto	VAR
2015	66.159	
2016	95.071	44%
2017	148.672	56%
2018	177.171	19%
2019	284.753	61%

Cartera

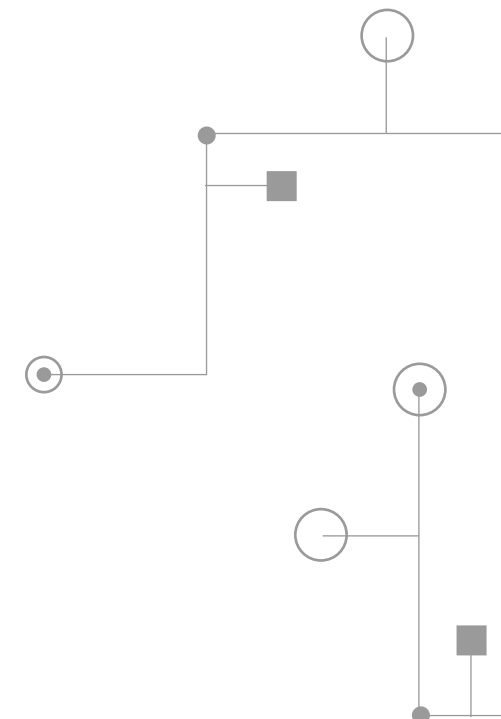
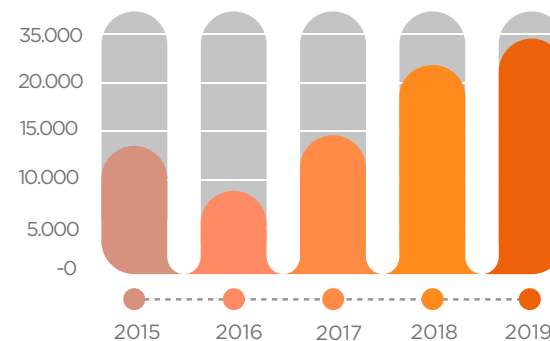
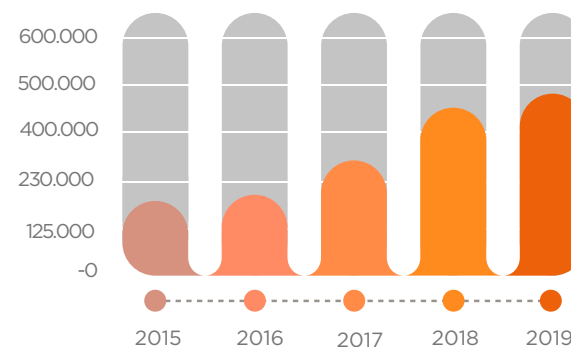
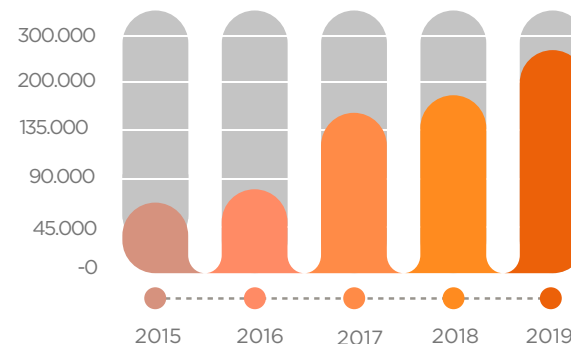
Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

Año	Monto	VAR
2015	130.947	
2016	196.629	50%
2017	241.078	23%
2018	421.779	75%
2019	482.018	14%

Utilidad Neta

Datos en millones de guaraníes y porcentaje de crecimiento anual

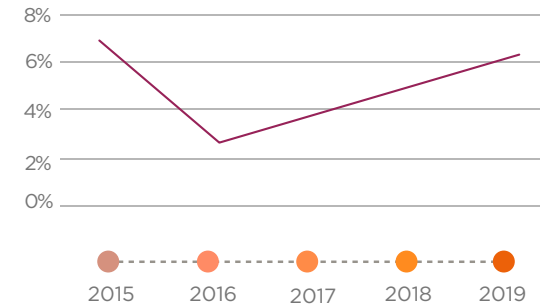
Año	Monto	VAR
2015	13.420	
2016	8.636	-36%
2017	14.582	69%
2018	23.059	58%
2019	33.035	43%



ROA

Retorno sobre capital (%). crecimiento anual

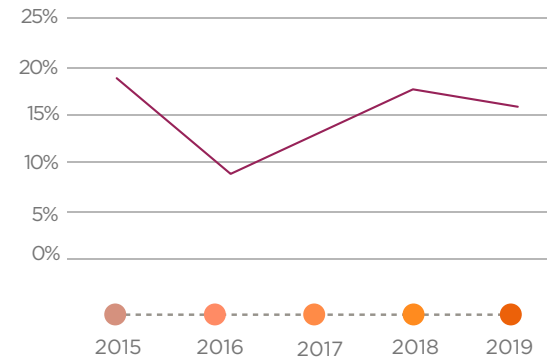
Año	%	VAR p.p
2015	7%	-
2016	3%	4 p.p
2017	4%	1 p.p
2018	5%	1 p.p
2019	6%	1 p.p



ROE

Retorno sobre capital (%). crecimiento anual

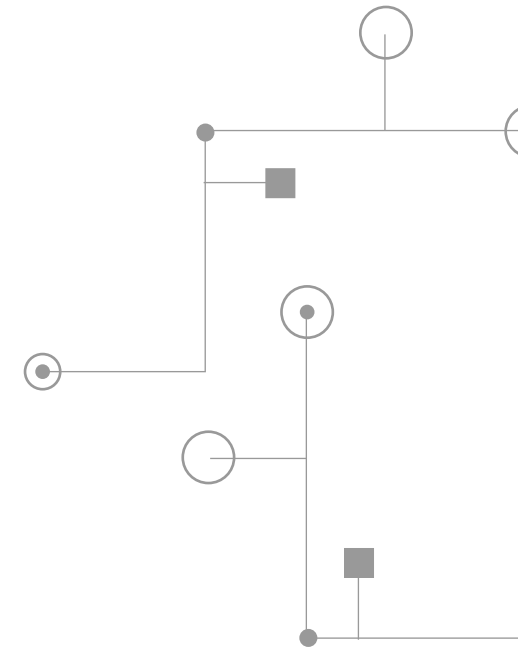
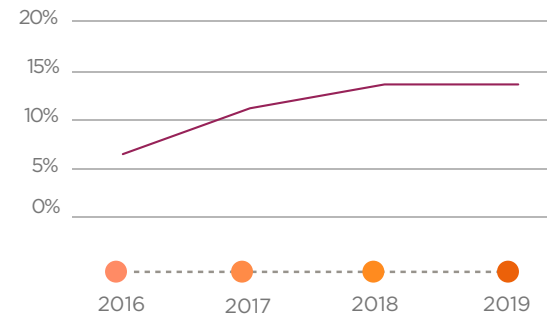
Año	%	VAR p.p
2015	20%	-
2016	9%	-11 p.p
2017	13%	4 p.p
2018	17%	4 p.p
2019	16%	-1 p.p



ROEC

Retorno sobre capital (%). crecimiento anual

Año	%	VAR p.p
2016	12%	-
2017	16%	4 p.p
2018	18%	2 p.p
2019	18%	0 p.p



Cartera Vencida

Cartera Vencida / Cartera Bruta

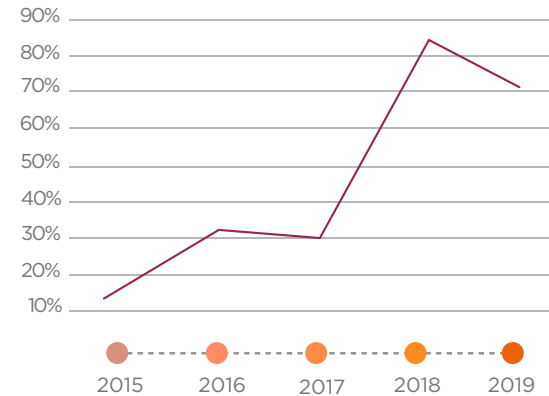
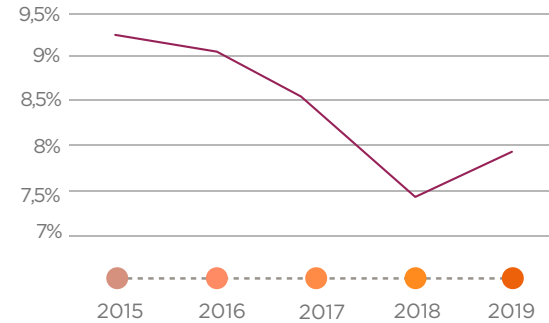
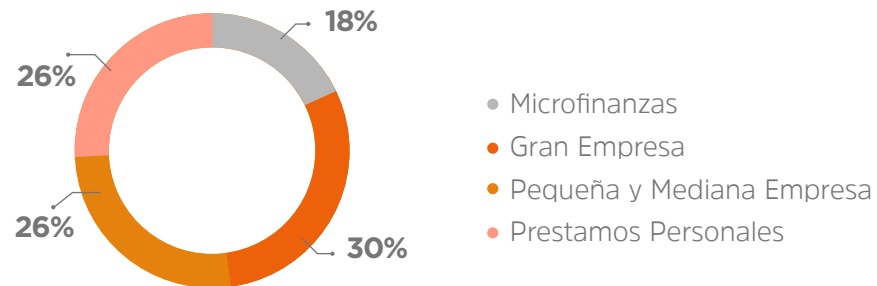
Año	%	VAR p.p
2015	9%	-
2016	9%	-0,26 p.p
2017	8%	-0,68 p.p
2018	8%	-0,87 p.p
2019	8%	0,43 p.p

Cobertura de Previsiones

Previsiones / Cartera Vencida

Año	%	VAR p.p
2015	4%	-
2016	23%	19,36 p.p
2017	20%	-3,39 p.p
2018	85%	65,36 p.p
2019	70%	-14,69 p.p

Distribución por Tipo de Segmentos (Monto)



Estados financieros

CREDICENTRO S.A.E.C.A.
RUC 80011000-5

Por el ejercicio anual N° 25 iniciado el 01/01/2019 al 31/12/2019
presentado en forma comparativa con el ejercicio anterior.

Denominación

CREDICENTRO S.A.E.C.A.

Domicilio legal

Avda. Santa Teresa e/ Avda. Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado. Torre 1
del Paseo la Galería Piso 5.

Actividad principal

Casa de Crédito.

Inscripción en el Registro Público de Comercio o Contrato Social

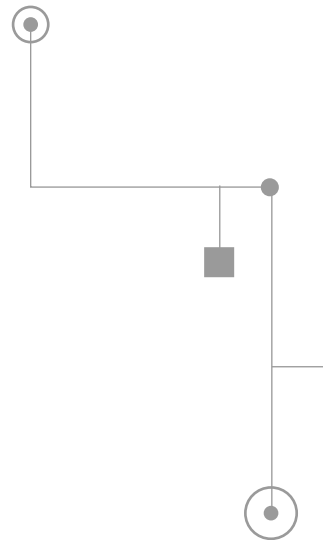
N° 49 Sección "A" Folio 670 de fecha 13/12/1994 y N° 61 Sección "B" Folio 161 de
fecha 23/11/2012.

Fecha de vencimiento del Estatuto o Contrato Social

17 de mayo de 2118.

Composición del capital

Acciones Ordinarias y Preferidas.



Balance o Estado de situación patrimonial

Por el ejercicio finalizado el 31/12/2019 comparativo con el mismo periodo del ejercicio anterior. (Expresado en guaraníes)

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2018
Circulante		
Disponibilidades (Nota 3)	8.119.983.357	7.256.302.715
Clientes CP (Nota 4)	266.929.496.775	213.619.975.253
Menos: Prevision para incobrables	-26.835.081.475	-27.704.274.580
Inversiones (Nota 5)	33.170.352.699	18.812.417.687
Creditos Diversos - corriente (Nota 6)	40.974.856.771	20.690.215.822
Créditos Fiscales (Nota 7)	3.305.951.299	1.996.528.756
Valores Afectados en garantia (Nota 8)	327.091.775	327.091.775
Cargos Diferidos (Nota 9)	4.265.521.558	19.561.241
Total activo circulante	330.258.172.759	234.998.257.428
Realizable a largo plazo		
Clientes LP (Nota 4)	215.088.668.242	221.568.737.180
Inversiones en otras empresas (Nota 10)	160.000.000	40.738.002.000
Propiedad, Planta y Equipo (Nota 11)	23.469.384.597	15.486.103.728
Propiedad, Planta y Equipo dación en pago (Nota 11)	26.656.772.395	21.698.707.830
Activos intangibles (Nota 12)	37.698.635.923	8.129.690.970
Cargos Diferidos (Nota 9)	2.698.635.923	0
Total activo realizable a largo plazo	305.843.384.151	307.621.241.708
Total activo	636.101.556.910	542.619.499.136

Contingencia

33.429.458.775

Garantías

236.268.028.179

Las notas y los anexos que acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR

PASIVO	31/12/2019	31/12/2018
Exigible a corto plazo		
Deudas Financieras Locales (Nota 13)	145.102.997.603	155.187.011.179
Deudas comerciales (Nota 14)	6.078.536.467	1.231.634.253
Deudas Fiscales (Nota 15)	5.765.788.067	3.066.438.647
Obligaciones Diversas - Corriente (Nota 16)	3.850.503.152	1.274.883.986
Provisiones (Nota 17)	541.594.977	656.792.350
Total pasivo exigible a corto plazo	161.339.420.266	161.416.760.415
Exigible a largo plazo		
Deudas Financieras Locales (Nota 13)	122.134.554.987	148.392.407.942
Deudas Financieras del Exterior (Nota 13)	21.224.086.437	0
Deudas No Financieras (Nota 13)	44.774.035.301	0
Obligaciones Diversas - No Corriente (Nota 16)	1.876.533.380	55.639.264.548
Total pasivo exigible a largo plazo	190.009.210.105	204.031.672.490
Total pasivo	351.348.630.371	365.448.432.905
Patrimonio Neto		
Capital social (Nota 19)	223.542.000.000	143.096.000.000
Reserva legal	3.821.386.661	2.668.402.967
Reserva de revalúo	2.597.342.261	6.346.989.391
Aporte no capitalizados	16.466.000.000	2.000.000.000
Utilidad a Distribuir	5.290.910.071	0
Resultados del ejercicio	33.035.287.546	23.059.673.873
Total Patrimonio Neto	284.752.926.539	177.171.066.231
Total pasivo y patrimonio Neto	636.101.556.910	542.619.499.136



Estado de resultados

Por el ejercicio finalizado el 31/12/2019 comparativo con el mismo periodo del ejercicio anterior. (Expresado en guaraníes)

	31/12/2019	31/12/2018
Ventas Netas (Nota 20)	174.389.138.536	119.280.929.651
- Gastos de operación (Nota 20 y ANEXO H)	-11.605.602.474	-6.815.746.725
- Gastos de comercialización (Nota 20 y ANEXO H)	-16.057.445.819	-8.063.057.928
- Gastos de administración (Nota 20 y ANEXO H)	-33.503.186.596	-19.259.372.379
- Otros (Nota 20 y ANEXO H)	-31.818.714.489	-22.807.777.408
- Gastos financieros (Nota 20 y ANEXO H)	-43.998.279.260	-36.368.842.691
Resultado antes de impuesto a la renta	37.405.909.898	25.966.132.520
Impuesto a la Renta (Nota 20)	-4.370.622.352	-2.906.458.647
Ganancia del ejercicio	33.035.287.546	23.059.673.873
Resultado neto distribuible	33.035.287.546	23.059.673.873

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR

Estado de flujo de efectivo

Por el ejercicio finalizado el 31/12/2019 comparativo con el mismo periodo del ejercicio anterior. (Expresado en guaraníes)

	Ejercicio finalizado el 31/12/2019	31/12/2018
FLUJO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Ventas Netas (Cobro Neto)	117.836.222.566	65.080.811.373
Prestamos otorgados a Clientes (Capital)	-1.080.628.888.900	-604.508.315.049
Prestamos cobrados a Clientes (Capital)	979.957.345.653	519.877.150.942
Pago a Proveedores	-103.332.006.056	-16.561.414.861
Efectivo Pagado a Empleados	-25.829.877.122	-9.570.543.220
Efectivo generado (usado) para otras actividades	-56.049.918.853	-37.453.998.163
Pago de Impuestos	-5.439.183.466	-4.025.043.505
Otros Ingresos	53.695.286.984	16.271.263.474
Total de efectivo de las actividades operativas antes de cambios en los activos de operaciones	-119.791.019.194	-70.890.089.009
Impuesto a la renta	-4.436.772.554	-2.612.083.134
Efectivo Neto de actividades de operación	-124.227.791.748	-73.502.172.143
FLUJO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversion en otras empresas	40.578.002.000	-17.341.202.800
Inversiones temporarias	-14.357.935.012	-5.784.415.646
Compra de propiedad, planta y equipo	-12.345.614.821	-4.116.288.986
Efectivo Neto (usado) por actividades de inversión	13.874.452.167	-27.241.907.432
FLUJO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Aportes de capital	94.912.000.000	22.603.000.000
Préstamos Corto Plazo	33.914.265.684	55.247.782.420
Préstamos Largo Plazo	39.740.268.783	47.449.360.769
Dividendos Pagados	-17.768.763.802	-7.422.333.416
Intereses Pagados	-43.998.279.260	-36.368.842.691
Efectivo neto en actividades financieras	106.799.491.405	81.508.967.082
Efectos de las ganancias o pérdidas en cambio en efectivo y sus equivalentes	4.417.528.818 (*)	2.694.294.814
Efectos de las ganancias o pérdidas de cambio en el efectivo y sus equivalentes		
Aumento (disminución) netos de efectivo y sus equivalentes	863.680.642	-16.540.817.679
Efectivo y su equivalente al comienzo del periodo	7.256.302.715	23.797.120.394
Efectivo y su equivalente al cierre del periodo	8.119.983.357	7.256.302.715

(*) Se incluye el efecto de las diferencias cambiarias con relación al informe del ejercicio 2018. Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR

Estado de evolución del patrimonio neto

Por el ejercicio finalizado el 31/12/2019 comparativo con el mismo periodo del ejercicio anterior.
(Expresado en guaraníes)

Rubros	Aporte de los socios			Total	Reserva Legal	Utilidad a Distribuir	Resultados acumulados	Resultados no asignados	Ejercicio finalizado el	31/12/2019	31/12/2018
	Capital social	Aportes no capitalizados	Revalúo						Total del patrimonio Neto	Total del patrimonio Neto	
Saldo al Inicio del Ejercicio	143.096.000.000	2.000.000.000	6.346.989.391	151.442.989.391	2.668.402.967	0	0	23.059.673.873	177.171.066.231	148.672.245.389	
Aumento de Capital Realizado	80.446.000.000	-505.000.000	0	79.941.000.000	0	0	0	0	79.941.000.000	20.603.000.000	
Distribucion de Resultados	0	0	0	0	0	0	-10.784.273.260	0	-10.784.273.260	-7.422.333.416	
Utilidad a Distribuir	0	0	0	0	0	11.122.416.919	-11.122.416.919	0	0	0	
Distribucion de Utilidad a Distribuir	0	0	0	0	0	-5.831.506.848	0	0	-5.831.506.848	0	
* Reserva Legal	0	0	0	0	1.152.983.694	0	-1.152.983.694	0	0	729.111.718	
* Reserva de Revaluo	0	0	341.454.674	341.454.674	0	0	0	0	341.454.674	397.045.926	
* Desafectacion de Reservas	0	0	-4.091.101.804	-4.091.101.804	0	0	0	0	-4.091.101.804	-10.867.677.259	
* Resultados Acumulados	0	0	0	0	0	0	23.059.673.873	-23.059.673.873	0	0	
Aportes No Capitalizados	0	14.971.000.000	0	14.971.000.000	0	0	0	0	14.971.000.000	2.000.000.000	
Ganancia (Perdida) del Ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	33.035.287.546	33.035.287.546	23.059.673.873	
SALDOS AL 31/12/2019	223.542.000.000	16.466.000.000	2.597.342.261	242.605.342.261	3.821.386.661	5.290.910.071	0	33.035.287.546	284.752.926.539	0	
SALDOS AL 31/12/2018	143.096.000.000	2.000.000.000	6.346.989.391	151.442.989.391	2.668.402.967	0	0	23.059.673.873	0	177.171.066.231	

Las nota y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Notas a los estados financieros

Al 31 de diciembre de 2019 comparativas con el ejercicio anterior.

NOTA 1

Información básica sobre la entidad

Naturaleza jurídica

La firma comercial Credicentro Sociedad Anónima fue constituida por Escritura Pública de fecha 13 de diciembre de 1994 ante la escribana María de Jesús Basualdo, habiéndose aprobado los Estatutos Sociales e inscripto en el Registro Público de Comercio bajo el N° 146, en fecha 23 de febrero de 1995 incluyendo sus modificaciones correspondientes, los cuales constan en los registros legales pertinentes.

En fecha 31 de octubre del 2011 por Escritura Pública N° 61 ante la escribana Alma María Ayala de Benítez se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria de Accionistas para la transformación de la firma Credicentro Sociedad Anónima a Credicentro Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto. Dicha protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 93 de fecha 20 de febrero de 2012.

Por Resolución 39E/13 de fecha 30 de julio de 2013 la Comisión Nacional de Valores calificó a Credicentro como Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto. El 15 de enero del 2014, ante el Escribano Carlos Alberto Insfran

Ojeda, por Escritura Pública N° 5, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 22 de fecha 18 de octubre de 2013 para el aumento del Capital Social a G. 85.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 104 en fecha 27 de enero de 2014.

El 07 de junio del 2017, ante la escribana María Teresa López de Aponte, por Escritura Pública N° 74, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 27 de fecha 07 de abril de 2017 para el aumento del Capital Social a G. 150.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 1 en fecha 30 de junio de 2017.

El 11 de abril del 2019, ante la escribana María Teresa López de Aponte, por Escritura Pública N° 49, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 31 de fecha 19 de diciembre de 2018 para el aumento del Capital Social a G. 300.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 2 en fecha 17 de mayo de 2019.

El 10 de Diciembre del 2019, ante la Escribana Maria Teresa Lopez de Aponte, por Escritura Pública N° 196, se realizó la protocolización del Acta de Asamblea Extraordinaria N° 35 de fecha 04 de Octubre de 2019 para el aumento del Capital Social a Gs. 400.000.000.000. La mencionada protocolización fue inscripta en el Registro Público de Comercio bajo el N° 3 en fecha 31 de diciembre de 2019.

Actividades

La firma tiene por objeto principal la actividad de servicios y mandatos orientado al negocio de créditos por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros dentro o fuera del país.

NOTA 2

Base de preparación de los estados financieros

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las normas contables y criterios de valuación dictados por la Comisión Nacional de Valores y con normas de información financiera emitidos por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.





A continuación, se describen las políticas de contabilidad más significativas aplicadas por la Sociedad.

2.1 Periodo contable

El periodo contable al que se refiere los presentes estados financieros corresponde al periodo iniciado el 1 de enero de 2019 y finalizado el 31 de Diciembre de 2019.

2.2 Moneda de cuenta

La Sociedad efectúa sus registraciones contables en guaraníes, unidad monetaria de curso legal en la República del Paraguay.

2.3 Ajuste por inflación de la moneda de cuenta

Los estados financieros han sido preparados sobre la base de cifras históricas, por consiguiente, no reconocen en forma integral los efectos de la inflación en la situación patrimonial y financiera de la Sociedad, en los resultados de sus operaciones y en los cambios en su situación financiera.

2.4 Moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (dólares estadounidenses) fueron valuados a los tipos de cambio que se encontraban vigentes a la fecha de cierre del balance general, de acuerdo con publicaciones efectuadas por el Banco Central del Paraguay.

Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 los tipos de cambio utilizados para valuar dichos activos y pasivos fueron Gs. 6.453,14 y Gs. 5.960,54 respectivamente.

Las diferencias de cambio que se produjeron entre el valor histórico de registración y los valores revaluados fueron reconocidas como ingresos y/o gastos en el período en que incurrieron.

2.5 Bienes de uso

Los bienes de uso están registrados de acuerdo con los siguientes criterios:

i. Los valores de origen de los bienes de uso y sus depreciaciones acumuladas existentes al inicio del ejercicio se encuentran revaluados de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 125/91, y la Ley N.º 2421/04 considerando los coeficientes de actualización anual suministrados a tal efecto por el Ministerio de Hacienda

ii. Los bienes incorporados en el ejercicio se hallan registrados por su valor de adquisición; el revalúo y depreciación de los mismos se computan al año siguiente de su adquisición.

iii. Las mejoras o adiciones son capitalizadas, mientras que los gastos de mantenimiento y/o reparaciones que no aumentan el valor de los activos ni prolongan su vida útil son imputados como gastos en el período en que se originan.

iv. El valor residual de los bienes revaluados considerados en su conjunto no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio.

2.6 Previsiones para incobrables

En cuanto a la constitución de provisiones, la entidad se encuentra ceñida a lo establecido en el Art. N° 126 de la Ley N° 5810/17 del Mercado de Valores. Como mejor práctica y cobertura, la entidad mantiene provisiones sobre créditos, según lo establecido por el Banco Central del Paraguay (BCP) en la Resolución 1 y sus actualizaciones. Al 31 de diciembre de 2019 las provisiones contabilizadas, y registradas son: Provisiones por el 100% de los requerimientos establecidos por la Resolución N° 1 del BCP.

2.7 Cuentas de resultados

Los ingresos y egresos de la Sociedad se reconocen siguiendo el criterio de lo devengado.



2.8 Impuesto a la renta

De acuerdo con la Ley N° 2.421/04, el Impuesto a la Renta de las Actividades Comerciales, Industriales y de Servicios que se carga a los resultados del año corresponde a los ingresos gravados y está basado en la utilidad contable antes de este concepto, ajustado por las partidas que la referida Ley y sus reglamentaciones complementarias incluyen o excluyen para la determinación de la utilidad contable gravable, a la cual se le aplica una tasa del 10%, y cuando las utilidades fueren distribuidas, se aplicará adicionalmente la tasa del 5%.

Además, los dividendos abonados o acreditados a accionistas del exterior (en su caso) están sujetos a una retención del 15%.

2.9 Reserva legal

La Sociedad constituye anualmente, una vez que la Asamblea General de Accionistas haya aprobado los estados financieros, una reserva legal equivalente al 5% de la utilidad neta del ejercicio en cumplimiento a lo establecido en el Art. 91° de la Ley N° 1034/83.

2.10 Distribución de utilidades

La distribución de utilidades se realiza una vez que la Asamblea General de Accionistas haya aprobado los estados financieros y en el momento y condiciones que la misma establezca, de conformidad con el Art. 89° de la Ley N° 1034/83.

NOTA 3 Disponibilidades

Las cuentas de disponibilidades han sido conciliadas periódicamente y los saldos expuestos en el Balance General, representan los fondos disponibles en efectivo y en cuentas bancarias. La composición del saldo se observa en el siguiente cuadro:

Descripción	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Caja	608.744.441	2.159.382.638
Banco Atlas	0	47.520.000
Banco BASA S.A.	569.507.632	86.723.102
Banco BBVA	0	192.992.924
Banco Continental S.A.E.C.A.	314.415.704	344.697.142
Banco GNB Paraguay S.A.	3.039.578.008	116.469.014
Banco Itapúa S.A.E.C.A.	1.400.008	437.622.886
Banco ITAU S.A.E.C.A.	774.459.674	282.162.985
Banco Nacional de Fomento	24.584.898	24.595.898
Visión Banco S.A.E.C.A.	65.152.590	26.169.151
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	485.902.609	109.428.927
Banco Sudameris S.A.E.C.A.	5.165.000	0
Bancop S.A.	276.336.147	91.381.899
CEFISA S.A.E.C.A.	8.244.096	12.866.975
FIC S.A.	35.590.724	71.341.665
Financiera el Comercio S.A.E.C.A.	13.221.064	68.048.061
Banco Rio S.A.E.C.A.	1.101.770.475	219.683.842
Financiera Solar S.A.	557.599.606	296.817.513
Finexpar S.A.E.C.A.	142.296.133	2.541.860.308
Finlatina S.A. de Finanzas	30.633.861	28.692.915
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.E.C.A.	65.380.687	86384449
TU Financiera S.A.	0	11.460.421
Totales	8.119.983.357	7.256.302.715



NOTA 4 - Clientes

El rubro Clientes se compone de la siguiente manera:

	31/12/2019	31/12/2018
Corriente	G.	G.
Créditos concedidos – Capital	263.802.867.123	202.730.378.008
Productos financieros documentados	17.329.572.443	28.308.934.344
(-) Productos financieros documentados a devengar	-14.202.942.791	-17.419.337.099
Total Corriente	266.929.496.775	213.619.975.253
No Corriente	31/12/2019	31/12/2018
Créditos concedidos - Capital	180.077.005.515	219.049.070.435
Productos financieros documentados	109.282.143.492	15.542.721.954
Productos financieros documentados a devengar	-74.270.480.765	-13.023.055.209
Total No Corriente	215.088.668.242	221.568.737.180
Total clientes Corrientes y No Corrientes	482.018.165.017	435.188.712.433

Composicion de cartera según Resolución CNV CG N° 32/17 Composición de la Cartera de Créditos al 31/12/2019

Situación	Monto	Previsiones	
	(G.)	(G.)	% Prev. s/ Cartera
A. Total Cartera no Vencida	400.708.864.253		
Composición Cartera Vencida			
Créditos concedidos - Capital	43.122.053.507	0	0%
Productos financieros documentados	27.801.654.531	-16.449.488.749	59%
Productos financieros documentados a devengar	10.385.592.726	-10.385.592.726	100%
B. Total Cartera Vencida	81.309.300.764		
Créditos concedidos - Capital	482.018.165.017		
Productos financieros documentados	-26.835.081.475		
Productos financieros documentados a devengar	455.183.083.542		
Observaciones			
Criterios de Clasificación utilizados			
Normal	de 1 a 60 días de atraso		
En Gestión de Cobro	de 61 a 365 días de atraso		
En Gestión de Cobro Judicial	de 366 días de atraso en adelante		

Composicion de cartera según Resolución N° 1 del BCP

Categoría	Tramo	Cartera	Porcentaje	Previsión
	Vigente	400.708.864.253	0,0%	0
1a	Vcdo. De 01 a 30 días	37.295.751.227	0,5%	186.478.756
1b	Vcdo. De 31 a 60 días	5.826.302.280	1,5%	87.394.534
2	Vcdo. De 61 a 90 días	6.064.787.824	5,0%	303.239.391
3	Vcdo. De 91 a 150 días	7.318.805.188	25,0%	1.829.701.297
4	Vcdo. De 151 a 180 días	5.189.647.155	50,0%	2.594.823.578
5	Vcdo. De 181 a 270 días	4.920.186.028	75,0%	3.690.139.521
6	Vcdo. Mayor a 270	14.693.821.061	100,0%	14.693.821.061
Total de la escala según Resolución N° 1 del BCP		482.018.165.017		23.385.598.139
Previsiones Adicionales a la escala (*)				3.449.483.336
Previsiones Totales				26.835.081.475

(*) Las Previsiones adicionales alcanzan un 14,75% de lo requerido por la Resolución N° 1 del BCP.

Los factores principales a considerar en el momento de constituir provisiones son los expuestos a continuación:

Garantías sobre la cartera de clientes

Las garantías sobre la cartera de clientes al 31 de Diciembre de 2019 totalizan G. 236.268.028.179 y las mismas están compuestas como sigue:

	31/12/2019
Tipos de Garantía - Cuentas de Orden	G.
Garantías - Derechos de Bienes Inmuebles	89.774.973.269
Garantías - Cheques en Caucción	146.493.054.910
Totales	236.268.028.179

NOTA 5 Inversiones

El rubro Inversiones está compuesto por lo siguiente:

	31/12/2019	31/12/2018
Tipos de Garantía - Cuentas de Orden	G.	G.
CDA – Banco Continental	10.144.246.583	10.539.452.049
CDA – Banco Rio	3.013.972.616	2.994.668.758
CDA – Bancop	3.561.867.088	3.278.296.880
CDA – Financiera El Comercio	2.003.945.284	2.000.000.000
CDA – Banco BASA	12.163.095.117	0
CDA – Finexpar	2.283.226.011	0
Totales	33.170.352.699	18.812.417.687



NOTA 6 - Deudores Varios

El rubro de Deudores varios se compone de la siguiente manera:

Corriente	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Garantía de alquiler	91.214.768	116.505.919
Anticipos	23.269.996	0
Operaciones a liquidar - Cobro de préstamos	6.751.307.370	1.544.182.062
Otros deudores	33.159.564.377	824.102.260
Transferencias bancarias pendientes	0	7.636.026.410
Facturas a Recibir	949.500.260	0
Obras en Curso	0	76.426.586
Cheques depositados a confirmar	0	10.473.411.344
Total corriente	40.974.856.771	20.670.654.581

NOTA 7 - Crédito Fiscal

El rubro de Crédito Fiscal se compone de la siguiente manera:

Descripción	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Anticipo de Impuesto a la Renta	3.244.944.929	1.875.594.312
IVA Crédito Fiscal	0	100.688.108
Retención de IVA Computable	56.563.349	20.236.336
Retencion Impuesto a la Renta	4.443.021	10.000
Total	3.305.951.299	1.996.528.756

NOTA 8 - Valores afectados en garantía

El rubro Valores afectados en garantía por lo siguiente:

Corriente	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Valores afectados en garantía (*)	327.091.775	327.091.775
Total corriente	327.091.775	327.091.775

(*) Fondos en Garantía que la empresa mantiene con el procesador de Tarjetas de Crédito.

NOTA 9 - Cargos Diferidos

El rubro de Cargos Diferidos se compone de la siguiente manera:

Corriente	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Gastos pagados por adelantado - Gtos. Generales	1.171.290.403	19.561.241
Gastos pagados por adelantado - Gtos. Emision	3.094.231.155	0
Total corriente	4.265.521.558	19.561.241
No corriente	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Gastos pagados por adelantado - Mejoras	3.792.406.260	0
Amortización acumulada	-1.093.770.337	0
Total corriente	2.698.635.923	0

NOTA 10 - Inversiones en otras empresas

El rubro Inversiones en otras empresas está compuesto por lo siguiente:

No corriente	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Compra de Acciones Crediplus S.A.	0	40.638.002.000
Compra de Acciones BIC S.A.	160.000.000	100.000.000
Total corriente	160.000.000	40.738.002.000



NOTA 11 - Propiedad, planta y equipo

Los Bienes de uso de la Sociedad se componen como sigue:

Descripción	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Edificios	6.016.336.046	3.400.686.993
Terrenos	8.425.462.897	2.626.947.377
Muebles, útiles e instalaciones	8.674.592.992	6.089.533.479
Equipos de Informática	3.413.168.839	2.088.384.929
Rodados	304.723.160	1.367.858.663
Equipos de Seguridad	906.465.997	940.361.532
Mejoras en Inmuebles arrendados	3.094.931.127	6.406.914.538
(-) Depreciación acumulada	(7.366.296.461)	(7.434.583.783)
Total	23.469.384.597	15.486.103.728

Los bienes recibidos en dación de pago se describen como sigue:

Descripción	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Inmuebles en el país	25.729.499.668	21.698.707.830
Muebles en el país	927.272.727	0
Total	26.656.772.395	21.698.707.830

NOTA 12 - Activos intangibles

El rubro Activos intangibles está compuesto como sigue:

Corriente	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Software	11.519.177.495	5.211.091.148
Licencias Informaticas	1.997.774.607	1.767.331.810
Proyectos de desarrollo (*)	6.564.359.436	6.652.517.573
Goodwill	16.518.002.000	0
Gastos de Reorganización por Fusión	9.587.237.814	0
Explotacion Werking	784.239.642	0
Valor Llave Werking	269.952.000	0
Amortización acumulada	-9.470.820.000	-5.501.249.561
Total corriente	37.769.922.994	8.129.690.970

(*) En el mes de febrero de 2016 se contrató los servicios de London Business Services Ltd. para el desarrollo e implementación de sistemas de trabajo de la Sociedad.

NOTA 13 - Préstamos

Deudas Financieras Locales.

Los Préstamos otorgados por Entidades Financieras Locales se componen de la siguiente forma:

Corrientes	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Préstamos - Saldo capital	143.843.587.301	153.933.930.305
Intereses documentados	7.850.289.131	6.126.149.371
Menos: Intereses no devengados	-6.590.878.829	-4.873.068.497
Total	145.102.997.603	155.187.011.179
No Corrientes	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Préstamos - Saldo capital	117.768.409.824	147.301.966.026
Intereses documentados	21.597.695.695	22.829.913.222
Menos: Intereses no devengados	-17.231.550.532	-21.739.471.306
Total	122.134.554.987	148.392.407.942
Total, Deudas corriente y no corriente	267.237.552.590	303.579.419.121



Deudas financieras del exterior.

Los Préstamos financieros se componen de la siguiente forma:

No corriente	G.	G.
Deuda- Saldo capital	21.135.000.000	0
Intereses documentados	6.336.669.619	0
Menos: Intereses no devengados	-6.247.583.182	0
Totales	21.224.086.437	0

Deudas no financieras.

La Emision de Deuda Privada se compone de la siguiente forma:

No corriente	G.	G.
Deuda- Saldo capital	43.935.049.781	0
Intereses documentados	10.927.100.537	0
Menos: Intereses no devengados	-10.088.115.017	0
Totales	44.774.035.301	0

NOTA 14 - Deudas comerciales

El rubro de Deudas Comerciales está compuesto como sigue:

Descripción	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Administracion Nacional De Electricidad	0	17.716.751
Agencia De Desarrollo S.A.	22.000.000	0
Baker Tilly Paraguay	12.000.000	4.675.000
Blue Tower Ventures Paraguay Sociedad Anonima.	45.143.211	0
Britimp Seguridad Sa	17.600.000	0
Bureau De Informaciones Comerciales Sa	37.115.931	13.068.264
Cafepar S.A.	17.742.775	3.992.940
Caution S.R.L.	56.616.900	0
Central De Inteligencia En Medios S.A.	113.304.163	47.415.689
Compañia De Archivos Y Servicios S.A.	33.001.879	0
Criterion S.A.	10.000.000	0
Editorial De Negocios S.A	12.870.000	0
El Mejor Srl	28.664.065	0
Electrolar S.A.	116.984.878	0
Engineering & Safety Solutions S.R.L.	13.462.635	0
Enseña Por Paraguay	40.000.000	0
Equifax Paraguay S.A	244.972.199	0
Estudio Juridico Gross Brown S.A.	28.432.000	9.350.000
Ferrere Abogados	14.300.000	0
Finexpar S.A.E.C.A.	0	60.617.236
Gestion Y Personas S.A.	63.655.000	0
Gladys Maxima Rivas Ortiz	10.000.000	0
Grupo Idem S.A	67.537.500	0
Itapua Confidencial S.R.L	35.960.100	0
Lideres En Transformacion Srl	27.000.000	0
Matias Daniel Bernardini Cerdan	11.700.000	8.945.000
Mc Servicios Expresos Y Logistica S.R.L	12.583.500	10.114.520
Modus S.A.	66.624.624	0
Mv&a S.A	29.678.758	0
Nexo S.A.	446.481.115	0
Nlw S.R.L.	2.500.000	53.125.495
Nobleza Seguros Sa	17.703.577	88.583.543
Nucleo S.A.	83.479.940	24.496.550
Pagonube	27.041.042	0
Porta S.R.L.	11.490.000	0
Procard S.A.	0	13.766.649
Publicitaria Ayo Agencia De Autor S.R.L.	0	17.724.784
Puente Casa De Bolsa S.A.	7.737.400	26.015.000
Rodrigo Rojas	42.535.415	0
Rosa Isabel Cristaldo Gimenez	0	10.100.000
Teisa	96.496.995	17.464.590
Teixido S.A.	81.590.000	0
Telefonica Celular Del Paraguay S.A.E.	78.092.631	0
Un Techo Para Mi Pais	90.000.000	0
Proveedores Varios Gs	255.395.032	63.845.834
Total Gs.	2.429.493.265	491.017.845



Descripción	31/12/2019 USD.	31/12/2018 USD.
Alba & Co. Import - Export S.R.L.	0,00	5.018,70
Baires	139.879,50	0,00
Celexx Sa	0,00	2.166,00
Compusaver	21.379,00	0,00
Cybsec	8.287,00	0,00
Digital Bank	3.000,00	0,00
Ferrere Abogados	9.706,04	0,00
J.Fleischman Y Cia	141.663,78	0,00
Koga Sa	48.750,00	5.500,00
Mabel Riart	11.550,00	0,00
Movicor S.A.C.I.	19.342,12	0,00
Neotel	3.164,00	0,00
Netlogic	12.753,30	0,00
Nexsys De Paraguay S.A.	0,00	2.669,30
Olam S.R.L.	5.822,72	64.050,52
Onwaba S.R.L.	0,00	2.040,00
Opit	2.200,00	0,00
Paraguay Trading	5.500,00	0,00
Pleven	15.000,00	0,00
Puente Casa De Bolsa S.A.	2.768,00	10.329,00
Px Group	31.684,00	0,00
Solventa	2.970,00	0,00
Teisa	6.555,00	2.185,00
Teixido	32.774,00	0,00
Tres Kandu	3.375,00	0,00
Proveedores Varios Usd	37.344,39	30.294,72
Total USD.	565.467,85	124.253,24
TC	6.453,14	5.960,54
Total Gs.	3.649.043.202	740.616.408
Total Proveedores	6.078.536.467	1.231.634.253

NOTA 15 - Deudas fiscales

Los Saldos por deudas fiscales se componen de la siguiente manera;

Descripción	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Retenciones a pagar	53.031.380	159.980.000
Dirección Gral. De Recaudaciones	5.712.756.687	2.906.458.647
Totales	5.765.788.067	3.066.438.647

NOTA 16 - Obligaciones diversas

El rubro Documentos a Pagar está compuesto por los siguientes:

Corriente	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Intereses a Facturar Prest.s/Cuota Gs.	17.303.958	0
Intereses a Facturar Prest.s/Cuota Usd	286.590.013	0
A pagar por Cartera Transferida	324.084.763	1.002.606.702
Retención Cuotas Prestamos - Salarios	0	120.263.784
A Devolver	366.796.478	0
A pagar Carteras	2.829.320.372	0
Garantía Alquiler Residentes	3.000.000	3.000.000
Varios a Pagar	23.407.568	149.013.500
Totales	3.850.503.152	1.274.883.986

No corriente	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
A Pagar a Crediplus	0	28.650.058.987
A Pagar por Acciones	1.876.533.380	6.645.815.300
A Pagar a Prestamos con Garantias		20.343.390.261
Totales	1.876.533.380	55.639.264.548

NOTA 17 - Provisiones

El rubro Provisiones está compuesto por los siguientes:

Corriente	31/12/2019 G.	31/12/2018 G.
Provision RRHH	11.877.585	31.769.266
Provision de Cargas Sociales	352.460.026	180.596.127
Provision a Liquidar - Bocas de Cobro	177.257.366	105.825.012
Provision a Liquidar - Procesadora	0	338.601.945
Totales	541.594.977	656.792.350



NOTA 18 - Saldos con partes relacionadas

Los saldos con partes relacionadas se componen de la siguiente manera:

ACTIVOS CON PARTES RELACIONADAS

	31/12/2019	31/12/2018
Cientes (Activo corriente)	G.	G.
Victor Hugo Vázquez	0	884.185.199
FMVV S.A.I.C.A.G.	21.420.658.033 (*)	49.479.163.643
Total Cientes (Activo corriente)	21.420.658.033	50.363.348.842
Cientes (Activo no corriente)		
FMVV S.A.I.C.A.G.	0 (*)	3.985.808.628
Jorge Ignacio Gross Brown	1.600.888.518 (*)	1.652.911.388
Total Cientes (Activo no corriente)	1.600.888.518	5.638.720.016
Total Activos Con Partes Relacionadas	23.021.546.551	56.002.068.858

(*) Los saldos expuestos están garantizados en su totalidad con CDA e inmuebles.

NOTA 19 - Capital Social

El capital social está compuesto de la siguiente manera:

Descripción	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Capital Social	400.000.000.000	150.000.000.000
(-) Capital a integrar	-176.458.000.000	-6.904.000.000
Capital integrado (*)	223.542.000.000	143.096.000.000

(*) Las acciones integradas están compuestas por los siguientes tipos de acciones:

Tipos de acciones	Al 31 de diciembre de 2019		Al 31 de diciembre de 2018	
	Cant. de acciones	Importe en Gs.	Cant. de acciones	Importe en Gs.
Preferidas – Clase A	5.000	5.000.000.000	5.000	5.000.000.000
Preferidas – Clase B	16.880	16.880.000.000	16.880	16.880.000.000
Preferidas – Clase C	3.120	3.120.000.000	3.120	3.120.000.000
Preferidas – Clase D	2.665	2.665.000.000	2665	2.665.000.000
Preferidas – Clase E	6.000	6.000.000.000	6000	6.000.000.000
Preferidas – Clase F	4.500	4.500.000.000	4500	4.500.000.000
Preferidas – Clase G	20.000	20.000.000.000	20000	20.000.000.000
Preferidas – Clase H	6.220	6.220.000.000	4884	4.884.000.000
Preferidas – Clase I	4.535	4.535.000.000	4535	4.535.000.000
Preferidas – Clase J	1.000	1.000.000.000	1000	1.000.000.000
Preferidas – Clase K	50.000	50.000.000.000	0	0
Preferidas – Clase L	15.000	15.000.000.000	0	0
Preferidas – Clase M	5.110	5.110.000.000	0	0
Preferidas – Clase N	9.000	9.000.000.000	0	0
Ordinarias de voto simple	39.395	39.395.000.000	35.117	35.117.000.000
Ordinarias de voto múltiple	35.117	35.117.000.000	39.395	39.395.000.000
Totales	223.542	223.542.000.000	143.096	143.096.000.000

NOTA 20 - Estado de resultados

El rubro Documentos a Pagar está compuesto por los siguientes:

Estado de resultados	31/12/2019	31/12/2018
	G.	G.
Ganancias financieras	174.389.138.536	119.280.929.651
Pérdidas financieras (Anexo H)	-43.998.279.260	-36.368.842.691
Resultado financiero	130.390.859.276	82.912.086.960
Perdidas por Servicios (Anexo H)	-49.560.632.415	-27.322.430.307
Resultado bruto – Ganancia	80.830.226.861	55.589.656.653
Otras ganancias operativas	0	0
Otras pérdidas operativas (Anexo H)	-11.605.602.474	-6.815.746.725
Resultado operativo neto - Ganancia	69.224.624.387	48.773.909.928
Ganancias extraordinarias	0	0
Pérdidas extraordinarias (Anexo H)	-31.818.714.489	-22.807.777.408
Resultado antes del Impuesto a la Renta	37.405.909.898	25.966.132.520
Impuesto a la Renta	-4.370.622.352	-2.906.458.647
Utilidad del ejercicio	33.035.287.546	23.059.673.873



NOTA 21 - Contingencias y compromisos

Al 31 de diciembre de 2019 no existen situaciones contingentes, ni reclamos en la generación de obligaciones para la Sociedad, adicionales a las que se presentan en estos estados financieros por valor de G. 33.429.458.775. Compuestas como sigue:

	31/12/2019
Tipos de Contingencias	G.
Contingencia sobre Lineas de Prestamos	33.102.367.000
Contingencia Emisores de Tarjetas	327.091.775
Totales	33.429.458.775

NOTA 22 - Hechos posteriores

Entre la fecha de cierre del ejercicio y la fecha de preparación de estos estados financieros, no han ocurrido hechos significativos de carácter financiero o de otra índole que afecten la situación patrimonial y financiera o los resultados de las operaciones de la Sociedad al 31 de Diciembre de 2019.



Anexo A

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Cuentas	VALORES DE ORIGEN						AMORTIZACIONES					Neto resultante al 31/12/2019
	Saldo al inicio del Periodo	Altas y transf. Del periodo	Transferencias/ajustes	Bajas del Periodo	Revalúo del periodo	Al cierre del periodo	Acumulado al cierre del periodo	Depreciación del Periodo	Transferencias/ajustes	Bajas del Periodo	Acumulado al cierre del periodo	
Inmuebles						0						
- Edificios	3.400.686.993	8.393.618.334	-5.860.922.336	0	82.953.055	6.016.336.046	-473.787.084	-90.226.352	-20.529.890	0	0	5.431.792.720
- Terrenos	2.626.947.377	3.688.523.454	2.336.713.679	-295.566.602	68.844.989	8.425.462.897	0	0	0	0	0	8.425.462.897
Muebles, útiles e instalaciones	6.089.533.479	2.304.549.211	164.995.853	0	115.514.449	8.674.592.992	-2.316.107.771	-632.062.978	337.397.418	0	0	6.063.819.661
Equipos de informática	2.088.384.929	1.498.778.709	-150.540.109	-38.857.990	15.403.300	3.413.168.839	-1.569.021.673	-297.715.838	191.938.044	55.024.692	55.024.692	1.793.394.064
Rodados	1.367.858.663	30.210.208	-812.587.358	-287.581.389	6.823.036	304.723.160	-998.886.524	-55.122.956	567.454.345	406.554.904	406.554.904	224.722.929
Equipos de Seguridad	940.361.532	11.645.452	-58.638.242	0	13.097.255	906.465.997	-304.059.378	-50.751.144	-111.569.313	0	0	440.086.162
Mejoras en predio ajeno	6.406.914.538	0	-391.097.435	-2.959.704.566	38.818.590	3.094.931.127	-1.772.721.353	-330.156.862	-290.125.714	388.178.966	388.178.966	1.090.106.164
Totales al 31/12/2019	22.920.687.511	15.927.325.368	-4.772.075.948	-3.581.710.547	341.454.674	30.835.681.058	-7.434.583.783	-1.456.036.130	-674.564.890	849.758.562	849.758.562	23.469.384.597
Totales al 31/12/2018	18.525.557.231	4.116.288.986	5.100.975	113.103.657	397.045.926	22.920.687.511	-6.023.307.610	-1.434.917.099		23.640.926	23.640.926	15.486.103.728


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo B

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

ACTIVOS INTANGIBLES

Cuentas	VALORES DE ORIGEN				AMORTIZACIONES				Neto Resultante
	Al inicio del periodo	Aumentos	Disminución	Al cierre del periodo	Acumulados al inicio del periodo	Del periodo	Bajas	Acumulados al final del Periodo	
Software	5.211.091.148	6.308.086.347	0	11.519.177.495	-1.666.876.143	-1.023.171.750	0	-2.690.047.893	8.829.129.602
Licencia Informatica	1.767.331.810	230.442.797	0	1.997.774.607	-1.155.855.517	-482.602.637	0	-1.638.458.154	359.316.453
Proyecto de Desarrollo	6.652.517.573	435.024.453	-523.182.590	6.564.359.436	-2.678.517.901	-2.207.702.910	0	-4.886.220.811	1.678.138.625
Goodwill	0	16.518.002.000	0	16.518.002.000	0	0	0	0	16.518.002.000
Gastos de Reorganización por Fusión	0	9.617.448.022	-30.210.208	9.587.237.814	0	-151.623.728	0	-151.623.728	9.435.614.086
Explotacion Werking	0	784.239.642	0	784.239.642	0	-36.981.414	0	-36.981.414	747.258.228
Valor Llave Werking	0	269.952.000	0	269.952.000	0	-67.488.000	0	-67.488.000	202.464.000
Totales ejercicio actual	13.630.940.531	34.163.195.261	-553.392.798	47.240.742.994	-5.501.249.561	-3.969.570.439	0	-9.470.820.000	37.769.922.994
Totales ejercicio Anterior	9.735.322.334	3.895.618.197	0	13.630.940.531	2.927.707.053	2.573.542.508	0	5.501.249.561	8.129.690.970


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo C

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

INVERSIONES, ACCIONES, DEBENTURES Y OTROS TÍTULOS EMITIDOS EN SERIE PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES

Denominación y características de los valores	Clase	Valor Nominal Unitario	Cantidad	Valor Nominal Total	Valor Patrim. Proporc.	Valor de Libros	Valor de Cotización	Información sobre el emisor				
								% de Particip.	Actividad Principal	Según Ultimo Balance		
										Capital	Resultado	Patr. Neto
Inversiones Permanentes	Acciones BIC S.A.	10.000.000	16	160.000.000	38.536.375	160.000.000	160.000.000	16,7%	CENTRAL DE RIESGOS	960.000.000	-728.781.749	231.218.251
Totales al 31/12/2019						160.000.000						
Totales al 31/12/2018						40.738.002.000						


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo D

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

OTRAS INVERSIONES

Cuentas	Valor de Costo	Amortización	Valor de Cotización	Valor registrado año actual
Inversiones				
Corrientes				
CDA – Banco Continental	10.144.246.583	0	10.144.246.583	10.539.452.049
CDA – Banco Rio	3.013.972.616	0	3.013.972.616	2.994.668.758
CDA – Bancop	3.561.867.088	0	3.561.867.088	3.278.296.880
CDA – Financiera El Comercio	2.003.945.284	0	2.003.945.284	2.000.000.000
CDA – Banco BASA	12.163.095.117	0	12.163.095.117	0
CDA – Finexpar	2.283.226.011	0	2.283.226.011	0
Totales al 31/12/2019	33.170.352.699	0	33.170.352.699	0
Totales al 31/12/2018	18.812.417.687		18.812.417.687	18.812.417.687


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo E

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

PREVISIONES

Rubro	Saldos al inicio del periodo	Aumentos (*)	Disminuciones (*)	Saldos al cierre del periodo	Saldos al cierre del periodo anterior
Deducidos del Activo	27.704.274.580	17.431.936.490	-18.301.129.595	26.835.081.475	27.704.274.580
Total	27.704.274.580	17.431.936.490	-18.301.129.595	26.835.081.475	27.704.274.580
Incluidas en el Pasivo	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

(*) En cuanto a la constitución de provisiones, la entidad se encuentra ceñida a lo establecido en el Art. N° 126 de la Ley N° 5810/17 del Mercado de Valores, así como lo señalado por la Subsecretaría de Estado de Tributación en el Artículo N° 33 del Decreto N° 6359/05 que reglamenta la Ley N° 2421/04.

Como mejor practica y cobertura, la entidad mantiene provisiones sobre créditos, según lo establecido por el Banco Central del Paraguay en la Resolución 1 y sus actualizaciones.

Al 31 de diciembre de 2019 las provisiones contabilizadas, y registradas son: Provisiones por el 100% de los requerimientos establecidos por la Resolución N° 1 del BCP, así como Provisiones adicionales por 14,75% de lo requerido por la Resolución N° 1 del BCP.


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo F

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

COSTO DE MERCADERÍAS VENDIDAS O PRODUCTOS VENDIDOS O SERVICIOS PRESTADOS

Detalle	Periodo actual		Periodo anterior	
	31/12/19		31/12/18	
I. COSTO DE MERCADERÍAS O PRODUCTOS VENDIDOS				
Existencias al comienzo del periodo / ejercicio				
Mercaderías de reventa				
Productos terminados	No Aplicable			
Productos en proceso				
Materias primas y materiales				
Otros				
Compras y costos de producción del ejercicio				
a) Compras				
b) Costos de producción según Anexo H				
Existencia al cierre del periodo / ejercicio				
Mercaderías de reventa				
Productos terminados				
Productos en proceso				
Materias primas y materiales				
Otros				
COSTO DE SERVICIOS PRESTADOS				
COSTO DE MERCADERÍAS VENDIDAS O PRODUCTOS VENDIDOS O SERVICIOS PRESTADOS				


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo G

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019
(Expresado en guaraníes)

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Cuentas	Moneda Extranjera		Cambio Vigente	Moneda Local	
	Clase	Monto		Monto en G. ejercicio actual	Monto en G. ejercicio anterior
ACTIVO					
ACTIVOS CORRIENTES					
Disponibilidades	U\$s.	645.413,68	6.453,14	4.164.944.835	508.315.149
Créditos	U\$s.	11.857.581,60	6.453,14	76.518.634.126	93.008.879.861
Créditos diversos	U\$s.	1.775.914,09	6.453,14	11.460.222.251	76.067.160
Inversiones	U\$s.	1.657.466,98	6.453,14	10.695.866.467	6.272.965.638
SUB TOTALES	U\$s.	15.936.376,35		102.839.667.679	99.866.227.808
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Cargos diferidos	U\$s.	0,00	6.453,14	0	4.304.731.552
SUB TOTALES		0,00		0	4.304.731.552
TOTAL ACTIVO	U\$s.	15.936.376,35		102.839.667.679	104.170.959.360
PASIVO					
PASIVOS CORRIENTES					
Sector Financiero	U\$s.	7.332.356,41	6.453,14	47.316.722.444	0
Sector No Financiero	U\$s.	4.716.870,77	6.453,14	30.438.627.441	31.626.267.370
Documentos a pagar diversos	U\$s.	348.211,45	6.453,14	2.247.057.236	14.699.688.839
SUB TOTALES	U\$s.	12.397.438,63		80.002.407.121	46.325.956.209
PASIVOS NO CORRIENTES					
SUB TOTALES	U\$s.				
TOTAL PASIVO	U\$s.	12.397.438,63		80.002.407.121	46.325.956.209


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Anexo H

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado

al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

INFORMACIÓN REQUERIDA SOBRE COSTOS Y GASTOS

Rubros	Gastos Financieros	Gastos Operativos	Gastos de Comercialización	Gastos Administrativos	Otros Gastos	Total	
						31/12/19	31/12/18
Gastos bancarios	5.959.445.811	-	-	-	-	5.959.445.811	1.673.478.727
Int. Pagados sobre préstamos	38.038.833.449	-	-	-	-	38.038.833.449	34.695.363.964
Honorarios profesionales	-	395.999.241	-	-	-	395.999.241	1.402.936.876
Gastos de escribanía	-	144.956.767	-	-	-	144.956.767	409.441.260
Capacitación	-	841.894.506	-	-	-	841.894.506	314.180.166
Otros impuestos y tasas	-	2.588.091.749	-	-	-	2.588.091.749	980.729.768
Alquileres	-	640.511.510	-	-	-	640.511.510	117.965.039
Servicios básicos	-	1.097.118.173	-	-	-	1.097.118.173	1.050.849.174
Reparación y mantenimiento	-	1.851.922.788	-	-	-	1.851.922.788	383.929.377
Servicio de estacionamiento	-	45.173.894	-	-	-	45.173.894	-
Papelera y útiles de esc.	-	76.782.295	-	-	-	76.782.295	93.644.571
Gastos por movilidad	-	250.610.472	-	-	-	250.610.472	134.469.079
Servicio de limpieza	-	438.355.755	-	-	-	438.355.755	310.821.042
Servicios de vig.y seguridad	-	516.246.960	-	-	-	516.246.960	550.885.641
Gastos diversos	-	587.214.648	-	-	-	587.214.648	513.069.059
Servicio de tv cable - gs.	-	4.066.552	-	-	-	4.066.552	3.497.055
Enseres varios	-	64.510.858	-	-	-	64.510.858	-
Gastos en tecnología	-	1.372.617.691	-	-	-	1.372.617.691	-
Gastos de asesoría	-	689.528.615	-	-	-	689.528.615	549.328.618
Comisiones	-	-	1.247.675.969	-	-	1.247.675.969	478.182
Bonificaciones asociaciones	-	-	258.913.162	-	-	258.913.162	201.121.322
Alquileres pagados	-	-	2.870.882.766	-	-	2.870.882.766	3.294.538.634
Comisiones pagadas varios	-	-	104.557.594	-	-	104.557.594	507.928.730
Combustible y lubricantes	-	-	169.796.414	-	-	169.796.414	133.135.818
Representaciones y viajes	-	-	569.905.183	-	-	569.905.183	37.426.775
Propaganda y publicidad	-	-	2.878.275.151	-	-	2.878.275.151	1.966.456.776
Gastos de cafetería	-	-	168.268.407	-	-	168.268.407	55.891.425
Egresos por inf. confid.	-	-	1.904.093.345	-	-	1.904.093.345	1.109.440.942
Gestión de cobranzas	-	-	5.419.761.159	-	-	5.419.761.159	384.486.638
Servicios de courier (gs)	-	-	162.584.598	-	-	162.584.598	113.220.616
Gastos tc	-	-	302.732.071	-	-	302.732.071	258.932.070
Rem. Directores y sindicos	-	-	-	5.278.181.988	-	5.278.181.988	3.240.714.007
Sueldos administrativos	-	-	-	13.215.417.367	-	13.215.417.367	7.969.818.976
Indemnizaciones	-	-	-	995.031.301	-	995.031.301	203.139.951
Gratificaciones	-	-	-	12.750.000	-	12.750.000	-
Aguinaldos administrativos	-	-	-	1.150.442.535	-	1.150.442.535	684.588.213
Vacaciones personal adm.	-	-	-	134.396.771	-	134.396.771	42.099.631
Honorarios profesionales	-	-	-	3.819.298.083	-	3.819.298.083	1.756.216.430
Aporte patronal IPS	-	-	-	2.486.630.636	-	2.486.630.636	1.355.484.662
Bonificación familiar	-	-	-	35.137.178	-	35.137.178	44.242.152
Fiestas y eventos al personal	-	-	-	445.269.352	-	445.269.352	638.462.447
Remuneración por servicios	-	-	-	2.975.415.852	-	2.975.415.852	641.945.758
Otros gastos no deducibles	-	-	-	1.857.804.668	-	1.857.804.668	2.548.431.356
Comisión nacional de valores	-	-	-	110.577.560	-	110.577.560	10.149.356
Seguro medico	-	-	-	456.476.632	-	456.476.632	123.829.440
Multas, recargos e intereses	-	-	-	530.356.673	-	530.356.673	250.000
Pérdida extraordinaria	-	-	-	-	9.540.401.711	9.540.401.711	5.635.329.939
Seguros	-	-	-	-	511.063.479	511.063.479	526.433.737
Depreciación activo fijo	-	-	-	-	1.456.979.615	1.456.979.615	1.434.917.099
Amortización intangibles	-	-	-	-	4.334.867.813	4.334.867.813	2.413.267.548
Donaciones	-	-	-	-	103.418.656	103.418.656	42.142.000
Previsiones	-	-	-	-	15.871.983.215	15.871.983.215	12.755.687.085
Totales ejercicio actual 2019	43.998.279.260	11.605.602.474	16.057.445.819	33.503.186.596	31.818.714.489	136.983.228.638	
Totales ejercicio anterior 2018	36.368.842.691	6.815.746.725	8.063.057.928	19.259.372.379	22.807.777.408		93.314.797.131



Anexo I

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

DATOS ESTADÍSTICOS

Indicadores operativos	Acumulado al Fin del Período	
	Ejercicio Actual 2019	Ejercicio anterior 2018
Volumen de Ventas	174.389.138.536	119.280.929.651
Ventas Netas	174.389.138.536	119.280.929.651
Otros	0	0
Cantidad de Empleados y Obreros	185	220
Empleados	185	220
Cantidad de Sucursales y Centros de atención	6	10
Sucursales	6	10
Centros de atención	0	0


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL WILLANUEVA
CONTADOR



Anexo J

Credicentro SAECA

Balance General al 31/12/2019

Por el ejercicio finalizado al 31/12/2019

(Expresado en guaraníes)

INDICES ECONÓMICO - FINANCIEROS

Indices	Acumulado al Fin del Período	
	Ejercicio Actual	Ejercicio anterior
Liquidez	2,05	1,46
Endeudamiento	1,23	2,06
Rentabilidad	15%	24%


VÍCTOR VÁZQUEZ
REPRESENTANTE


RICARDO FERNÁNDEZ
SÍNDICO


MIGUEL VILLANUEVA
CONTADOR



Informe del síndico

Asunción, 11 de marzo de 2020

Señores

Accionistas de Credicentro S.A.E.C.A.

Presente

Me dirijo a Ustedes en carácter de Síndico de la Firma Credicentro S.A.E.C.A., en cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, con el objeto de elevar mi informe sobre revisión de documentaciones que respaldan las operaciones que figuran en el Balance General y Cuadro de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Variación del Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2019.

Considerando las revisiones de documentaciones existentes y las informaciones recibidas, mi opinión al respecto es la siguiente: que los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2019 están de acuerdo con las exigencias de las normas Emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, la Ley del Comerciante y el Código Laboral como así también las exigencias por el Código Civil y la Ley del Comerciante para empresas de Sociedad Anónima y la Resolución N° 5 de la Comisión Nacional de Valores.

Por tal motivo recomiendo aprobar el Balance General, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Variación del Patrimonio Neto cerrados al 31 de diciembre de 2019.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para saludarles cordialmente.

RICARDO
MIGUEL
FERNANDEZ
Z OLMEDO

Firmado digitalmente por
RICARDO MIGUEL
FERNANDEZ
Z OLMEDO
Fecha: 2020.04.21
10:19:19 -04'00'

Síndico



Dictamen del auditor independiente

CYCE
Consultores y Contadores de Empresas

Independencia 30

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
CREDICENTRO S.A.E.C.A.
Asunción, Paraguay

Identificación de los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **CREDICENTRO S.A.E.C.A.**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2019 y los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de acuerdo con las normas y criterios de valuación dictados por la Comisión Nacional de Valores y con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría.

Alcance

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Comisión Nacional de Valores por Resolución CG 6/19. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable por la entidad de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Independencia Nacional N° 821
Edif. LIDER VI - pisos 1, 10 y 11 - Telef. Fax: 021 - 446 - 883
www.cyce.com.py - cyce@cyce.com.py

CYCE
Consultores y Contadores de Empresas

Independencia 30

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **CREDICENTRO S.A.E.C.A.** al 31 de diciembre de 2019, y de su desempeño financiero, la evolución de su patrimonio neto y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas y criterios de valuación dictados por la Comisión Nacional de Valores y con normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Otra cuestión

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018, que se muestran al solo efecto comparativo, fueron examinados por otros auditores independientes quienes en su dictamen de fecha 28 de marzo de 2019 emitieron una opinión sin salvedades.

Asunción, Paraguay
13 de marzo de 2020

CYCE – CONSULTORES Y CONTADORES DE EMPRESAS

ANGEL
DEVACA
PAVON

Firmado digitalmente
por ANGEL DEVACA
PAVON
Fecha: 2020.04.21
15:21:05 -04'00'

Dr. Angel Devaca Pavón, Socio
Registro C.N.V. AE 009
Matricula Profesional N° 1 Tipo "A"
Registro de Firmas Profesionales N° 1
Consejo de Contadores Públicos del Paraguay

Independencia Nacional N° 821
Edif. LIDER VI - pisos 1, 10 y 11 - Telef. Fax: 021 - 446 - 883
www.cyce.com.py - cyce@cyce.com.py



¡Gracias!



Para volver al índice pulsa el botón home desde cualquier página.





Queremos seguir contribuyendo al
progreso de las personas y el país.



www.credicentro.com